



**三江学院**  
**2015~2016 学年本科教学质量报告**

2016 年 12 月

# 目 录

一、本科教育基本情况 .....	1
二、加强师资队伍与教学条件建设 .....	2
1、重视师资队伍建设 .....	2
2、加大教学经费投入与条件建设 .....	4
三、深入开展教学建设与改革 .....	6
1、加大学科专业建设力度 .....	6
2、加强课程改革与建设 .....	10
3、推进实践教学体系建设 .....	11
4、深化本科教学教育改革 .....	13
四、加强质量监控与保障体系建设 .....	14
1、坚持教学中心地位 .....	14
2、规范日常教学管理 .....	14
3、完善内部质量保障体系 .....	16
五、人才培养质量不断提高 .....	17
1、人才培养质量得到家长和学生认可 .....	17
2、“以生为本”促进学生全面发展 .....	18
3、学生综合素质不断提高 .....	20
六、围绕“应用型”办学定位，走特色发展之路 .....	24
1、以地方产业、行业需求为导向，优化专业布局 .....	24
2、以三维度一体、学用创相融为特色，深化教学改革 .....	25
3、以推进人才强校五项计划为依托，强化师资力量 .....	25
4、以激发活力、提高效率为目标，改革管理机制 .....	26
七、存在的问题 .....	26
1、主要问题 .....	26
2、改进措施 .....	27

## 一、本科教育基本情况

三江学院地处六朝古都、历史文化名城南京，是经国家教育部批准的省属普通本科高校，是江苏省首家民办本科普通高校，也是全国最早的四所民办本科高校之一。

学校设有外国语学院、文学与新闻传播学院、法律与知识产权学院、商学院、计算机科学与工程学院、建筑学院、机械与电气工程学院、土木工程学院、电子信息工程学院、文化产业与旅游管理学院、艺术学院、演艺学院、国际教育学院、继续教育学院等 14 个二级学院，另有马克思主义学院、工程教育学院、体育部等 3 个教学科研单位。学校设有本科专业 46 个，截止到本学年末，学校共有全日制在校生 18855 人，其中本科生 18185 人，占在校学生总数的 96.44%，已逐步建立了以文、工、经、管、理、艺等学科为主，多学科协调发展的专业体系。

学校在全国招生，生源质量继续保持良好态势，2015 年共录取新生 4639 人，报到 4426 人，报到率为 95.41%。在江苏省美术类录取分数线为 447 分，超过省控线 52 分；文科录取线为 301 分，超省控线 13 分；理科为 304 分，超省控线 26 分。录取新生中共有 1381 人达本科二批省控线，较 2014 年增加 344 人，占我校普通本科录取人数的 42.37%。浙江、安徽、福建、河南、四川等外省一次投档满足计划；浙江、安徽、福建等省份录取线超当地省控线 20 分左右，其中浙江省文科录取线超当地省控线 42 分。

学校紧密结合国家和长三角地区经济社会发展战略及高等教育改革发展的要求，落实《国家中长期教育改革与发展规划纲要》的战略部署，弘扬三江师范学堂“俭朴、勤奋、诚笃”的优良传统，坚持“学用结合、服务社会”的办学理念和“以生为本、德育优先、规范管理、以质取胜”的办学方针，以“唯实求真，开拓创新”为校训，以“严谨、勤奋、坚毅、自强”为校风。通过管理创新和制度创新，不断提高办学质量，努力创建特色鲜明的高水平应用型大学。

学校坚持贯彻落实《三江学院教学质量与教育改革创新工程实施意见》，以应用型人才培养为目标，以学科专业建设为龙头，以队伍建设为核心，以体制创新为保障，构建以应用知识为主体的理论教育体系。构建以能力培养为主线的实践教育体系和以职业素养为重点的素质教育体系，深化教育教学改革，创新人才培养模式，培养质量得到不断提高。2015~2016 学年，学校共有一级学科省重点建设学科 2 个、重点建设二级学科 1 个、国家级特色专业 1 个、省特色专业 2 个、教育部“十二五”“专业综合改革试点”专业 2 个、省重点专业 2 个、省品牌专业建设项目 2 项、省优秀/精品课程 3 门、国家“十一五”规划教材 1 部、省评优/精品/重点教材 10 部、省高等教育教改研究立项课题 21 项；省高等教育人才培养模式创新实验基地 1 个、省实验教学与实践教育示范中心 5 个、国家级大学生

校外实践教育基地 1 个；获得省教学成果奖 9 项。毕业生的就业层次逐年提高，就业率长年保持在 97% 以上。

本学年中学校还荣获了“2015 年度全省共青团工作先进单位”、“2015 年度综合实力民办大学”、“中国社会影响力民办高校”等荣誉称号。

## 二、加强师资队伍与教学条件建设

### 1、重视师资队伍建设

教师队伍是高校提高教育质量最重要的资源，是实现人才培养、科学研究和社会服务三大功能的主体力量。学校一直把师资队伍建设作为战略任务和头等大事来抓，大力推进人才强校战略，注重人才引进、培养、教育、管理、使用等环节，采用多种措施，建立了一支数量基本满足需要、结构日趋合理、整体实力明显增强的师资队伍，有力地促进了教育教学质量和管理水平的提高，为学校各项事业的发展提供了基本的人才保证。

截止本学年末，学校共有专任教师 974 人、外聘教师 233 人，折合教师数为 1090.5 人，师生比为 17.29:1。专任教师中教授 79 人，副教授 326 人，具有博士学位 103 人，具有硕士学位 566 人，师资队伍整体素质逐年提高。

表 1 三江学院 2015~2016 学年教师学历学位情况统计表

来源		博士	硕士	本科	专科及以下	合计
专任教师	人数	103	566	298	7	974
	比例(%)	10.57%	58.11%	30.60%	0.72%	100%
聘职教师	人数	38	103	89	3	233
	比例(%)	16.3%	44.20%	38.19%	1.31%	100%

表 2 三江学院 2015~2016 学年教师职称情况统计表

来源		正高	副高	中级	初级	未定职级	合计
专任教师	人数	79	326	479	82	8	974
	比例(%)	8.11%	33.47%	49.17%	8.41%	0.84%	100%
兼职教师	人数	11	101	97	24	/	233
	比例(%)	4.72%	43.35%	41.63%	10.30%	/	0

表3 三江学院 2015~2016 学年专任教师年龄情况统计表

	29岁及以下	30~34岁	35~39岁	40~44岁	45~49岁	50~54岁	55~59岁	60~64岁	65岁及以上	合计
人数	60	183	290	122	69	95	63	56	36	974
比例(%)	6.16%	18.79%	29.77%	12.53%	7.08%	9.75%	6.47%	5.74%	3.71%	100.00%

(1) 坚持培养与引进相结合，提高教师的整体素质

为进一步加强人才队伍建设，打造学校核心竞争力，高效、有序、规范地开展人才引进工作，保证人才引进工作质量，学校制定了《三江学院人才引进办法》、《三江学院非全时教授（副教授）聘用管理办法》及实施细则等文件。坚持公开招聘、公平竞争、科学评价、择优引进、规范聘用的原则，通过引进具有专业背景的教师、高级职称的教师、海外留学经历的教师，聘用来自行业、企业一线实践经验丰富的高级人才等方式，构建多元化专业学科带头人队伍，极大地促进了学校各项事业的发展。

在重视引进的同时，学校加强自身师资队伍的培养，重点抓好中青年骨干教师的培养，制定了《三江学院专职教职工在职进修规定》、《三江学院遴选中青年骨干教师出国研修办法》、《三江学院教师培训管理办法》等文件，在不同层面从制度上保证了教师享有培训的权利。充分依托青年骨干教师国内省内访问学者、国家留学基金委资助出国项目、省政府留学基金资助出国项目、省教育厅中青年骨干教师出国研修项目、省青蓝工程人才培养项目、学校遴选中青年骨干教师出国研修等多种方式，选派教师外出培训、进修、攻读学位等，促使一批“土生土长”的中青年教师骨干脱颖而出。对于国内进修、攻读学位的教师，学校全额发放其工资福利待遇，且按时完成学习计划或取得硕士学位给予 50% 的学费资助；对于经学校批准的出国研修的教师，学校除资助其国外生活费、国际旅费，还享受工资福利待遇不变，解除了他们的后顾之忧，保证他们能够安心学习。同时，学校还注重加强内部培训，每年安排新进教师进行不少于 60 学时的岗前培训，定期聘请专家学者来校讲学研讨，组织教师沙龙等活动，帮助教师全面提高学习能力、教育教学能力和科研能力。

表4 三江学院 2015~2016 学年教师参与校外进修、培训一览表

进修、培训项目	数量
省教育厅中青年骨干教师境外研修项目	4人
高校哲学社会科学教学科研骨干研修项目	6人
国内、省内高级访问学者	2人
学校选送出国研修	42人

进修、培训项目	数量
在职攻读硕士学位	51 人
校内组织学术讲座、教师沙龙等	63 次

## (2) 完善“重师德、重教学、重育人、重贡献”的考核评价机制。

学校制订了《三江学院教学事故认定与处理办法》，《三江学院专业技术职务评定办法》以及系列中高级专业技术资格评审条件，出台了《三江学院关于加强师德师风建设的实施意见》等文件，建立师德一票否决制，在职称评审，职务晋升，评奖评优时，把师德和教学能力作为先决条件，重视教学质量考核，充分发挥专业技术职务晋升导向作用，充分调动广大青年教师专心投身于教学的积极性。同时，通过新教师岗前培训、教学能力评价等多种形式提高青年教师的师德和教学水平。

## (3) 实行外聘教师选聘制度

学校在加强自有教师培养的同时，利用学校的区域优势，建立了一支稳定的高水平的外聘教师队伍。在外聘教师的选聘中学校制定了《三江学院外聘教师管理办法》，明确了选聘条件，成立了三江学院外聘教师资格审核领导小组，通过规范聘任程序，严把进门关，在日常管理中及时向外聘教师明确学院教学管理、教学效果、教学方式等各方面的要求，并开展跟踪评价工作。在教学上充分发挥来自行业企业的外聘教师的优势，使外聘教师队伍的教学质量不断得到提升，外聘教师管理的针对性和实效性也得到大幅度提升。

## (4) 大力支持教师开展科学与教学研究工作的

为给教师创造良好的科研环境，学校持续加大科研经费的投入和配套奖励力度，并鼓励教师申请各级各类科研项目，开展横向合作。要求教师承担相应的科研课题、教研教改任务，要求教师积极发表论文、撰写专著、编写教材等；支持有研究能力的教师参加社会的学术研讨、论文交流等活动。2015~2016 学年学校成功获批各类纵向科研项目 42 项，其中国家级 2 项，省部级 34 项；横向科研项目 23 项。本学年学校共获得各类科研经费拨款 201.36 万元，学校配套投入经费约 100 万元，支持教师开展各类科学研究和教学研究活动，为构建特色鲜明的应用型人才培养体系奠定了良好基础。

2015~2016 学年学校教师在省级及以上刊物公开发表学术论文 310 余篇，其中 50 余篇被核心期刊收录；获得市局级科研成果奖励 1 项；获得发明专利授权 1 项，实用新型专利授权 9 项，外观设计授权 16 项。

## 2、加大教学经费投入与条件建设

### (1) 教学经费投入

学校坚持“优先保证教学运行，逐年提高教学投入”的原则，科学统筹规划，

重点保障教学经费投入。2015 年学校预算内教育事业费(学费总收入)为 25800.17 万元, 生均预算内教育事业费达 13859.14 元。

学校坚持以教学为中心, 2015 年度用于本科教学的日常运行支出为 3357.02 万元, 生均 1803.30 元, 占学费总收入的 13.01%。学校对本科教学提供专项支持, 其中本科专项教学经费 545.75 万元; 实验经费 187.16 万元, 生均 100.54 元; 实习经费 197.74 万元。

## (2) 教学条件建设

学校十分重视教学基本条件建设, 加大基本条件建设投入, 截止本期末生均教学行政用房面积 13.44m<sup>2</sup>/生, 其中生均实验室面积为 1.01m<sup>2</sup>/生, 可基本满足全校学生的教学需要。2015 年学校用于购置各类教学科研仪器经费共计 898.53 万元。截止 2015 年底教学仪器设备总值达 11406.78 万元, 生均 6049.73 元。

学校图书馆目前已形成“总馆+五分馆”的格局, 总建筑面积达 2.1 万平方米, 阅览座位 3372 个。馆藏纸质图书总量 1142010 册, 生均 60 册, 电子图书(含期刊) 192.96 万册。中外文电子文献数据库有中国知网、万方、维普、EBSCO 等十多种, 依托 CALIS 和区域高校图书馆联合体的丰富资源, 响应师生对外学术资源的需求。图书馆实行全开架的借阅服务, 每周开放 94.5 小时, 2015~2016 学年图书借阅量 5.89 万册次。无线网络全馆覆盖, 网上服务全天候开放, 学术文献下载量约 27 万篇次。通过展板、海报以及微博、微信等社会化网络平台多渠道宣传图书馆。开通移动图书馆, 推广移动和数字阅读。

图书馆面向全校开设信息素养课程, 2015~2016 学年共授课 584 课时, 学生 1633 人。此外, 安排读者培训或专题讲座, 指导学生对信息资源的检索与利用, 提高学生信息素养。每年图书馆通过举办读书节等大型读书文化活动及图书导读等一系列主题活动, 活跃校园文化气氛, 增加图书馆的粘度。

学校多校区间实现校园网高速互连互通, 建有网络信息点 7000 多个、各类服务器 40 余台。全校共有多媒体教室 263 间, 座位数 21700 多个, 为保障本科教学提供优质的网络和教学设备技术服务。

基于“天空教室”网络课程平台, 全校共建设和开设了网络课程 200 余门。2014 年学校引入“爱课程”网络课程平台, 启动了 MOOC (SPOC) 课程资源的建设, 充分保障了教学需求。

2015 年学校完成了网站群管理系统的升级, 截止 2015~2016 学年末包括主网站、各学院(部、处)二级网站和专题应用等共计 65 个网站, 成为学校对外宣传展示的主要窗口和平台; 部门级业务系统主要有办公自动化系统(OA)、教务管理信息系统、图书管理系统、财务管理系统、学生工作管理系统、资产管理系统、视频直播系统、多媒体发布平台等业务应用系统, 并不同程度地在管理实

践中应用；DNS、邮件系统、校园“一卡通”系统等公共服务平台稳定运行。

### 三、深入开展教学建设与改革

#### 1、加大学科专业建设力度

##### (1) 做好学科专业规划与建设

学校在充分调研论证的基础上依据自身办学定位和实际情况，认真贯彻落实《三江学院“十二五”专业建设与发展规划》、《三江学院关于加强专业建设的实施方案》和《三江学院专业建设管理办法（试行）》，并制定了《三江学院品牌专业建设工程专项资金管理暂行办法》、《三江学院学科专业建设专项经费管理办法》等文件，以提高应用型人才培养质量为宗旨，调整学科专业发展思路，加强与行业、产业的联系，综合考虑各种内外因素，重点抓好学科与专业建设工作，加大了新专业设置与建设的力度。2015 年学校获批并招生的新专业有车辆工程、物流管理、工程造价等 3 个专业，2016 年学校获批并招生的新专业有电子商务及法律、会展经济与管理、保险学 3 个专业，学校本科专业数已达 46 个。

表 5 三江学院 2015~2016 学年专业布局一览表

学科门类	专业数（个）	占专业总数的比例（%）
文学	6	13.04%
工学	18	39.13%
经济学	3	6.52%
管理学	9	19.57%
理学	1	2.17%
艺术学	8	17.39%
农学	1	2.17%

表 6 三江学院 2015~2016 学年本科专业分布统计表

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称
1	工学	081004	建筑电气与智能化
2	工学	080601	电气工程及其自动化
3	工学	080801	自动化
4	工学	080701	电子信息工程
5	工学	080702	电子科学与技术
6	工学	080703	通信工程



序号	学位授予门类	专业代码	专业名称
7	工学	080301	测控技术与仪器（停招）
8	工学	080202	机械设计制造及其自动化
9	工学	080203	材料成型及控制工程
10	工学	080204	机械电子工程
11	工学	080207	车辆工程
12	工学	080208	汽车服务工程
13	工学	080901	计算机科学与技术
14	工学	080902	软件工程
15	工学	080903	网络工程
16	工学	082801	建筑学
17	工学	082803	风景园林
18	工学	081001	土木工程
19	管理学	120202	市场营销
20	管理学	120204	财务管理
21	管理学	120103	工程管理
22	管理学	120105	工程造价
23	管理学	120601	物流管理
24	管理学	120802T	电子商务及法律
25	管理学	120901K	旅游管理
26	管理学	120902	会展经济与管理
27	管理学	120210	文化产业管理
28	经济学	020303	保险学
29	经济学	020401	国际经济与贸易
30	经济学	020304	投资学
31	理学	080704	微电子科学与工程
32	农学	090502	园林（停招）
33	文学	050207	日语
34	文学	050201	英语
35	文学	050303	广告学

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称
36	文学	050301	新闻学
37	文学	050101	汉语言文学
38	文学	050103	汉语国际教育
39	艺术学	130305	广播电视编导
40	艺术学	130301	表演
41	艺术学	130502	视觉传达设计
42	艺术学	130503	环境设计
43	艺术学	130310	动画
44	艺术学	130402	绘画
45	艺术学	130404	摄影
46	艺术学	130508	数字媒体艺术

在学科建设方面，学校现有的 2 个一级学科省重点建设学科—新闻传播学、设计学顺利通过验收，稳步提升学科建设水平；专业建设方面，电子信息工程、新闻学专业被遴选为省高校品牌专业建设工程一期项目，专业建设水平进一步提升，对学校其它专业建设起到了引领和示范作用。同时，学校以项目为抓手，大力推进校级重点学科、品牌专业建设，遴选出工商管理、软件工程、机械工程、管理科学与工程、信息与通信工程 5 个学科为校级重点学科进行建设，进一步优化学科专业结构，加强内涵建设。

表 7 三江学院 2015~2016 学年重点或特色专业统计表

专业名称	国家级特色专业	省级特色/品牌专业	教育部“十二五”专业综合改革试点专业	江苏省“十二五”高等学校重点建设专业	校级重点/品牌建设专业
新闻学	√	√	√		√
电子信息工程		√	√		√
新闻传播学类				√	√
电子信息类				√	√
动画					√
软件工程					√
工程管理					√

专业名称	国家级特色专业	省级特色/品牌专业	教育部“十二五”专业综合改革试点专业	江苏省“十二五”高等学校重点建设专业	校级重点/品牌建设专业
电气工程及其自动化					√
财务管理					√
土木工程					√

## (2) 加强新专业建设

在新专业建设中，学校在新专业申报、专业人才培养方案确定和教学组织等多个环节建立了相应的规范和监督制度。在组织新专业申报工作时，要求每个新增专业加强调研论证，说明增设专业的主要理由及人才需求预测分析，包括已有的办学基础、行业企业的现状及需求、办学特色及发展规划等，制定详细的人才培养方案。在新建专业接受省教育厅学士学位授权评审的前一年，学校就组织开展相关的自我评估，从专业建设、师资队伍建设、人才培养质量和教学管理等多个方面进行认真的自查与自评，及时发现新专业建设中存在的问题与不足，有目的、有时限的组织整改，并在资金和政策上给予支持。根据《江苏省学位委员会省教育厅关于调整学士学位授权专业增列审核工作的通知》文件要求，学校自2015年开始自行开展学士学位授权审核工作，为促进我校新增学士学位授予专业审核工作规范有序地进行，制定了《三江学院新增学士学位授权专业审核工作办法》。2015年我校表演、机械电子工程专业顺利通过了省教育厅的学士学位授权评审，2016年我校摄影专业顺利通过了省教育厅的学士学位授权评审。

## (3) 优化专业人才培养方案

学校以国家建设应用技术大学为契机，积极探索新建本科院校转型发展的有效途径，圆满完成了2016级本科人才培养方案制（修）订工作，构建了应用型人才培养体系。通过组织专业调研，充分了解行业企业对人才的需求，根据不同专业特点，分析相关专业岗位群对人才知识结构、职业能力的总体要求，使课程内容与职业标准、教学过程与生产过程实现对接，构建了以技术逻辑体系为导向的应用型人才培养体系。

学校明确要求修订后的本科专业人才培养方案中，人文类专业的各实践教学环节累计学分数不少于总学分的20%；理工类专业不少于总学分的30%。

表8 三江学院 2015 级学生实践教学学分占总学分比例统计表

学科门类	实践教学占总学分比例 (%)
工学	32.11%
理学	35.83%
文学	25.32%
管理学	29.97%
经济学	22.50%
艺术学	31.58%

为了更好的实现学校与社会、企业的对接，学校鼓励和支持各专业开设相关专业选修课，在 2015 级人才培养方案中，全校各专业选修课学分数占本专业培养计划总学分数的比例平均值已达到 24.02%。

表9 三江学院 2015 级选修课学分占总学分比例统计表

学科门类	选修课学分占总学分比例 (%)
工学	21.80%
理学	26.38%
文学	22.92%
管理学	21.48%
学科门类	选修课学分占总学分比例 (%)
经济学	19.79%
艺术学	31.73%

## 2、加强课程改革与建设

### (1) 推进教学方法改革

学校坚持把教学改革深入到课程层面，着力强化核心课程，科学整合一般课程，注重开发新型课程，更新教学内容，提升课程品质。2015 年，为了推进数字化教学资源建设，改革教育教学方式方法，学校以专业核心课程为重点，依托教育部高等教育课程资源共享平台——“爱课程”网，启动了网络公开课程建设工作，开发适合我校应用型人才培养的特色课程，引导学生自主学习，提高教学效果。同时，学校以课程改革为载体，带动教材、教育技术、考试方法的综合改革。

表10 三江学院 2015~2016 学年课程立项数量一览表

课程类别	课程数 (门)
立项建设网络课程	28
立项建设优秀课程	47

## (2) 推进平台课程建设

2015~2016 学年学校继续加大公共基础课程的建设与改革,优化课程教学内容,使学生既能学到够用的理论知识,又有较充分的实践时间。学校围绕应用型人才培养目标,推进平台课程建设,通过整合教学资源、统一教学要求、规范教学方法、改革考试形式与方法,突出学生应用能力的培养,积极探索和构建“以应用知识为基础的理论教育体系、以能力培养为主线的实践教育体系和以职业素养为重点的素质教育体系”。

2015~2016 学年学校共为本科生开设必修课程 1027 门、选修课程 728 门,其中由兼职教师授课的课程为 357 门;学校鼓励教授为本科生讲授课程,有 67 名教授为本科生主讲相关课程,占教授总数的 74.44%;由教授主讲的本科课程达到 126 门,占全校课程总数的 6.47%。

表 11 三江学院 2015~2016 学年教授授课情况

名称	数量	名称	数量
公共基础课	13	专业基础课	24
实践课	15	专业限选课	30
学科平台课	7	专业课	23
专业任选课	13	公共选修课	1

## 3、推进实践教学体系建设

### (1) 加大实践教学建设和改革力度

学校继续规范实践教学环节的标准和要求,严格实践教学各个环节;多途并举,加快校内实践教学平台建设,根据学校确立的应用型人才培养定位,全力推进实践教学的改革和建设,分类指导和推进实践教学工作。积极推进校企合作培养计划,完善多元化校企合作协同育人模式。逐步规范、进一步加强校企合作有关工作,做好组织、推广、协调、促进等各项工作,强化校内外大学生实习实训基地的建设和管理;引导、鼓励和支持各学院积极开展校内外实习教学活动;做好“中科三江软件工程师学院”人才培养模式创新和改革的有关工作,做好江苏省卓越工程师(软件类)教育培养计划试点专业“软件工程专业”的实施工作,做好国家级大学生校外实践教育基地“三江学院—中电电气(南京)光伏有限公司工程实践教育中心”的建设工作。

### (2) 加强实验室和实践基地建设

根据省教育厅的精神,学校积极探索符合我校实际的实验中心管理体制和模式,加大实验室的共享力度和资源整合,逐步落实以省级实验教学示范中心建设点为标准,建立基础课程及大类学科的实验教学中心(平台)的工作。

进一步加快校内实践教学平台建设,重视校级实验中心建设,积极探索符合

我校实际的实验中心管理体制和模式，继续整合教学资源，进一步完善省、校、学院三级实验室建设体系。规范实验室管理，加大实验室开放和共享力度，为学生提供实习、实验、实践训练创新平台。自 2007 年电气信息综合实验中心申报省级实验教学中心获得立项以来，我校共有 2 个省级实验教学与实践教育中心、2 个省级实验教学与实践教育中心建设点、1 个省级实验教学与实践教育中心培育建设点，获得上级财政资助 200 万元。

表 12 省级实验教学与实践教育中心一览表

序号	名称	立项时间	验收时间
1	电气信息综合实验中心	2007 年	2009 年
2	计算机实验教学中心	2009 年	2011 年
3	影视实验教学中心	2011 年	2014 年
4	通信与电子实践教育中心	2012 年	建设点
5	经济与管理实验中心	2013 年	建设点

学校强化校内外大学生实习实训基地的建设和管理,先后与西门子公司、飞思卡尔公司、印度塔塔公司、江苏绿成集团、现代快报、365 网络、焦点科技等 200 多家企业及单位签署了合作协议，共同开展合作办学，现有 1 个国家级大学生校外实践教育基地、1 个省卓越工程师（软件类）教育培养计划试点专业。

### （3）积极推进校企合作计划

学校出台激励政策，制定保障措施，营造氛围，明确建设目标，做好顶层设计；通过学习取经，创新方法与途径，提倡校校合作、校所合作、校企合作等多元化、多样化合作，选择重点，以点带面，构建完善多元化合作协同育人模式，探索建立合作育人新机制。本学年学校与浙江华为通信技术有限公司、南京牛首山文化旅游发展有限公司等近 40 家签订校企合作协议，首个“引企入校”-“南京汤姆马克餐饮品牌设计机构”项目与“京东校园实训中心”学生实习实践有序开展。组织了近 1400 名学生参加 GYB 培训课程并获得有关证书。组织了“创客英雄加油站走进三江学院”活动，活动报道在南京电视台黄金时段播出，时长 30 分钟，活动受到媒体的广泛关注，南京日报、南京晨报、中国网、新浪网、网易网、凤凰网等众多媒体进行了报道或转载。组织中国产学教育联盟对我校近 100 名师生进行多场形式多样的创业课程培训。

### （4）做好毕业设计（论文）工作

学校严格执行《三江学院本科生毕业设计（论文）工作条例》等文件，通过提高领导、教师、学生对毕业设计（论文）环节重要性的认识，提前组织，严格要求，确保毕业设计（论文）环节落到实处，保证毕业设计（论文）环节教学效

果；鼓励学院与企业合作育人，在与企业联合制定相关要求并实行“双导师制”的基础上统一安排学生在实习单位完成毕业设计（论文）工作，确保毕业设计（论文）环节不流于形式；运用“毕业设计（论文）智能管理系统”提高毕业设计（论文）管理的信息化水平和效率，做好毕业设计（论文）前期、中期和后期检查，严格过程管理，确保各阶段的工作规范有效执行，同时加强毕业设计（论文）“查重”工作，遏制毕业设计（论文）的学术不端行为。开展毕业设计（论文）重点课题（团队）工作，努力提高毕业设计（论文）质量。获得江苏省优秀毕业（设计）论文三等奖 6 项，优秀毕业（设计）论文团队 1 项。

#### 4、深化本科教学教育改革

##### （1）认真实施“本科教学质量与教育改革工程”

为进一步提高学校教育教学质量，优化学科专业结构，创新人才培养模式，提升应用型人才培养水平，提升内涵建设，学校在“本科教学工程”建设的基础上，开展了品牌专业建设工程、首批网络公开课程和教改课题立项建设工作，加大政策扶持和资源投入，支持和引导各学院在学科专业建设、人才培养模式、课程建设、教学管理现代和信息化等方面申报立项，加强改革与建设。

2015~2016 学院年学校电子信息工程、新闻学两个专业入选省高校品牌专业建设工程一期项目；《软件工程（嵌入式培养）》省软件服务外包类专业嵌入式人才培养项目申报工作获教育厅审批立项；《运动控制实践教程》被遴选为省高校重点教材立项建设项目；《应用型本科“全方位、深层次”专业改革机制的研究与实践》等 5 项课题获批省高等教育教改研究立项课题。

表 13 三江学院 2015~2016 年教改项目类别及数量一览表

教学改革项目类别	项目数（项）
品牌专业建设	5
课程建设	75
教改项目	28

##### （2）推动学生自主化个性学习

学校创造条件鼓励和支持学生开展形式多样、种类丰富的自主学习活动，不断增强大学生自主学习的能力，促进学生个性化发展，全面推进素质教育。不断推进自主个性学习的开展，并取得良好的效果。2016 年 6 月学校顺利完成对 2016 届本科生自主化个性学分的统计及审核工作。

学校大力营造良好氛围，办好各层次科技创新活动，逐步搭建校级各个学科专业的大学生创新实践平台，同时以工程教育学院大学生创新中心为依托，发挥引领带头作用，引导大学生积极参与实践创新项目、学科竞赛活动、开放性实验

实训以及教师的科研教改项目等，不断扩大科技创新活动受益面。重视学生创业教育，成立了大学生创业教育领导小组，负责领导、协调全校创业教育工作，推动学校教育教学改革，建立创新创业人才评价体系。学校扎实开展创业教育，为有创业意向的在校学生进行免费的创业培训；组织开展了“第四届大学生创业创意计划大赛”，积极推动我校学生自主创业，培养自主创业的观念与意识，提高创业能力与实践经验；制定了《三江学院大学生自主创业基金管理办法》，划拨专项经费为我校学生自主创业资金进行资助，积极鼓励学生自主创业。2016年9月，由江苏省教育厅、省委宣传部、省发改委、省科技厅、省人社厅、省商务厅、团省委主办的江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛暨首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛江苏选拔赛总决赛在南京工业大学隆重举行，我校在决赛中表现优异，共获得江苏省二等奖1项，江苏三等奖1项。

## 四、加强质量监控与保障体系建设

### 1、坚持教学中心地位

学校坚持质量强校理念，始终将教学工作作为学校的中心工作。一是领导重视教学，学校领导都会深入教学第一线，进行调查研究，解决教学工作中的问题；在日常工作中，坚持围绕着教学和专业建设开展工作。教学工作是学校每周校务会研究最多的议题，及时并最大限度地解决教学工作中出现的问题，时刻将教学放在学校工作的首位。二是经费保障教学，坚持把教学基本建设放在首位，加大基础设施建设，加大了对教学仪器设备的购置力度，落实学生实验实习经费，确保教学需要。三是管理服务教学，以建立现代大学管理制度体系为目标，以提高决策水平、管理效率和服务质量为目的，不断深化校内管理体制的改革与建设，使管理更好地服务于教学工作。四是科研促进教学，教师通过科学研究，提高了学术水平，丰富了课堂教学内容，并为学生的毕业设计（论文）提供实践性课题，学生参与科研有效地培养了创新精神和实践能力，形成了教学科研相互促进的局面。五是舆论关注教学，利用宣传舆论阵地，推动师德师风建设，宣传教学工作的成绩和模范人物，把握正确的舆论导向，创造良好的舆论环境。六是突出教师主体地位，营造和谐的工作环境和民主的学术氛围，在评优选先、出国进修、攻读学位、福利待遇等方面，向教学一线教师倾斜，突出了教师在办学中的主体地位。

### 2、规范日常教学管理

学校重视教学管理的规范性和制度化建设，根据教学改革与发展的需要以及



民办学校特点，不断修订和完善相关制度，本学年中修订出台了《三江学院教学档案管理办法》、《三江学院教学督导工作管理办法》等管理文件，使学校的日常教学管理更加科学、规范；学校简化教学管理过程，加强日常教学管理与检查力度，对各教学环节质量严格把关，日常教学管理效率不断提高。学校除进行常规的学期初、学期中和学期末的教学检查外，还开展了人才培养方案、教学大纲、试卷、毕业设计（论文）等专项检查评估工作，采用宏观分析与抽查相结合、校内评价与校外评价相结合的评价方式，评价结果也有针对性的反馈至教学管理部门和教学单位，并进行跟踪调查。这些工作不仅规范了学校的教学管理工作，还促进教师不断的改进教学方法，优化教学内容，激发学生学习积极性，使学校的教学质量不断得到提高。从学校开展的学生网上评教结果来看，近三年来学生网上评教的优良率均在 95% 以上。从学校委托麦可思公司开展的毕业生培养质量调研数据来看，2013 届~2015 届的本科毕业生对学校基本工作能力培养效果、核心知识培养效果、教学满意度、核心课程重要度和满足度的培养质量评价均高于江苏省非“211”本科高校（详见图 1—图 4；数据来源：三江学院—麦可思应届毕业生培养质量跟踪评价报告）。

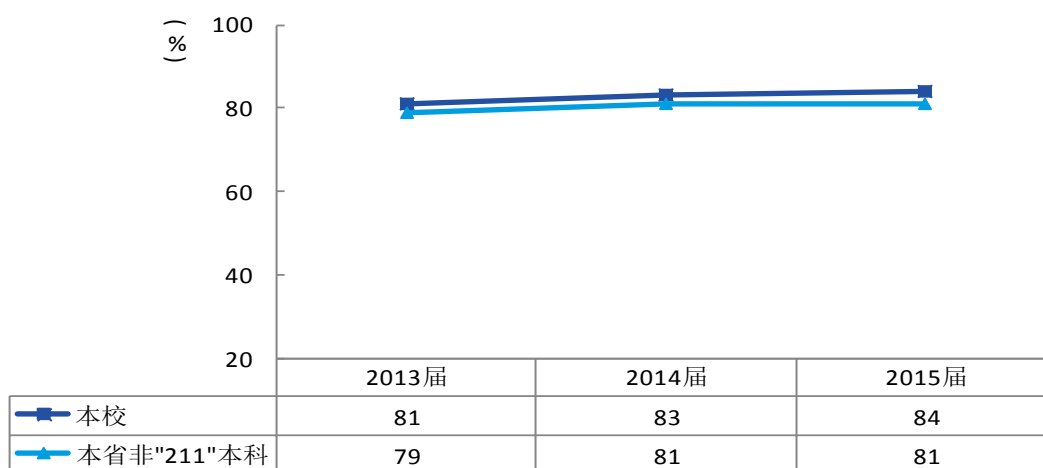


图 1 基本工作能力培养效果变化趋势

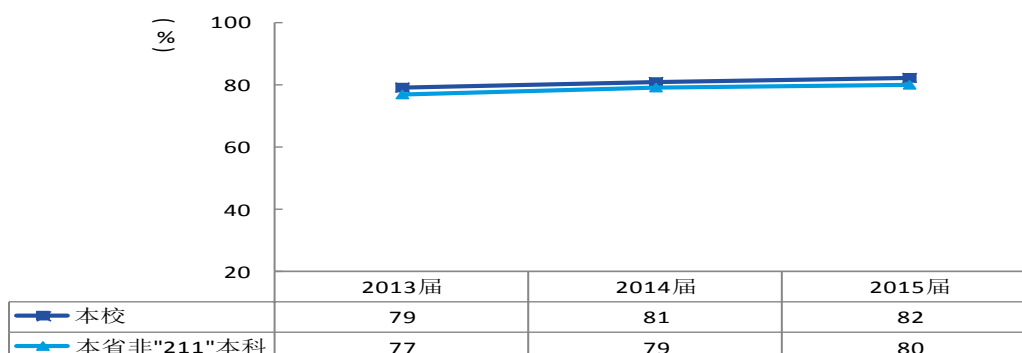


图 2 核心知识培养效果变化趋势

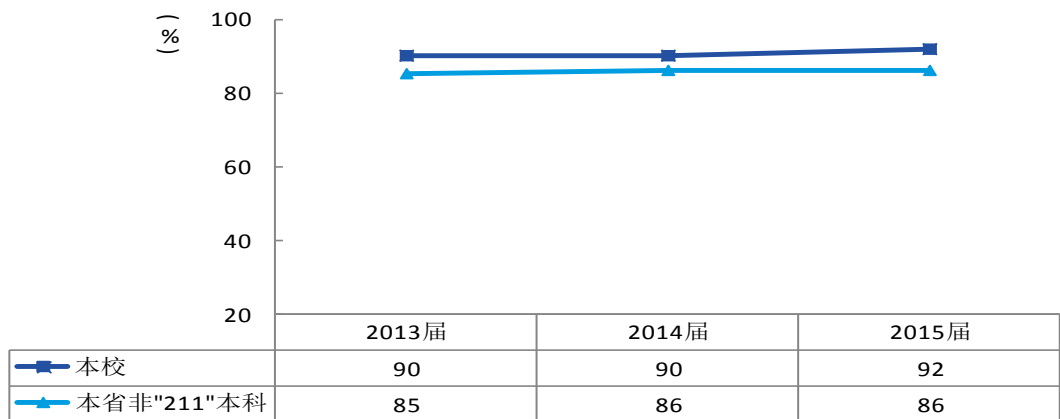


图3 教学满意度变化趋势

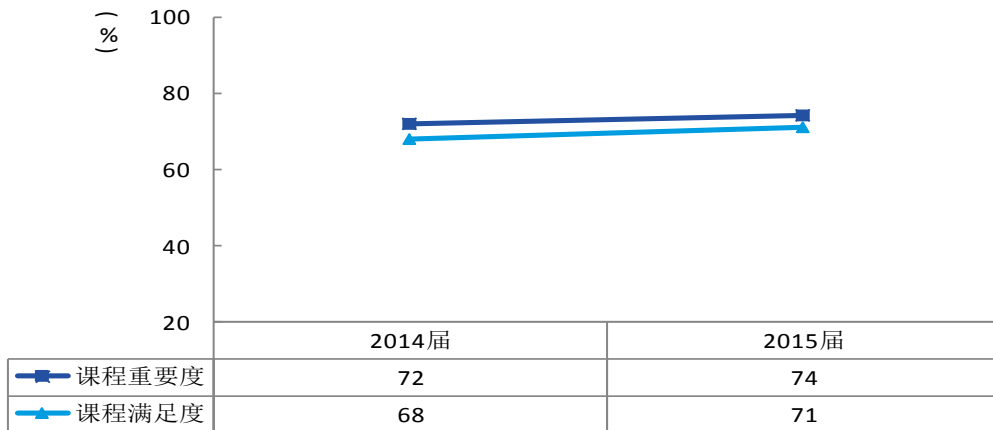


图4 核心课程重要度、满足度变化趋势

### 3、完善内部质量保障体系

学校不断加强内部质量监控与保障体系的建设，2015 年学校根据工作需要将原教学质量管理部门的职能扩大，成立了发展规划与质量评估处，通过工作职能的调整，形成了规划、评估、考核相统一的内部质量管理体系。学校制定了以学习效果为核心的教学质量标准体系，扩大了质量管理监控范围，形成包括培养方案、过程监控、就业跟踪等“全程性、闭环式”管理模式。

学校自建校以来就组建了一支学级专职督导队伍，常年深入课堂开展听课评价与反馈，本学年初根据学校管理重心下移的要求，遴选了 31 名学院兼职教学督导，明确了校、院两级教学督导工作的内容和规范要求，本学年中校、院两级教学督导共听课 1506 学时，基本实现了对任课教师教学质量评价的全覆盖。学校还出台了《三江学院教师教学信息员聘任办法》、《三江学院学生教学信息员管理办法》等文件，遴选了 519 人的学生教学信息员和 15 名教师信息员，构建了学校“多层次”的教学质量管理队伍，明确工作职责和工作方式，充分利用现代通

讯技术，实现了对教学过程的实时跟踪管理，确保了学校教学秩序的稳定，教学质量得到不断提高。

本学年初学校根据本科教学工作审核评估“用自己的尺子量自己”的理念，按照“四个符合度”的要求，制定出台了《三江学院本科教学工作审核评估评建工作方案》，贯彻“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”20字方针，以审核评估为抓手，查找存在问题，促进内涵转型，提升办学水平，彰显办学特色。

## 五、人才培养质量不断提高

### 1、人才培养质量得到家长和学生认可

随着学校应用型人才培养模式改革的深入，人才培养质量也得到进一步的提高，2016年学校共有本科毕业生3829人，毕业率为96.55%，学位授予率为90.62%。近年来随着我校社会声誉不断提高，生源质量稳步上升：2015年学校美术类本科录取线已超过江苏省省控线52分，普通本科文科录取线高出省控线13分，本科理科录取线高出省控线26分，本科录取分数线走在江苏省民办高校前列。2015年学校招生的40个本科专业大类共录取全日制新生4639人，报到数为4426人，平均报到率为95.41%，进校学生数和报到率也均创历史新高。

表15 三江学院2015级全日制本科新生报到率统计表

序号	专业名称	录取数	报到数	报到率
1	汉语言文学	59	59	100.00%
2	建筑学	119	118	99.16%
3	电气工程及其自动化	177	175	98.87%
4	汽车服务工程	88	87	98.86%
5	软件工程(嵌入式培养)	69	68	98.55%
6	广告学	239	235	98.33%
7	环境设计	119	116	97.48%
8	广播电视编导	70	68	97.14%
9	电子信息类	306	296	96.73%
10	网络工程	60	58	96.67%
11	土木工程	297	287	96.63%
12	市场营销	148	143	96.62%
13	材料成型及控制工程	79	76	96.20%
14	机械电子工程	69	66	95.65%
15	国际经济与贸易	246	235	95.53%
16	摄影	40	38	95.00%
17	数字媒体艺术	40	38	95.00%
18	文化产业管理	60	57	95.00%

序号	专业名称	录取数	报到数	报到率
19	动画	118	112	94.92%
20	机械设计制造及其自动化(数控技术)	118	112	94.92%
21	日语	98	93	94.90%
22	建筑电气与智能化	56	53	94.64%
23	软件工程	201	190	94.53%
24	车辆工程	91	86	94.51%
25	计算机科学与技术	143	135	94.41%
26	财务管理	297	280	94.28%
27	新闻学	138	130	94.20%
28	旅游管理	198	186	93.94%
29	工程管理	94	88	93.62%
30	英语	167	156	93.41%
31	电气类(中外合作办学)(电气工程及其自动化)	60	56	93.33%
32	风景园林	60	56	93.33%
33	绘画	60	56	93.33%
34	物流管理	60	56	93.33%
35	工程造价	57	53	92.98%
36	视觉传达设计	80	74	92.50%
37	投资学	119	110	92.44%
38	汉语国际教育	40	36	90.00%
39	自动化	69	62	89.86%
40	表演	30	26	86.67%
<b>总计</b>		<b>4639</b>	<b>4426</b>	<b>95.41%</b>

同时学校为了鼓励学生的个性发展，提高学生学习的积极性、主动性，创造有利于人才成长的条件，学籍管理中明确了学生转专业的相关规定，充分体现学校“以生为本”的办学方针，2015~2016 学年全校共有 35 名本科生经审核后转专业学习。

表 16 三江学院 2015~2016 学年转专业学生数统计表

年级	一年级	二年级	三年级	合计
转专业学生数(人)	0	26	9	35

## 2、“以生为本”促进学生全面发展

学校坚持“以生为本，服务发展、德育优先”的办学方针，加强素质教育，不断优化校园文化氛围，促进学生的全面发展。学校鼓励和支持学生参加校内外各类科技活动、科技竞赛和文化活动，充分发挥第二课堂的辅助教育功能，并将学风建设与素质提升相结合，激发学生学习的主动性、积极性，培养学生的实践能力和创新精神。2015~2016 学年中本科生体质测试达标率为 90.10%。2015~2016

学年学校在全校学生党团员中深入开展了学习实践习近平总书记系列讲话活动、学习领会党的十八大三中、四中全会会议精神，纪念抗日战争胜利七十周年、周恩来班创建活动等一系列主题教育活动，深化爱国主义和理想信念教育，坚持正面引导和分类指导，将社会主义核心价值体系融入团的各项工作。根据当代青年心理特点，学校开展了主题班会演讲报告会、“我的青春故事”大学生成长体验报告会、“共青团五四表彰”等一系列形式多样、内容丰富的主题教育活动，活动紧扣时代发展脉搏，符合青年成长特点，贴近学生生活实际，有效激发团员参与热情，将理论学习寓于活动中，把主题教育活动打造成提高青年理论水平和知识能力的重要平台，将思想政治教育工作引向深入。组织开展了一系列文化艺术活动，活动有效地激发了广大同学的参与热情，拓宽了视野，增长了知识，也提高了同学们的欣赏水平和品位。先后举办 2 场高雅艺术进校园活动，精心组织排演了迎新晚会、毕业生晚会红五月合唱比赛等大型艺术演出近 30 余场，认真组织策划校园十佳歌手大赛、主持人大赛、风采之星、舞蹈大赛等 70 余项文艺竞赛活动。积极组织学生参加省级文化艺术活动，先后获得了第十届江苏省大学生文化艺术节“优秀组织奖”、江苏省‘水杉杯’大学生话剧展演月”大戏类一等奖以及 2015chinajoy cosplay 嘉年华总决赛的最佳古风奖。

高度重视学生社团建设，提出“大力扶持理论学习型社团、重点拓展学术科技型社团、积极倡导实践服务型社团、精心指导文艺体育型社团”的原则，优化社团结构，健全考评机制，完善管理模式，其中我校报送的两项理论研究成果还获得了江苏省学校共青团优秀研究成果评选三等奖。今年社团组织开展的篮球联赛、足球联赛、师生乒乓球比赛、羽毛球比赛等体育类活动和辩论赛、摄影大赛、十大写手比赛、师生书画展、话剧演出、Cosplay、街舞大赛、电子竞技联赛、大学生创业设计大赛等文化体育类活动，充分展示了学生社团的风采，赢得了广大学生的喜爱。学校组织开展了以“受教育、长才干、作贡献”为宗旨的社会实践活动，坚持社会实践与社会观察、志愿服务、专业学习、就业创业的有机结合，针对基层经济社会发展和干部群众生产生活中的实际需求，努力扩大活动覆盖面、提升活动实效性，今年着力组建了 5 个校级重点团队，赴全国各地开展寻访红色足迹、助农支教、地方经济发展调研、信息咨询、普法宣传、送文艺下乡等实践服务活动，其中，“送科技下乡”社会实践小分队获江苏省省级实践团队称号，许胜凯同学获得了大学生暑期“三下乡”社会实践活动先进个人称号。新建立社会实践活动基地 3 个，大力开展社会公益事业志愿服务活动，组织学生参加了鼓楼区医院引导服务、南京地铁志愿者活动、春江社区关爱老人活动等几十项志愿服务活动，大力拓展了学校的知名度，回馈社会。其中吴佼娇同学获得 2015 年江苏省优秀青年志愿者称号，陈福祥同学获得了江苏省大型赛会优秀青年志愿者称号。

近年来,学校实行和推进学生自我教育、自我管理、自我服务的“三自”管理,通过发挥学生干部和党、团员带头作用,不断探索和创新学校学生公寓“五进”工作(学生党团组织进公寓、学生辅导员进公寓、安全保卫工作进公寓、学生自律组织进公寓、校园文化进公寓),学生公寓党总支组织开展了以社会主义核心价值观为主题的板报评选、以社会主义核心价值观为主题的书画展、学生公寓党建活动总结与交流等活动。本学年中我校有 9 名学生被评为江苏省三好学生,9 名学生被评为江苏省优秀学生干部,7 个班级被评为江苏省先进班集体;11 名学生获得江苏高校学生境外学习政府奖学金,其中 1 人获得省全额资助;王玉娟老师获得 2015 江苏省高校辅导员年度人物入围奖,左雪岩同学获得 2015 江苏省大学生年度人物入围奖。

学校继续加大对贫困学生的资助力度,2015~2016 学年我校国家助学金 2960 人次共 444.00 万元;国家励志奖学金资助 277 人共 138.5 万元;国家奖学金资助 5 人共 4 万元;义务兵学费补偿 83 人共 152.39 万元;校设奖学金资助 1374 人共 310.9 万元;校设助学金资助 928 人共 185.6 万元;勤工助学金 575 人次共 44.47 万元;助学贷款风险补偿 752 人共 4.96 万元。中信爱心助学基金资助 23 人 2.3 万元。奖助项目资助覆盖面广,实现了对优秀学生、家庭经济困难学生的全方位奖励与资助。

### 3、学生综合素质不断提高

学校坚持“面向一线的高级应用型人才”培养目标,不断优化人才培养模式和培养方案,加大实践教学比例,毕业生的综合素质和创新思维得到较好发展,受到用人单位欢迎。我校 2016 届毕业生被各大高校录取为研究生共 89 名,出国留学深造 15 人。通过全校师生的共同努力,学校的人才培养质量也有了进一步的提升。

#### (1) 不断优化指导与服务

一是积极参加“江苏省 2016 届高校毕业生百校联动就业活动计划”,并与省招就中心、江苏省人才、南京市人才等有关机构建立合作关系,共举办了 2 场综合性的校园招聘活动,组织单位 368 家,提供岗位 13000 余个;举办小型化、专场化招聘 25 场,岗位 2814 个;发布 644 家用人单位对口招聘信息,提供岗位 10000 余个;发布校外招聘会多场。同时,各学院也积极组织举办了若干场小型的专场招聘会。二是依托江宁区高校毕业生就业工作联盟,促进我校就业工作整体水平提高。三是不断完善我校就业网络服务窗口,利用三江学院就业创业服务平台“三江就业”手机 app 客户端,着力提高信息发布接受的效果。四是积极推进就业“两课”教学改革与创新,组织骨干教师参加校外高层次的就业指导课程培

训,探索新形势下的我校大学生职业发展与毕业生就业指导课程体系,不断提高就业“两课”教学质量。五是举办“我校第十届大学生职业规划大赛”,其中我校曹依琳同学获“江苏省第十届大学生职业规划大赛”二等奖,赵政章同学和邹润同学获“江苏省第十届大学生职业规划大赛”三等奖。参加江苏省首届“互联网+”大学生创新创业大赛,我校《南京金贝网络科技有限公司商业计划书》获得江苏省一等奖和全国铜奖,《Freecase 智能行李箱》和《尚换网有限责任公司》项目获三等奖。六是深入实施困难家庭大学生就业援助计划,帮助我校 115 名享受城乡居民最低生活保障家庭的毕业生及残疾毕业生申请政府的 1500 元/人的一次性求职补贴。七是积极组织暑期海外文化交流活动。2015 年暑期我校共有 8 名师生参加了赴美文化交流,走访了 University of California, Berkeley、Harvard University、Yale University、The George Washington University、University System of Maryland、Columbia University 等 6 所高校,此次活动拓展我校学生眼界,并为其日后出国升学做准备。

## (2) 就业研究与宣传相结合

一是编制《毕业生就业指导手册》,为学生提供就业政策解读与指导。二是加大毕业生就业情况的分析,定期公布就业情况。在 3~6 月份,进行每天公布;在 9~12 月份,实行每周公布。三是申报就业方面项目,并有多位教师发表就业工作论文,如《浅议民办高校大学生职业生涯规划的现状与对策》、《应届高校毕业生职业稳定性问题的三位一体分析》、《大学生就业指导体系研究综述》等。四是通过印发资料、网络宣传、张贴海报、悬挂横幅等方式,大力宣传国家有关就业政策,积极开展“到基层去,到艰苦地方去”的主题教育活动,积极引导毕业生面向基层就业。我校 2016 届毕业生中共有 4 名同学参加国家基层项目,深入农村和艰苦行业工作。

## (3) 毕业生就业率平稳

截止 2015 年 12 月底,我校 2015 届毕业生年终就业率是 97.64%,比全省高校毕业生年终就业率 96.7%高 0.94 个百分点。其中,协议就业率为 93.01%,同比下降了 1.5%自主创业率为 0.12%;升学率为 3.11%,出国率为 0.62%,同比上升了 0.35%。2015 届毕业生愿意推荐母校的比例为 70%,高于本省非“211”本科院校同期水平的 61%,我校近三届校友推荐度均高于本省非“211”本科院校平均水平。

为了解用人单位对我校毕业生各方面素质和能力的评价,进一步掌握各专业市场用人需求,我校通过发放调查问卷形势,对 2014 届毕业生进行了跟踪调查。通过调查我们发现,用人单位对我校毕业生在工作岗位中表现出的专业业务技能、思想道德水平及职业素养给予了较高评价;普遍反映我校毕业生工作态度认真负

责、勤学好问、富有上进心；工作业务能力较好、专业基础扎实、思维活跃；人际关系融洽、具有一定的团队合作精神。

毕业生对母校的认可程度较高，对学校社会声誉的提升具有积极影响。（数据来源：三江学院—麦可思应届毕业生培养质量跟踪评价报告）。

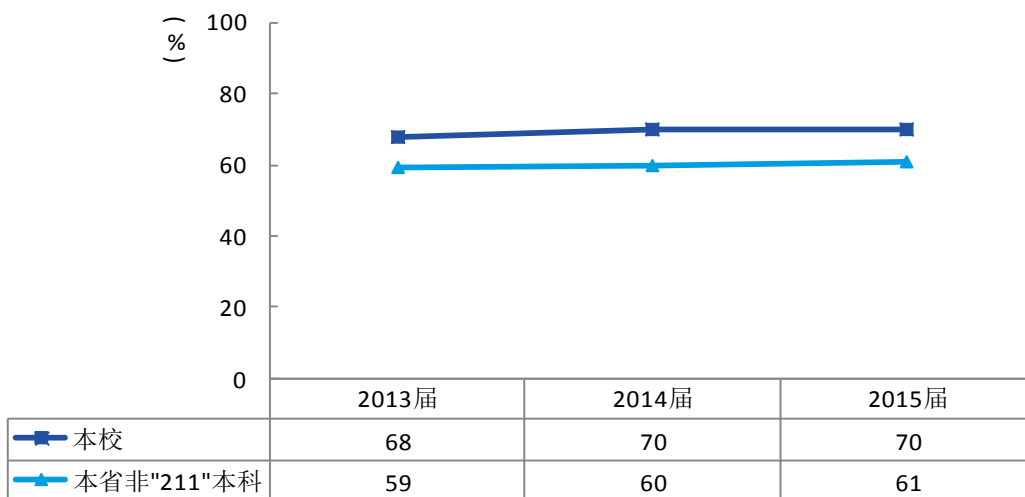


图 5 应届毕业生对母校推荐度变化趋势

我校 2015 届本科初次就业率为 93.00%，年终就业率达到了 97.40%，各专  
业就业率如下表：

表 17 三江学院 2015 届本科各专业就业率统计表

学院	专业	初次就业率	年终就业率
外国语学院		92.62% (276/298)	98.32% (293/298)
	英语	89.19% (66/74)	100.00% (74/74)
	英语（商务英语）	93.48% (43/46)	97.83% (45/46)
	英语（翻译）	90.00% (36/40)	100.00% (40/40)
	日语	94.93% (131/138)	97.10% (134/138)
文学与新闻传播学院		97.14% (204/210)	100.00% (210/210)
	汉语言文学（现代文秘）	98.31% (58/59)	100.00% (59/59)
	新闻学	95.92% (47/49)	100.00% (49/49)
	新闻学（全媒体）	96.67% (29/30)	100.00% (30/30)
	广播电视编导	97.22% (70/72)	100.00% (72/72)
法律与知识产权学院	国际经济与贸易（经济法）	89.81% (97/108)	99.07% (107/108)
商学院		95.02% (610/642)	98.75% (634/642)
	国际经济与贸易	94.62% (123/130)	97.69% (127/130)
	国际经济与贸易（国际金融）	97.30% (72/74)	98.65% (73/74)
	市场营销	97.10% (67/69)	98.55% (68/69)
	市场营销（商务管理）	95.65% (22/23)	100.00% (23/23)
	市场营销（物流管理）	94.44% (34/36)	100.00% (36/36)
	财务管理	94.19% (292/310)	99.03% (307/310)



学院	专业	初次就业率	年终就业率
计算机科学与工程学院		99.59% (240/241)	99.59% (241/242)
	计算机科学与技术	98.90% (90/91)	98.90% (90/91)
	软件工程	100.00% (120/120)	100.00% (121/121)
	网络工程	100.00% (30/30)	100.00% (30/30)
建筑学院	建筑学	72.66% (101/139)	97.12% (135/139)
电气与自动化工程学院		96.31% (209/217)	98.62% (214/217)
	电气工程及其自动化	97.83% (90/92)	98.91% (91/92)
	自动化	95.10% (97/102)	98.04% (100/102)
	建筑电气与智能化	95.65% (22/23)	100.00% (23/23)
土木工程学院		92.74% (230/248)	98.39% (244/248)
	土木工程（建筑工程）	89.61% (69/77)	98.70% (76/77)
	土木工程（路桥工程）	93.75% (30/32)	100.00% (32/32)
	土木工程（地下工程）	92.00% (23/25)	96.00% (24/25)
	工程管理	94.74% (108/114)	98.25% (112/114)
电子信息工程学院		97.22% (175/180)	99.44% (179/180)
	电子信息工程	98.33% (118/120)	99.17% (119/120)
	电子科学与技术	95.00% (57/60)	100.00% (60/60)
文化产业与旅游管理学院		97.83% (315/322)	99.38% (320/322)
	广告学	98.54% (135/137)	99.27% (136/137)
	旅游管理	96.12% (99/103)	99.03% (102/103)
	旅游管理（国际旅游—韩英双语）	97.37% (37/38)	100.00% (38/38)
	文化产业管理（文化品牌管理）	100.00% (17/17)	100.00% (17/17)
	文化产业管理（新媒体营销）	100.00% (27/27)	100.00% (27/27)
艺术学院		79.91% (370/463)	85.96% (398/463)
	绘画（中国画、油画）	52.00% (13/25)	64.00% (16/25)
	绘画（动漫原创）	86.96% (20/23)	95.65% (22/23)
	艺术设计（环境艺术设计）	78.81% (93/118)	88.98% (105/118)
	艺术设计（平面设计）	77.87% (95/122)	83.61% (102/122)
	艺术设计（摄影与设计）	54.29% (19/35)	65.71% (23/35)
	动画（二维）	93.85% (61/65)	93.85% (61/65)
	动画（三维）	92.00% (69/75)	92.00% (69/75)
演艺学院		65.52% (19/29)	82.76% (24/29)
	表演（声乐）	66.67% (10/15)	93.33% (14/15)
	表演（影视表演）	64.29% (9/14)	71.43% (10/14)
机械工程学院		96.73% (296/306)	99.02% (303/306)
	机械设计制造及其自动化（数控技术）	94.59% (105/111)	97.30% (108/111)
	机械设计制造及其自动化（汽车工程）	96.67% (87/90)	100.00% (90/90)
	材料成型及控制工程(模具设计)	100.00% (55/55)	100.00% (55/55)
	机械电子工程	98.00% (49/50)	100.00% (50/50)
国际教育学院		85.92% (61/71)	100.00% (71/71)
	国际经济与贸易（经济法）	89.66% (26/29)	100.00% (29/29)

学院	专业	初次就业率	年终就业率
国际教育学院	动画	89.66% (26/29)	100.00% (29/29)
	电子信息工程	69.23% (9/13)	100.00% (13/13)
高等职业技术学院		97.90% (559/571)	99.47% (568/571)
	英语	100.00% (31/31)	100.00% (31/31)
	机械设计制造及其自动化	100.00% (134/134)	100.00% (134/134)
	电气工程及其自动化	93.94% (31/33)	100.00% (33/33)
	市场营销	100.00% (39/39)	100.00% (39/39)
	财务管理	97.51% (274/281)	99.29% (279/281)
	旅游管理	94.34% (50/53)	98.11% (52/53)
	<b>本科小计</b>		<b>93.00% (3762/4045)</b>

学校2016届毕业生在校期间共20人获得省级三好生和省优秀学生干部荣誉称号，6名学生获国家奖学金，1名学生入围“2015江苏省大学生年度人物”，2名学生荣获江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖。

## 六、围绕“应用型”办学定位，走特色发展之路

一年来，学校紧紧围绕“应用型”办学定位，遵循“全面开放、优化资源、转型发展、彰显特色”的16字工作方针，坚持校区迁建与内涵发展同步，硬条件与软实力并重，促进学校朝着“有特色、高水平、应用型”的既定目标稳步前进。

### 1、以地方产业、行业需求为导向，优化专业布局

学校以现有办学条件为基础，以办学定位为基准，以提升专业与行业产业发展的关联度和契合度为抓手，采取四项举措，优化专业布局。一是调整专业结构。学校现设有43个本科专业，涵盖了文、工、经、管、理、艺、农等7个学科门类，涉及到21个一级学科，基本形成了“工科强、文科特、商科优，多学科协调发展的专业架构。二是注重分类发展。强化新闻传播学、设计学、软件工程、信息与通信工程等优势专业，根据市场发展需求，改造传统专业，促进机械与电气工程两个学院的合并与融合。紧密结合地方经济发展和产业结构转型升级的趋势，有选择性地设置新专业；重点发展地方高新技术产业、战略性新兴产业和现代服务业领域的相关专业，积极增设体现新经济增长方向的专业，努力实现人才培养与人才需求间的结构平衡和良性互动。并争取在未来5年内形成了电子信息类、建筑土木类、机械电气类、艺术学类、管理学类、经济学类等6大专业集群。三是创新培养载体。实时跟踪社会发展对人才需求的变化，选择具有代表性的行业（产业）集合多个相关学院或专业建立“行业（产业）学院”，拓展“中科三江软件工程师学院”与计算机科学与技术、电子信息工程等其他专业合作，并以此为试点，打造优秀典型，在智慧城市、智能家居、大数据、保险、商务营销、金融、

光伏、机器人等领域积极创办行业（产业）学院，形成专业学院对应学科专业、行业（产业）学院对应社会需求，专业学院、行业学院并存的人才培养载体。四是明确主打方向。综合分析生源数量与质量、就业去向与薪酬、培养成本与社会效益等情况，逐专业研究社会需求，明确各专业主打方向，充分彰显学校专业特色。

## 2、以三维度一体、学用创相融为特色，深化教学改革

学校根据国家专业认证标准和专业培养方向，坚持把必要的本科底蕴、创新性应用能力、明显的专业特长、良好的职业素养作为基本要求，积极组织研究制订各专业人才培养标准。依据培养标准和培养特征，把学科导向的课程体系转变为技术导向的课程体系，围绕核心课程，整合一般课程，删除没用课程，构建课程模块，设置应用为本的理论课程，能力为要的实践环节，育人为先的素质培养，经不断探索，相互交融的“三维一体”应用型人才培养体系，并搭建了“2平台1模块”的课程体系初步形成，其为实施人才培养模式改革和学分制改革奠定了基础，创造了条件。学校还千方百计深化校企合作，积极探索校企共同申报、共同建设专业之路，努力开辟校内外相结合的育人渠道，构建多样化应用型人才培养模式，人才培养质量明显提高。近五年，学生四级英语通过率保持在75%左右，在全国民办高校处于领先地位；招生录取线高于省控线20分左右，位于全省民办本科高校前8位，报录比达到100%；毕业生就业率保持在98%左右，薪酬水平与省内同类高校持平；就业率、就业满意度、用人单位满意度均居于本省同类高校前列。

## 3、以推进人才强校五项计划为依托，强化师资力量

学校自办学以来，一直将师资队伍建设作为强校之基、竞争之本、发展之要，坚持师资队伍优先发展，师资队伍转型发展、师资队伍分类发展的基本思想，坚持“统筹规划、突出重点、引培并重、整体转型”的工作方针，坚持“定规划，加压力，创机制、重成效”的工作思路，大力推进人才强校五项计划——引进一批高层次学科专业带头人，引领学校发展；培育一批自有骨干教师和优秀团队，支撑学校发展；加快师资队伍整体转型，实现学校特色发展；加大青年教师培养力度，确保学校可持续发展。计划在未来5年内，学校自有专任教师高级职称教师提高25%，比例达到50%，每个专业副教授及以上教师不少于3人，其中第一职业教师中高级职称教师比例达到30%。在师资队伍的学位方面，自有专任教师中具有博士学位（含在读博士）的教师提高10%，达到20%，硕士学位达到80%以上。在双师型队伍结构上，专业课教师具有专业实践经历或拥有行业职业资格证书的教师占比达到60%左右。教师队伍整体素质大幅提高，普遍具有良

好的职业道德素养、先进的教育理念、扎实的专业知识基础和较强的教育教学能力，实现教师基础理论水平和专业实践能力“双提升”，涌现出一批师德高尚、教书育人的先进教师，造就一批省校两级教学名师和高层次学科专业带头人，争取新增一批（10 人左右）进入省级青蓝工程项目，培养一批理念先进、素质优秀的管理骨干。实现“总量适度、结构合理、素质优良”的师资队伍建设目标，形成“高端引领、骨干稳定、结构多元、分类发展”的师资队伍建设特色。

#### 4、以激发活力、提高效率为目标，改革管理机制

学校从影响人才培养的主要因素和关键环节入手，明确学校、学院两级工作职责，发挥民办高校灵活、高效的优势，推行二级学院目标管理责任制，充分激发员工活动，提高管理效率，并制定了由常规性指标和个性化指标组成的指标体系，内容涉及教学、学生管理、科学研究等方面，有效调动了二级学院的办学的主动性和积极性，也促进了各学院对本单位教学过程开展形式多样的教学质量跟踪和监控工作，确保人才培养质量的不断提高。学校将二级学院目标管理责任制的考核结果作为奖惩的主要标准，设置奖项并按考核得分进行表彰奖励，对考核不合格的学院进行适当的警示惩处，进一步调动学院人才培养工作的积极和主动性。

## 七、存在的问题

### 1、主要问题

三江学院经过 20 余年的发展，目前已从跨越式规模发展进入内涵发展阶段。人才培养质量决定着学校事业的发展与兴旺，因此现阶段学校需要解决的主要问题是：

**一是专业发展不平衡，学科建设总体水平较弱，难以支持专业建设提档进位，专业内涵建设有待提升。**目前全校 43 个本科专业的发展水平差异较大，有部分专业已初步形成优势和特色，有部分专业发展基础和水平较弱；如电子信息工程、新闻学、工程管理、软件工程、电气工程及其自动化、工程管理等省级和校级品牌专业建设点，发展和建设思路较为清晰，经过不断投入和持续建设，已初显专业优势与人才培养特色，在社会上初具一定的影响力与竞争力；另一部分专业由于开办迟或建设不足等原因，基础比较薄弱，发展思路尚在摸索，招生就业存在困难，需要进一步明确发展定位，整合教学资源，拓展专业发展方向，积极往应用型方向转型。另外，和同类型同层次院校相比，我校目前不论省级还是校级的重点学科建设项目整体数量明显偏少。学科力量分散、单兵作战现象比较普遍，学科间缺乏交叉渗透，学科建设开放性不够，对接地方和行业需求有待

进一步加强，已有重点学科水平不高、优势不明显，学校整体的重点发展领域和学科方向都要在发展建设中进一步培育和凝练。

**二是无论是理论课程还是实践教学体系都须进一步更新和完善。**在应用型课程体系中，理论教学要突出知识的应用性，重视对学生能力的培养，课程设置正在实现学科导向型向专业导向型的转变。但目前有部分课程的教学仍存在理论分析较多，联系实际不足，引导学生运用知识的力度和知识的复合设置不够等问题，不能充分满足学生能力培养的需求。在教学方法上也需进一步改进，基于问题、项目或案例展开教学的课程不多；部分课程教学的内容有重复，因此，应用型课程体系的建设和完善。而在实践教学方面，学校近年来虽加大了实践教学体系的建设力度，并明确规定了实践教学的要求与比例，但是实践教学体系与理论教学体系相比仍处于弱势地位；在现行的实践教学中仍存在验证性内容较多，训练与培养学生思维和创新能力的的内容不多；学校具有丰富实践教学经验的教师缺少，实践安排也大多局限于校内实验室，学生可以顶岗实习的机会较少，因此校企合作育人范围和力度还应进一步加大。

**三是中青年的学科专业带头人和骨干教师数量少，特别是领军型的高水平学科专业带头人尤为缺乏，且引进存在很大困难。**学校目前数量有限的师资队伍中，整体职称、学历水平偏低，年龄结构不尽合理，高水平中青年的学科专业带头人严重缺乏。此外，由于学校平台起点较低，再加上财力有限等原因，目前引进高水平博士、领军型教授还存在相当大的困难。而这已成为制约学校学科专业建设、科学研究以及事业发展的“瓶颈”问题。

**四是学科专业与地方经济发展的对接程度还有待加强。**学校在学科专业与地方产业的对接度、特色项目建设、课程体系和教学模式、校企合作办学、办学基础设施等方面，还不同程度地存在着差距；部分专业培养方案、课程设置与实际需求相脱离，学科专业很难为地方经济社会发展提供充分的服务与支撑。尤其是随着当前地方产业结构加速转型，经济发展进入新常态，人才需求发生了重大变化，培养什么人和怎样培养人的问题重新成为学校人才培养工作迫切需要解决的关键问题，我校学科专业建设和教学工作面临严峻的挑战，必须加快全面改革步伐，促进内涵转型发展。

## 2、改进措施

**(1) 优化资源配置，完善学科专业体系。**增强学科建设意识，营造学科建设氛围。根据我校的办学定位和学科现状，紧密结合社会经济发展需求，坚持有所为有所不为，整合资源，优化学科专业布局，完善学科专业体系。进一步凝炼学科专业方向，构建学科专业团队，构筑学科专业基地，确立比较优势，高起点、高标准打造具有特色的应用型学科及专业；逐步构建规模适度、结构合理、富有

特色的学科专业体系。促进学校的内涵建设,提升学校的教学、科研核心竞争力。

**(2) 培育特色优势, 建好重点学科。**根据学校内涵建设的要求,通过完善和加强二级学科建设,重点建设好新闻传播学、设计学、软件工程、信息与通信工程等一级学科建设。认真贯彻落实《三江学院重点学科建设管理办法》,完善校、院和学科点三级管理模式,规范遴选、立项、建设、监督、检查、验收等管理环节,落实好重点学科建设项目的各项建设目标和任务。争取“十三五”期间建设2~3个省级重点学科,5个左右校级重点学科,并以重点学科建设带动全校学科建设整体提水平、上层次。

**(3) 坚持一体化建设,提升学科专业整体水平。**坚持学科专业一体化建设,选取校内有较强的本科专业作为支撑、学科研究方向较为明确、团队结构较为合理、发展潜力较大、易于将专业发展和学科发展融为一体的学科专业群;通过立项建设,统筹考虑、统一规划、同步推进,进一步在专业建设中培育学科生长点,在学科生长中发展专业,促进学科专业协调发展、良性互动,在人才培养、科学研究和社会服务方面形成优势和特色。

**(4) 将师资队伍建设作为核心工作,着力构建“双师型”师资队伍。**学校要继续坚持“教育以育人为本、以学生为中心,办学以人才为本、以教师为主体”的思想,树立“人才第一”的观念,全面推进“人才强校战略”;大力实施“青蓝工程”,加大投入、健全机制、博采众长,着力打造民办高校人才高地,力求以师资队伍的高素质保障人才培养质量的高水平,以师资队伍的比较优势构筑学校发展的长远优势。学校师资队伍建设的具体措施是:一是要加大引进和聘用力度,尤其是要加大对学科带头人、学术骨干的引进和聘用力度;二是要加大访问学者等教师进修计划的实施力度,提高青年教师的学术水平和教学能力;三是要鼓励教学单位积极安排和支持专任教师有计划地到企业和科研院所培训、锻炼,取得相应专业的职业资格证书,建立和优化双师型师资队伍结构;四是加强实验技术人员队伍建设,建立实验技术人员承担课程教学的资职考核制度,实现理论教师与实验教师的双向流动。

**(5) 以课程建设为突破口,着力构建应用型人才培养体系。**学校要继续探索与实践“以应用知识为基础的理论教育体系、以能力培养为主线的实践教育体系、以职业素养为重点的素质教育体系”的融合式培养、一体化发展的“三维一体”,确立应用型人才培养理念,构建应用型人才培养体系;加强课程教学内容改革,紧密围绕地方经济社会发展和行业、企业对人才能力、知识和素质的要求,加强研究,不断更新教学内容,主要措施包括:一是按照“重组基础、反映现代、加强实践、注重应用”的课程建设思路,构建应用型人才培养的课程体系,课程设置要改学科导向型为专业导向型,使其从知识逻辑体系向技术逻辑体系转变;

基础理论课要“适用”，满足专业课程需要；专业基础课要“管用”，更新教学内容，降低重复性；专业课要紧联系实际，以课程模块化建设为目标，即以行业对专业能力的要求来设计模块化教学内容。二是进一步推进平台课程建设；开展课程建设双百计划，实现优质资源共享加大对校级平台课程的支持力度，组织平台课程教学团队，定期开展教学研讨活动，着力提高教学质量和教学效果，逐步建设并形成精品课程。

**(6) 把加强实践教学作为重要内容，着力推进人才培养模式改革。**学校要通过加强校企合作、校际合作和国际合作，努力构建互惠双赢的合作机制，创新人才培养模式：一是确立实践教学在人才培养中的主体地位，增加专业实践意识；结合专业特点和人才培养要求，进一步完善以能力培养为主线的实践教学体系，增加实践教学比重和考核评价权重，认真研究、修改和制定各类实践教学质量标准，尤其是校企合作双重合一的质量标准。二是学校要加强校企、校际和国际合作，推进“卓越人才培养计划”的实施。积极推进“卓越工程师人才培养计划”、“卓越新闻人才培养计划”的试点实施计划，与有关业务主管部门、科研院所、行业企业联合制定培养目标和培养方案，联合建立实践教学基地，共同搭建实践创新平台，让企业参与学校人才培养全过程，积极探索并建立合作培养人才的有效机制。