**三江学院2021-2022-2学期创新创业进阶课程选课指南**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **考核方式** | **授课模式** | **修课学生类型** | **选课人数** | **教师简介** | **开课时间地点** | **备注** |
| 1 | 带你玩转商业模式 | 16 | 1 | 考查 | 面授课程 | 不限 | 180 | 施乾信、王营、吴德、（副教授、讲师、副教授） | 带你玩转商业模式-0001，3-8周，周一晚，本部L206，王营；带你玩转商业模式-0002，3-8周，周一晚，本部L208，施乾信；带你玩转商业模式-0003，3-8周，周一晚，本部L207，吴德； | 本部3个教学班，60人/教学班。 |
| 2 | 创业营销仿真实训 | 16 | 1 | 考查 | 面授课程 | 不限 | 160 | 刘玉梅、董学恒、落全枝（讲师、副教授、讲师） | 创业营销仿真实训-0001，3-8周，周二晚，本部L207，刘玉梅；创业营销仿真实训0002，3-8周，周二晚，本部 L208，落全枝；**创业营销仿真实训0003，3-8周，周二晚，南校区 8315，董学恒；** | 本部2个教学班，60人/教学班，南校区1个教学班，40人/教学班。 |
| 3 | 标准化与创新创业 | 16 | 1 | 考查 | 面授课程 | 不限 | 100 | 徐贤，高级实验师 | 分两批：第3周起至8周，周一晚，1112；或第3周起至8周，周二晚,1121； | 课程简介附后 |
| 4 | 大学生创业法律实务 | 8 | 0.5 | 考查 | 面授课程 | 不限 | 200 | 柏亚琴，副教授 | 分两批：第3周起至5周，周一晚，1204；或第3周起至5周，周二晚,1206； |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **考核方式** | **授课模式** | **修课学生类型** | **选课人数** | **教师简介** | **开课时间地点** | **备注** |
| 5 | 工程经济与创新创业 | 16 | 1 | 考查 | 面授课程 | 计算机学院、电子学院、机电学院、土木学院 | 100 | 徐贤，高级实验师 | 分两批：第9周起至14周，周一晚，1112；或第9周起至14周，周一晚,1121； | 课程简介附后 |
| 6 | 网络创业 | 8 | 0.5 | 考查 | 面授课程 | 不限 | 200 | 陈昕，经济师 | 分两批：第3周起至5周，周一晚，1202；或第6周起至8周，周一晚,1202； |
| 7 | 商业计划书的编写与路演 | 16 | 1 | 考查 | 面授课程 | 不限 | 100 | 陈昕，经济师 | 第3周起至8周，周二晚，1204； |
| 8 | 让你拥有高“言值” | 16 | 1 | 考查 | 面授课程 | 不限 | 100 | 古梦雪，副教授 | 第3周起至8周，周一晚，1125； |
| 9 | 走近创业者 | 8 | 0.5 | 考查 | 面授课程 | 不限 | 200 | 吴科，讲师 | 分两批：第3周起至5周，周一晚，1226；或第6周起至8周，周一晚,1226； |
| 10 | 硬科技产品创新创业十问 | 16 | 1 | 考查 | 面授课程 | 计算机学院、电子学院、机电学院 | 100 | 吴正平，副教授 | 分两批：第3周起至8周，周一晚，1121；或第9周起至14周，周二晚,1112； |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **考核方式** | **授课模式** | **修课学生类型** | **选课人数** | **教师简介** | **开课时间地点** | **备注** |
| 11 | 新媒体运营实战技能 | 16 | 1 | 考查 | 面授课程 | 不限 | 100 | 吴疆，见习研究员 | 第3周起至8周，周二晚，1226； | 课程简介附后 |
| 12 | 对话诺奖大师 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 默里·盖尔曼等，美国加州理工学院教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 | 超星（PC端登录地址）：http://sju.benke.chaoxing.com；或移动端下载 APP：超星学习通。 |
| 13 | 情商与智慧人生 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 董宇艳，海南师范大学、哈尔滨工程大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| 14 | 人人爱设计 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 王震亚，山东大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| 15 | 机器的征途：空天科技 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 胡士强，上海交通大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| 16 | 基因与人 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 李大伟，上海交通大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **考核方式** | **授课模式** | **修课学生类型** | **选课人数** | **教师简介** | **开课时间地点** | **备注** |
| 17 | 奇异的仿生学 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 刘燕，吉林大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 | 超星（PC端登录地址）：http://sju.benke.chaoxing.com；或移动端下载 APP：超星学习通。 |
| 18 | 现代市场营销素质与能力提升 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 杨洪涛，哈尔滨工程大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| 19 | 战略推演：商业竞争与制胜之道 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 王昶等，中南大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| 20 | 管理素质与能力的五项修炼——跟我学“管理学” | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 熊勇清，中南大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| 21 | 人人学点营销学 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 杜鹏等，中南财经政法大学副教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| 22 | 制胜：一部孙子傲商海 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 刘爱军等，江西财经大学副教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **考核方式** | **授课模式** | **修课学生类型** | **选课人数** | **教师简介** | **开课时间地点** | **备注** |
| 23 | 情绪管理 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 韦庆旺，中国人民大学副教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 | 超星（PC端登录地址）：http://sju.benke.chaoxing.com；或移动端下载 APP：超星学习通。 |
| 24 | 批创思维导论 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 熊明辉，中山大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| 25 | TRIZ实践与应用 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 罗佳，上海复勤商务咨询有限公司项目总监 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| 26 | 形象管理 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 王红，南开大学副教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| 27 | 现代社交与礼仪 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 熊莹，苏州大学讲师 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| 28 | 组织行为与领导力 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 张向前，华侨大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **考核方式** | **授课模式** | **修课学生类型** | **选课人数** | **教师简介** | **开课时间地点** | **备注** |
| 29 | 职业压力管理 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 费俊峰，南京大学副教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 | 超星（PC端登录地址）：http://sju.benke.chaoxing.com；或移动端下载 APP：超星学习通。 |
| 30 | 人力资源管理：基于创新创业视角 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 张向前，华侨大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| 31 | 创新创业实战 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 陆向谦等，清华大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| 32 | 创新中国 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 顾骏等，上海大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| 33 | 走进创业 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 王自强、陶向南，南京大学副教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **考核方式** | **授课模式** | **修课学生类型** | **选课人数** | **教师简介** | **开课时间地点** | **备注** |
| 34 | 创业人生 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 顾晓英等，上海大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 | 超星（PC端登录地址）：http://sju.benke.chaoxing.com；或移动端下载 APP：超星学习通。 |
| 35 | 品类创新 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 袁雪峰，上海宝盒速递有限公司CEO | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，南校区；第3周起至13周，时间不限 |
| 36 | 创业管理实战 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 250 | 李肖鸣，清华大学创业导师 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，南校区；教学班-0003，东校区；第3周起至13周，时间不限 |

**面授课程简介：**

1、《你玩转商业模式》：本课程将带你走进商业模式的世界，了解其妙处和对于创业的作用，为创业路上的你拨开商业模式的迷雾，带你玩转商业模式：一、玩在创新：拒绝冗杂，拒绝枯燥，拒绝传统的授课形式；会用更简单、更活泼，更新颖的方式带你玩转商业模式。二、玩在丰富：典型独特的校内外创业案例、行之有效的商业模式、知名的行业巨头运营解析将会一一呈现；还有生动形象的小视频等你来思考，碰撞出思想的火花。三、玩在思维：大数据、互联网+、资金快速流通的时代潮流汹涌而至，商业模式思维的转变势在必行。穷则变，变则通，通则久，只有不断调整商业模式以适应时代的发展，企业才能在商海中劈波斩浪，踏歌而行。

2、《创业营销仿真实训》：只有实践过，才能深切的感受到创业的不易。《创业营销仿真实训》是一门将专业知识有效地运用到商业实践中的特色鲜明的综合性实践类课程。通过创业营销仿真实训，同学们将更好的了解真实企业环境和商业环境，并训练与提升分析决策的能力，提升个人综合素质，从而增强个人的创业能力。本课程采用理论讲授与学生实践相结合的教学方式，以学生实践为主，理论讲授为辅，同时也有提供部分自主学习环节让学生实践。

3、《标准化与创新创业》：纵观人类历史，标准一直是推动文明进步、科学技术发展的动力所在。从古代的“车同轨，书同文”，到现代的规模化生产，再到创新驱动发展战略的重要内容，“标准化”已经成为经贸往来的“通行证”，成为科技创新的“发动机”以及产业发展的“引领者”。那么，在现代语境下，怎样的“标准”才符合企业创新发展的规律？怎样的标准才能让产品在市场当中富有竞争力？“标准化＋双创”，该如何最大限度地产生化学反应呢？本课程将从标准化的基本概念、标准化发展史、标准种类、技术标准、管理标准等方面入手，介绍标准化与科技进步和现代国际贸易的相关知识。

4、《大学生创业法律实务》：在法治社会，创新创业活动离不开法治环境的保障，鼓励大学生创新创业，离不开法律素养的培养，只有尊法守法、知法用法，创新创业事业才能得到长期发展。因此，创新创业者不仅要具备经济、管理等知识，也应重视法律素质的培养。

本课程以创新创业相关的法律问题为研究对象，注重法律实务能力的培养，提高大学生依法创新创业的意识，降低创新创业法律风险，为创业成功提供保障。本课程采取经典案例与实践结合的教学方法，结合实例讲解创新创业相关法律问题，引导学生在较短的时间里了解和掌握创新创业相关法律基础知识，提升创新创业的法律素质。

5、《工程经济与创新创业》：工程经济以经济评价要素和方法为知识核心，创新创业应用为导向，目标是让同学们理解经济评价的核心概念，掌握经济评价的核心方法，具备结合现实项目进行投资决策分析的能力，能够进行系统的经济分析和项目评价分析，完成项目计划书编制。

6、《网络创业》：了解网络创业形势，认识网络创业机会，电商创业项目的选择与运营，短视频创业机会与运营。

7、《商业计划书的编写与路演》：如何编写内容丰富的商业计划书和精美的PPT，如何准备商业计划路演。

8、《让你拥有高“言”值》：当前大众创业，万众创新的时代，大学生是这个创新创业时代的主力军，时代呼唤大学生创新创业。学生的演讲沟通能力也是创新创业过程中不可或缺的基本能力。本课程通过声音、口才单元培养学生的创新演讲能力，通过交际、沟通等单元培养学生团队协作和沟通交流能力，通过实践等单元培养学生参赛的实战能力。课程以理论教学为基础，重点加强实践教学。

9、《走近创业者》：如今是个人人创业的时代，有人成功就必然有人失败，创业要想成功，优秀的创业点子非常重要，失败的创业经验也值得我们去总结和借鉴。创业归根到底就是创业者的问题，他们用敏锐的眼光和创新意识，从平凡的事情当中找出闪亮点，并且随着事业的改变不断地改变自己，不断改变周围的人，最终成为专业的领航者。希望这门课程中成功或者失败的创业者案例能对您有所启发。

10、《硬科技产品创新创业十问》：本课程针对当前创新创业大背景下，旨在激发大学生的科技创新意识，提高科技产品竞争力，提升创新创业“产品”质量，适应当前“双创”竞争力。同时作为对接校、省级大学生创新创业活动的指导课程，提高我校大学生整体双创能力和水平。是面向我校所有二年级以上学生，主要针对科技产品的设计方案、工艺流程、产品诉求、商业化方案等各个环节所面临的问题进行讲述和案例解析，突出科技创新的重要性和难点，通过课程讲授促进学生对科技创新创业的理解并提高认识，做到有计划、有规划的进行科技产品创新创业训练和实践。

11、《新媒体运营实战技能》：随着移动设备及移动网络的发展，新媒体以相对较低的推广成本、年轻且付费意愿强的人群、与消费者面对面沟通的机制等优势，成为企业和个人营销的首选平台。新媒体的快速发展促使人们的思维也发生了改变，人们越来越依赖网络带来的便利，也更倾向于通过网络获取各种资讯。同时，一大批新媒体平台的出现，如微信公众号、微博、抖音、小红书等也为企业和个人提供了更加广阔的运营空间。本课程以新媒体运营工具实战为基础，为学生呈现完整的的运营图谱，包括如何选题、热点资讯获取、文案创作、微信公众号编辑、图片拍摄与后期、短视频处理技能等一些列内容，从而达到利用新媒体工具实现有效营销效果的学习目的。