附件 3



（项目或企业的 LOGO）

|  |  |
| --- | --- |
| **项目（企业） 名称** | **）** |
| **项目负责人** | **姓 名** |  | **联系方式** |  |
| **院校** |  |
| **专业** |  | **入学时间** |  |
| **团队其他 成员情况** | **姓 名** | **院校** | **专业** | **联系方式** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **辅导老师** |  |
| **完成日期** | 年 月 日 |

**1.1 项目背景**

**第一章 项目概述**

*（对正文核心内容核心数据的摘要）*

**1.2 产品（服务）介绍**

*（对正文核心内容核心数据的摘要）*

**1.3 市场与竞争分析**

*（对正文核心内容核心数据的摘要）*

**1.4 商业模式**

*（对正文核心内容核心数据的摘要）*

**1.5 营销策略**

*（对正文核心内容核心数据的摘要）*

**1.6 组织与管理**

*（对正文核心内容核心数据的摘要）*

**1.7 财务分析及融资计划**

*（对正文核心内容核心数据的摘要）*

**1.8 风险分析及退出机制**

*（对正文核心内容核心数据的摘要）*

**第二章 项目背景**

**2.1 行业的相关政策法规**

*（ 该项目属于哪个行业？ 基本特点是什么？ 该行业有无政策支持？ 如果 有，有哪些政策支持？该行业有无相关法律规范或行业准入的限制？如果有， 需要注意哪些方面？）*

**2.2 行业的发展现状**

*（ 该行业目前处于什么样的发展阶段？ 传统 /新兴？ 红海 /蓝海？ 自由竞 争/行业垄断？上升/下降？有什么样的竞争或合作？）*

**2.2.1 国内行业发展现状**

**2.2.2 国外行业发展现状**

*（如涉及海外市场或海外因素。）*

**2.3 行业发展特征及问题分析**

*（ 行业发展过程中呈现的特征有哪些？ 顾客特征是什么？ 行业目前发展 是否遇到了瓶颈？ 有无提升的可能？ 或者遇到了哪些问题？ 顾客有哪些需求*

*没有得到满足？是否有潜在需求可以进一步满足？行业未来发展趋势是什 么？）*

**2.4 创业机会分析**

*（ 通过以上分析， 你发现了什么样的创业机会？ 能够解决行业的哪些问*

*题？满足顾客什么样的需求？对创业起主要支持作用的其它主要因素有哪 些？）*

**第三章 产品（服务）介绍**

**3.1 产品（服务）概述**

*（产品或服务的简单描述。）*

**3.2 主要产品（服务）介绍**

*（主要产品或服务的详细介绍，针对什么样的用 户，用户在什么时间什么 地点可以获得怎样的产品体验或服务体验。包括产品图片等细节介绍。）*

**3.3 产品的技术或工艺（服务的流程）**

*（产品或服务的技术特点和原理。）*

**3.4 相关知识产权**

*（如有。团队成员如非相关知识产权的所有权人，需要提供该知识产权使 用授权证明材料，如果数量较多可在附件中集中提交。）*

**3.5 产品（服务）优势**

*（产品或服务的特色与优势，产品或服务的一些技术数据和指标。）*

**第四章 市场与竞争分析**

**4.1 市场总体概况**

*（市场的开发情况？消费群体的接受程度？目前总体消费情况如何？）*

**4.2 市场细分**

*（ 市场可以通过哪些方式和途经进行细分？ 各细分领域分别有哪些特 点？对应的顾客群体特征是什么？）*

**4.3 目标市场**

*（ 该项目要选择的目标市场是什么？ 选择理由是什么？ 顾客特征是什 么？）*

**4.4 市场容量分析**

*（ 目标市场容量有多大？ 第一用户市场有多大规模？ 后续市场占有率及 能够占有多大规模？）*

**4.5 市场趋势预测**

*（未来市场会如何变化，原因是什么？市场规模呈上升或下降趋势？市场 占有率会如何变化？）*

**4.6 竞争分析**

**4.6.1 竞争概况**

*（目标市场中有无存在竞争者，具体是哪些？潜在的竞争者是谁，会如何 出现？对我的项目有什么影响？）*

**4.6.2 竞争分析**

*（至少列出三个竞争者的产品服务与我的产品或服务详细对标比较，寻找 本项目的优劣势。）*

**4.6.3 竞争优势**

*（竞争优势是什么？）*

**4.6.4 竞争劣势**

*（竞争劣势是什么？）*

**4.6.5 SWOT分析**

*（可补充使用 SWOT 分析进行详细的分析）*

**4.7 竞争策略**

*（面对竞争优势和劣势，以及 SWOT 分析结论，采取怎样的策略措施？）*

**第五章 商业模式**

**5.1 核心价值**

*（ 项目想要给用户带来什么？ 让用户有怎样的体验？ 满足顾客的哪些需 求？一般价值是什么？附加价值是什么？）*

**5.2 盈利模式**

*（项目可以通过哪些途径获得收益？）*

**5.3 业务模式**

*（为了能够获得盈利，如何组织资源实现产品价值及盈利？项目的业务怎 样开展？ 从生产到销售的全过程采用怎样的形式？ 原材料怎样采购？ 技术怎 样更新？ 怎样寻找自己的用户？ 怎样将自己的价值传递给用户？ 用户如何能 够知道该项目怎样能够让用户持续地购买？）*

**5.4 运营成果**

*（ 项目到目前为止， 有哪些重要里程碑？ 有多少注册用户？ 多少活跃用 户？网站有多少ＰＶ？粉丝多少？传播效果如何？收入怎样，利润怎样？平均 客单价是否合理？用户反馈如何？做出了哪些贡献？获得了哪些荣誉？）*

**第六章 营销策略**

**6.1 产品策略**

*（ 针对目标市场中顾客特征， 你提供哪些具体产品以满足不同顾客的需 求？包括：产品组合、产品生命周期策略、品牌与商标、市场细分和目标、质 量管理、外观设计与包装等。）*

**6.2 价格策略**

*（产品定价多少？定价依据是什么？包括：定价策略、初次定价、价格调 整策略等。）*

**6.3 渠道策略**

*（建立哪些销售渠道？主要包括：渠道结构、渠道效率、渠道价格管理、 渠道信用管理等。）*

**6.4 促销策略**

*（会采取怎样的促销活动？主要包括：人员推销、广告、促销活动等，采取某 促销方式的原因、成本、效益分别如何？其中人员推销包括：组织形式、用户 管理、薪酬政策、销售培训；广告包括：媒体组合、预算控制、广告诉求等。）*

**第七章 组织与管理**

**7.1 公司介绍**

*（企业或拟成立企业的名称，注册资本，股东名单，企业文化：愿景、使 命、宗旨，企业的选址等。）*

**7.2 组织架构**

*（企业的组织架构，各部门职责等。）*

**7.3 核心团队介绍**

*（参与项目的核心成员介绍，包括知识背景、技能特长与项目的匹配情况， 在项目中的分工等。）*

**7.4 顾问团队介绍**

*（参与项目的顾问、专家、技术指导等外部成员的介绍。）*

**7.5 供应链管理**

*（供应商、采购、物流运输等。无此内容可忽略。）*

**7.6 生产管理**

*（厂房、设备、生产计划管理。无此内容可忽略。）*

**7.7 质量（服务）管理**

*（产品或服务质量、售后管理。）*

**7.8 发展战略规划**

*（企业发展的规划，五年的详细目标和实现步骤。）*

**7.8.1 短期战略（第 1 年）**

**7.8.2 中期战略（ 2-3 年）**

**7.8.3 长期战略（ 4-5 年）**

**第八章 财务分析与融资计划**

**8.1 注册资本**

*（注册资本组成结构，现金多少？实际到位多少？）*

**8.2 投资预算**

*（企业开办费用、场地费用；企业的固定资产投入，包括土地、房屋、车 辆、生产设备、信息设备、办公家具、电器以及其它器材等。无形资产投入： 购买专利、特许经营费用等。）*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **资金运用项目** | **金额** | **备注** |
| **开办费用** | 房屋租赁 |  |  |
| 注册相关 |  |  |
| 前期宣传 |  |  |
| 招聘及培训 |  |  |
| ...... |  |  |
| **小计** |  |  |
| **固定资产** | 生产设备 |  |  |
| 办公设备 |  |  |
| 交通工具 |  |  |
| ...... |  |  |
| **小计** |  |  |
| **无形资产** | 无形资产 |  |  |
| **小计** |  |  |
| **第一年** | 营业成本 |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **期初营运资金** | 销售费用 |  |  |
| 管理费用 |  |  |
| 财务费用 |  |  |
| ...... |  |  |
| 备用资金 |  |  |
| **小计** |  |  |
| **合计** |  |  |

**8.3 销售收入预测**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项 目** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** |
| **产品 1** | 数量 |  |  |  |  |  |
| 单价 |  |  |  |  |  |
| 销售额 |  |  |  |  |  |
| **产品 2** | 数量 |  |  |  |  |  |
| 单价 |  |  |  |  |  |
| 销售额 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **合计** | **销售总量** |  |  |  |  |  |
| **销售总收入** |  |  |  |  |  |

**8.4 预测现金流量表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** |
| **一、经营活动产生的现金流量:** |  |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 |  |  |  |  |  |
| **现金流入小计** |  |  |  |  |  |
| 购买商品、接受劳务支付的现金 |  |  |  |  |  |
| 支付给职工的现金 |  |  |  |  |  |
| 支付的所得税 |  |  |  |  |  |
| 支付其他与经营活动有关的现金 |  |  |  |  |  |
| **现金流出小计** |  |  |  |  |  |
| **经营活动产生的现金流量净额** |  |  |  |  |  |
| **二、投资活动产生的现金流量：** |  |
| 处置固定资产收回的现金净额 |  |  |  |  |  |
| 购建固定资产、无形资产所支付的现金 |  |  |  |  |  |
| **投资活动产生的现金流量净额** |  |  |  |  |  |
| **三、筹资活动产生的现金流量：** |  |
| 吸收权益性投资所收到的现金 |  |  |  |  |  |
| 借款所收到的现金 |  |  |  |  |  |
| **现金流入小计** |  |  |  |  |  |
| 偿还借款所支付的现金 |  |  |  |  |  |
| 分配股利所支付的现金 |  |  |  |  |  |
| 偿付利息所支付的现金 |  |  |  |  |  |
| **现金流出小计** |  |  |  |  |  |
| **筹资活动产生的流量净额** |  |  |  |  |  |
| **四、现金及现金等价物净增额** |  |  |  |  |  |
| **五、年初现金及等价物余额** |  |  |  |  |  |
| **六、年末现金及等价物余额** |  |  |  |  |  |

**8.5 预测利润表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** |
| **一、营业收入** |  |  |  |  |  |
| **减：营业成本** |  |  |  |  |  |
| 营业税金及附加 |  |  |  |  |  |
| 销售费用 |  |  |  |  |  |
| 管理费用 |  |  |  |  |  |
| 财务费用 |  |  |  |  |  |
| **二、营业利润** |  |  |  |  |  |
| **加：营业外收入** |  |  |  |  |  |
| **减：营业外支出** |  |  |  |  |  |
| **三、利润总额** |  |  |  |  |  |
| **减：所得税费用** |  |  |  |  |  |
| **四、净利润** |  |  |  |  |  |

**8.6 财务分析结论**

*（从各项报表可以计算出的公司内含报酬率、投资回收周期、利润增长率、 资产增长率等数据。）*

**8.7 融资计划**

*（什么时间进行融资？融资方式是什么？如果是股权融资，计划出让股权 份额及融资额多少？融资用途是哪些？）*

**第九章 风险分析及退出机制**

**9.1 风险分析及应对策略**

*（项目面临的主要风险有哪些？采取何种应对措施？）*

**9.2 退出机制**

*（股东退出机制、投资方退出机制等。）*

**第十章 附件**

*（内容：工商登记资料、相关经营许可证明、项目知识产权、已签订的合 同、协议、产品检测报告、用户反馈报告、财务报表等项目所涉及的相关证明 文件。）*