



三江学院

2018-2019 学年本科教学质量报告

2019 年 12 月

目 录

一、本科教育基本情况	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 本科人才培养目标及服务面向.....	1
1.3 本科专业设置.....	1
1.4 全日制在校生情况.....	2
1.5 生源质量情况.....	3
二、师资与教学条件	7
2.1 师资队伍建设.....	7
2.2 本科生主讲教师.....	10
2.3 教学经费投入情况.....	15
2.4 教学用房.....	15
2.5 教学科研仪器设备.....	15
2.6 图书文献资源.....	16
2.7 课程信息资源建设情况.....	17
三、教学建设与改革	18
3.1 专业建设.....	18
3.2 课程建设.....	19
3.3 教学改革与研究情况.....	30
四、专业培养能力	33
4.1 专业培养目标.....	33
4.2 人才培养.....	34
五、质量监控与保障体系建设	37
5.1 人才培养中心地位.....	37
5.2 教学质量保障体系建设.....	37
5.3 日常监控及运行.....	38
5.4 质量信息及利用.....	39
5.5 开展专项评估情况.....	40
六、学生学习效果	42
6.1 学生满意度调查.....	42
6.2 毕业与学位授予情况.....	44

6.3 体质测试达标率.....	46
6.4 攻读研究生情况.....	48
6.5 毕业生初次就业率.....	48
6.6 社会用人单位对毕业生满意度.....	50
6.7 毕业生成就.....	50
七、特色发展.....	54
7.1 明确“本科层次、应用类型”的培养规格.....	54
7.2 创建“三教融合、自主分流”的培养模式.....	54
7.3 搭建“校企合作、协同育人”的培养平台载体.....	55
7.4 实行“全员参与、全程监控”的质量管理.....	56
八、需要解决的问题.....	58
8.1 师资队伍数量与结构不合理.....	58
8.2 国际合作层次需要提升.....	59
8.3 条件滞后规模发展.....	60

一、本科教育基本情况

1.1 学校概况

三江学院位于“六朝古都”—历史文化名城南京，创办于 1992 年，是我国首批、江苏首家全日制民办普通本科高校，目前已成为全国应用技术型大学联盟副理事长单位、江苏省硕士学位授权立项建设单位、江苏省高等教育综合改革实验区、江苏省“建立现代大学制度”项目试点高校。

1.2 本科人才培养目标及服务面向

学校把握经济社会发展态势和高等教育发展规律，依据学校办学定位，坚持“立德树人，以生为本，学用结合，服务社会”的培养理念，依据“德育为先，能力为重，素质为要，育人为本”原则，确定了人才培养目标，即：德智体美劳全面发展，面向生产、管理、服务一线，就业有实力、双创有能力、发展有潜力的应用型高级专门人才。学校基于江苏省经济社会和高等教育发展需求，确立了“立足江苏，面向长三角，辐射全国”的面向定位。学校的发展目标定位是建设特色鲜明的高水平应用型民办大学。

1.3 本科专业设置

学校落实应用型人才培养的办学定位，以服务江苏省经济社会与行业发展为面向，制定了《三江学院“十三五”学科专业建设规划》，明确提出：以“统筹规划、分类建设”为指导，做强优势专业，改造传统专业，停办过时专业，培育前瞻专业，全面优化专业结构，实现专业发展与区域经济发展的紧密对接。

学校坚持人才培养的需求导向，建立了专业设置、调整、预警和退出调控机制，近年来依据生源情况和就业状况，停招了绘画、汽车服务工程专业；依据《江苏制造 2025 行动纲要》和江苏第三次战略转型对服务业的要求，在全国民办本科高校率先开办了机器人工程、互联网金融、公共艺术等 6 个新兴专业，其中互联网金融、公共艺术为 2018、2019 年新增专业，形成了紧跟产业发展，动态调整优化的专业发展模式，专业结构与布局科学合理，激发了学校的办学活力。

学校通过专业调整与优化，现开办有 49 个本科专业，涵盖工、经、管、文、法、艺、理等 7 个学科门类。其中工科类占 36.73%，管理类占 20.41%，经济类占 8.16%，文科类占 12.24%，艺术类占 18.37%，法学类占 2.04%，理学 2.04%，见表 1-1。

表 1-1 三江学院 2018-2019 学年专业布局一览表

学科门类	专业个数	专业名称	占专业总数的比例 (%)
工学	18	计算机科学与技术、软件工程、网络工程、建筑学、风景园林、电气工程及其自动化、自动化、建筑电气与智能化、机器人工程、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、机械电子工程、汽车服务工程、车辆工程、土木工程、电子信息工程、电子科学与技术、通信工程	36.73
文学	6	英语、日语、新闻学、汉语言文学、汉语国际教育、广告学	12.24
管理学	10	电子商务及法律、财务管理、市场营销、物流管理、会计学、工程管理、工程造价、旅游管理、会展经济与管理、文化产业管理	20.41
经济学	4	互联网金融、国际经济与贸易、投资学、保险学	8.16
法学	1	知识产权	2.04
艺术学	9	视觉传达设计、动画、绘画、环境设计、摄影、数字媒体艺术、表演、广播电视编导、公共艺术	18.37
理学	1	微电子科学与工程	2.04

1.4 全日制在校生情况

2018-2019 学年，全日制普通本科在校生 21290 人，本科学生占全日制在校生的比例为 100%。其中，普通本科生 17574 人，占比 82.55%；专转本学生 1245 人，占比 5.85%；对口单招 1308 人，占比 6.14%；五年一贯制专转本 857 人，占比 4.03%；3+4 转段培养 306 人，占比 1.44%，见表 1-2。

表 1-2 各类在校生情况

序号	全日制在校生类型	数量 (人)	占比
1	普通本科生	17574	82.54%
2	专转本	1245	5.85%
3	对口单招	1308	6.14%
4	五年一贯制专转本	857	4.03%
5	3+4 转段培养	306	1.44%

1.5 生源质量情况

1.5.1 招生计划执行情况

学校 2019 年面向全国 17 个省（市、自治区）招生，共有 5 种招生类别，分别是：普通类本科、对口单招、3+4 转段、普通类专转本、五年一贯制专转本，招生计划总计 5961 人，其中普通类 4901 人（普通文理、艺术和对口单招），专转本 1060 人。学校 2019 年实际录取 5972 人（普通类专转本同分多录取 9 人，五年一贯制专转本政策多录取 18 人，西藏未完成招生计划 16 人），招生任务顺利完成，最终实际报到 5597 人，报到率 93.72%。2019 年各类招生计划及录取人数见表 1-3。

表 1-3 三江学院 2019 年各类招生计划及录取人数

类 型		计 划 数			计 划 分 布		实际录 取人数
					江 苏	省 外	
普通类	普通类本科	4444	文科	1302	700	602	1302
			理科	2617	1293	1324	2601
			艺术类	525	355	170	525
			-	4444	2348	2096	4428
	对口单招	310	对口单招	310	310	-	310
	3+4 转段	147	3+4 转段	147	147	-	147
	小计	4901	-	4901	2805	2096	4885
专转本	普通类专转本	660	文科	230	230	-	238
			理科	365	365	-	365
			日语类	30	30	-	31
			艺术类	35	35	-	35
	五年一贯制专转本	400	文科	400	400	-	418
	小计	1060	-	1060	1060	-	1087
总计	-	5961	-	5961	-	2096	5972

1.5.2 普通类招生录取分数

学校 2019 年省内、省外录取分数整体呈现持续稳定发展态势，录取分数较稳定。普通类江苏招生计划 2348 人，江苏省内文史类录取线为 308 分，超过二本线 31 分；理工类录取线为 321 分，超过二本线 14 分；艺术类美术录取线 463 分，超过二本线 58 分，其中最高分 507 分；广播电视编导专业录取线 487 分，表演专业录取线 161 分，均远高于省控线。普通类外省招生总计划为 2096 人，外省招生呈现出持续稳定发展态势，生源总体较好，质量稳步提升。山西文科超省控线 58 分，理科超省控线 38 分；广东文科超省控线 54 分，理科超省控线 39 分；甘肃文科超省控线 57 分，理科超省控线 36 分；河南文科超省控线 43 分，理科超省控线 46 分；安徽文科超省控线 26 分，理科超省控线 39 分。见表 1-4。

表 1-4 三江学院 2019 年各省录取分数线

序号	省份	类别	2019 年			
			计划数	省控线	录取线	对比省控线
1	江苏	广编	87	264/200	487	23
2		美术	243	235/170	463	58
3		声乐	25	200/145	161	16
4		文科	700	277	308	31
5		理科	1293	307	321	14
6	浙江	艺术	30	461	528	67
7		综合	50	496	535	39
8	安徽	表演	10	328/182	719.5	209.5
9		艺术	35	328/178	680.2	174.2
10		文科	38	504	530	26
11		理科	57	426	465	39
12	福建	艺术	15	302/195	645	148
13		摄影	5	302/195	682	185
14		文科	22	464	496	32
15		理科	28	393	423	30
16	江西	文科	20	502	527	25
17		理科	41	449	474	25
18	山东	艺术	10	453	523.1	70.1
19		文科	10	503	519	16

序号	省份	类别	2019 年			
			计划数	省控线	录取线	对比省控线
20		理科	11	443	467	24
21	河南	艺术	30	336/195	606	75
22		表演	10	333/164	577	80
23		文科	57	447	490	43
24		理科	162	385	431	46
25		艺术	5	419.5	475.9	56.4
26	广东	文科	64	455	509	54
27		理科	117	390	429	39
28	广西	文科	60	388	426	38
29		理科	120	347	358	11
30	重庆	文科	8	458	501	43
31		理科	15	435	456	21
32	四川	文科	98	472	493	21
33		理科	196	459	470	11
34	贵州	文科	68	453	463	10
35		理科	158	369	379	10
36	云南	文科	50	480	494	14
37		理科	128	435	426	-9
38	西藏	理科	19	283	283	0
39	甘肃	文科	31	400	457	57
40		理科	89	366	402	36
41	新疆	理科	30	326	367	41
42	山西	表演	5	284/77	403	42
43		美术	15	284/220	543	39
44		文科	51	405	463	58
45		理科	127	352	390	38

1.5.3 普通类招生质量分析

学校 2019 年新生录取分数和质量不断提升。2019 年江苏文理科录取考生中超一本线有 93 人，江苏文科最高 354 分，超本一线 15 分，录取在计算机科学与技术（嵌入式培养）专业，理科最高 376 分，超本一线 31 分，录取在电气工程

及其自动化专业。2019 年江苏考生 A 志愿填报我校人数众多，A 志愿录取考生 1049 人，占江苏普通类 2348 人的 44.68%；2019 年录取普通新生中一本线上考生人数呈直线上升，远远高于同类高校，这对培养高质量应用型毕业生提供了优质生源基础，见表 1-5。

表 1-5 三江学院 2019 年江苏省第 1 专业投报率前五专业

序号	专业名称	计划	专业 1 报考数	报考率(%)
1	汉语言文学	41	219	534.00
2	英语	105	347	330.00
3	会计学	89	233	262.00
4	财务管理	52	133	256.00
5	计算机科学与技术	46	112	243.00

1.5.4 各类型招生报到率

学校 2019 年各类招生实际录取 5972 人，报到 5597 人，报到率 93.72%，报到率与 2018 年 93.79% 基本持平，各类型招生报到率见表 1-6。

表 1-6 三江学院 2019 年各类型招生报到率

招生类别	计划	录取	报到	未报到	报考率(%)
普通本科	4444	4428	4103	325	92.66
对口单招	310	310	304	6	98.06
3+4 转段	147	147	145	2	98.64
普通专转本	660	669	629	40	94.02
五年一贯制转本	400	418	416	2	99.52
总计	5961	5972	5597	375	93.72

二、师资与教学条件

2.1 师资队伍建设

师资队伍是高校提高教育教学质量的根本保证，是实现人才培养、科学研究和社会服务三大功能的主体力量。学校始终把师资队伍作为办学第一资源，依据民办高校的办学特点，以“数量足够、引培并重、多元结构、一德三能”为指导，增加自有教师、优选外聘教师、加强学科专业带头人队伍建设，着力打造师德高尚、业务精湛、稳定发展、富有活力的高素质教师队伍。同时，学校以入选专业学位研究生授权建设点为契机，提出了“136 工程”，并以此为抓手，通过加强引进、积极培养、整合资源、合理使用，全面提升应用型人才培养质量和层次。

目前，学校教师数量满足要求，师资结构趋于合理，教学能力学生满意，培养培训全面强化，整体实力明显增强，有力地促进了教育教学质量和管理水平的提高，为学校各项事业的发展提供了基本的人才保证。

2.1.1 教师数量、结构及生师比

截止 2018-2019 学年末，学校共有专任教师 589 人，外聘教师 992 人，折合教师数为 1085 人，生师比为 19.62:1。专任教师中具有高级职称的教师占 50.59%，具有硕、博士学位的教师占 83.36%，师资队伍数量满足需求，结构持续优化。专任教师结构情况见表 2-1。

表 2-1 三江学院专任教师结构一览表

专业技术职务结构	正高级		副高级		中级		助理及以下	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
	57	9.68	241	40.9	241	40.9	50	8.49
年龄结构	35 岁以下		36—55 岁		56 岁以上			
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)		
	99	16.8	403	68.4	87	17.8		
学历结构	博士		硕士		学士及其他			
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)		
	80	13.6	411	69.8	98	16.6		

各专业教师配备情况及对应生师比见表 2-2。

表 2-2 三江学院各专业任课教师与本科生情况表

序号	专业代码	专业名称	本科生数	专任教师人数	外聘教师人数	专业生师比
1	020303	保险学	154	4	3	22.00
2	130301	表演	140	4	13	8.24
3	080203	材料成型及控制工程	130	4	1	26.00
4	120204	财务管理	1,622	23	58	20.02
5	080207	车辆工程	281	5	4	31.22
6	080601	电气工程及其自动化	1,218	21	31	23.42
7	080702	电子科学与技术	99	9	9	5.50
8	120802T	电子商务及法律	393	6	5	35.73
9	080701	电子信息工程	447	14	20	13.15
10	130310	动画	217	7	13	10.85
11	082803	风景园林	253	8	21	8.72
12	120103	工程管理	340	9	14	14.78
13	120105	工程造价	401	5	6	36.45
14	130305	广播电视编导	358	9	13	16.27
15	050303	广告学	691	12	18	23.03
16	020401	国际经济与贸易	734	16	17	22.24
17	050103	汉语国际教育	162	3	5	20.25
18	050101	汉语言文学	519	7	26	15.73
19	020309T	互联网金融	155	1		155.00
20	130503	环境设计	421	6	13	22.16
21	120203K	会计学	500	8	13	23.81
22	120903	会展经济与管理	168	3	1	42.00
23	130402	绘画	41	1	18	2.16
24	080803T	机器人工程	242	3	3	40.33
25	080204	机械电子工程	221	4	2	36.83
26	080202	机械设计制造及其自动化	1,182	16	51	17.64

序号	专业代码	专业名称	本科生数	专任教师人数	外聘教师人数	专业师生比
27	080901	计算机科学与技术	697	4	33	18.84
28	081004	建筑电气与智能化	136	5	3	17.00
29	082801	建筑学	606	16	35	11.88
30	120901K	旅游管理	731	13	28	17.83
31	080208	汽车服务工程	162	8	7	10.80
32	050207	日语	401	16	31	8.53
33	080902	软件工程	1,431	29	52	17.67
34	130404	摄影	169	4	9	13.00
35	120202	市场营销	639	14	33	13.60
36	130502	视觉传达设计	368	5	13	20.44
37	130508	数字媒体艺术	131	3	1	32.75
38	080703	通信工程	256	7	11	14.22
39	020304	投资学	282	13	8	13.43
40	081001	土木工程	1,116	23	41	17.44
41	080903	网络工程	214	5	8	16.46
42	080704	微电子科学与工程	103	7	2	11.44
43	120210	文化产业管理	170	6	3	18.89
44	120601	物流管理	283	7	8	18.87
45	050301	新闻学	683	15	14	23.55
46	050201	英语	965	54	41	10.16
47	030102T	知识产权	178	6	5	16.18
48	080801	自动化	290	8	12	14.50
49	130506	公共艺术	26	6	0	4.33

2.1.2 教师培养与引进

为推进人才强校战略实施，学校坚持“刚柔相济、引人引智”的建设思路，坚持公开招聘、公平竞争、科学评价、择优引进、规范聘用的原则，通过引进具有专业背景的教师、高级职称的教师、海外留学经历的教师，聘用来自行业、企业一线实践经验丰富的高级人才等方式，构建多元化专业学科带头人队伍，在重视

引进的同时，学校加强自身师资队伍的培养，极大地促进了学校各项事业的发展。一是先后出台了《三江学院教师培训管理办法》、《三江学院关于教职工在职攻读博士学位的管理办法》、《三江学院青年导师制管理办法》、《三江学院提升青年教师教育教学能力的意见》、《三江学院本科教育高层次人才津贴实施办法》、《三江学院高层次人才和优秀实践人才引进办法》等制度，大力引进和培养高层次人才。本学年，学校共引进副高级及以上职称 11 人、博士 4 人、其他层次教师 9 人；晋升副高级及以上职称 35 人；在职培养博士 11 人；柔性聘任学科专业带头人 1 名。二是加强青年教师的培养培训力度。一方面狠抓青年教师上岗培训，按照省教育厅组织的高校教师岗前培训、学校组织的拓展培训、学院组织的强化培训“三阶段”流程，实行“岗前培训、强化考核、合格上岗”管理机制，另一方面注重青年教师在职培养，通过导师帮扶、考核引导，专项培训、挂职锻炼、短期访学等方法，促进青年教师教学和科研能力快速提升，调动了教师自我发展、主动发展的内驱力。本学年，有 2 位教师入选江苏省“青蓝工程青年骨干教师培养对象”，入选江苏省“青蓝工程优秀教学团队”1 个，3 名教师入选江苏省教育厅“中青年骨干教师出国研修”项目，1 名教师入选江苏省政府留学奖学金项目。目前具有一年以上海外留学（学习）或工作经历的教师达到 78 人，占专任教师的 13.2 %。

2.1.3 师德师风建设

学校把师德建设放在教师“一德三能”要求的首位，制定了《三江学院关于加强师德师风建设的若干意见》等规章制度，强调人才培养“学术无禁区，讲台有纪律，师德有红线”，确保师德建设工作有要求、有措施、有制度、有考核、有成效。坚持把住师德师风建设的所有关口，在新教师聘用、教师资格认定、职务职称评聘晋升以及部门考核等过程中，坚持充分了解师德师风情况，绝不录用师德问题教师，实行师德师风一票否决。学校通过督导听课、教师互评、学生评议等各种途径，构建学校、院系、学生、督导共同参与的师德师风监督网络体系，及时掌握教师师德师风和教书育人的情况，促进了良好师德师风的形成。本学年，学校教师未出现因师德问题受处分情况。

2.1.4 实行外聘教师选聘制度

学校在加强自有教师培养的同时，利用学校的区域优势，加强外聘教师管理的针对性和实效性，建立了一支稳定的高水平的外聘教师队伍。在外聘教师的选聘中学校制定了《三江学院外聘教师管理办法》，明确了选聘条件，成立了三江学院外聘教师资格审核领导小组，通过规范聘任程序，严把进门关，在日常管理中及时向外聘教师明确学院教学管理、教学效果、教学方式等方面的要求，并

开展跟踪评价工作。在教学上充分发挥来自行业企业的外聘教师的在实践教学上优势，使外聘教师队伍的教学质量不断得到提升。

2.2 本科生主讲教师

2.2.1 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

2018-2019 学年，共有 32 名教授开设课程，占全校教授总数的 46.38%。各专业主讲本科课程的教授数的比例见表 2-3。

表 2-3 各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例

序号	专业名称	主讲教师教授数	比例 (%)
1	表演	1	100.00
2	材料成型及控制工程	3	100.00
3	财务管理	7	100.00
4	车辆工程	6	100.00
5	电气工程及其自动化	4	100.00
6	电子科学与技术	0	0.00
7	电子信息工程	1	100.00
8	动画	1	100.00
9	风景园林	2	100.00
10	工程管理	0	0.00
11	工程造价	0	0.00
12	广播电视编导	1	100.00
13	广告学	2	100.00
14	国际经济与贸易	3	100.00
15	汉语国际教育	3	100.00
16	汉语言文学	5	100.00
17	环境设计	0	0.00
18	绘画	1	100.00
19	机械电子工程	1	100.00
20	机械设计制造及其自动化	6	100.00

序号	专业名称	主讲教师教授数	比例 (%)
21	计算机科学与技术	2	100.00
22	建筑电气与智能化	3	100.00
23	建筑学	1	100.00
24	旅游管理	4	100.00
25	汽车服务工程	6	100.00
26	日语	1	100.00
27	软件工程	3	100.00
28	摄影	2	100.00
29	市场营销	9	100.00
30	视觉传达设计	1	100.00
31	数字媒体艺术	1	100.00
32	通信工程	2	100.00
33	投资学	4	100.00
34	土木工程	2	100.00
35	网络工程	1	100.00
36	微电子科学与工程	0	0.00
37	文化产业管理	2	100.00
38	物流管理	6	100.00
39	新闻学	2	100.00
40	英语	1	100.00
41	自动化	5	100.00
42	电子商务及法律	3	100.00
43	机器人工程	5	100.00
44	保险学	6	100.00
45	会计学	3	100.00
46	互联网金融	0	0.00
47	会展经济与管理	1	100.00
48	知识产权	0	0.00

2.2.2 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

2018-2019 学年，学校面向本科生开设 6788 门次课程，共有 580 名高级职称教师为本科生授课，其中教授授课 184 门次，占授课总数的 2.71%，各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例见表 2-4。

表 2-4 各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

序号	专业（类）	教授授课门次	总门次	比例（%）
1	保险学	4	51	7.84
2	表演	4	67	5.97
3	材料成型及控制工程	5	63	7.94
4	财务管理	10	309	3.24
5	车辆工程	8	59	13.56
6	电气工程及其自动化	3	321	0.93
7	电子科学与技术	0	33	0.00
8	电子商务及法律	0	72	0.00
9	电子信息工程	3	79	3.80
10	电子信息类	8	33	24.24
11	动画	2	80	2.50
12	风景园林	4	62	6.45
13	工程管理	0	72	0.00
14	工程造价	0	49	0.00
15	广播电视编导	6	71	8.45
16	广告学	9	117	7.69
17	国际经济与贸易	0	137	0.00
18	汉语国际教育	2	49	4.08
19	汉语言文学	9	86	10.47
20	互联网金融	0	6	0.00
21	环境设计	0	89	0.00
22	会计学	1	61	1.64
23	会展经济与管理	0	33	0.00

序号	专业（类）	教授授课门次	总门次	比例（%）
24	绘画	2	29	6.90
25	机器人工程	2	25	8.00
26	机械电子工程	4	65	6.15
27	机械设计制造及其自动化	9	306	2.94
28	计算机科学与技术	2	130	1.54
29	建筑电气与智能化	0	48	0.00
30	建筑学	1	121	0.83
31	旅游管理	3	151	1.99
32	汽车服务工程	7	71	9.86
33	日语	2	138	1.45
34	软件工程	0	220	0.00
35	摄影	3	45	6.67
36	市场营销	19	146	13.01
37	视觉传达设计	0	75	0.00
38	数字媒体艺术	4	31	12.90
39	通信工程	2	40	5.00
40	投资学	2	66	3.03
41	土木工程	2	247	0.81
42	网络工程	0	44	0.00
43	微电子科学与工程	0	35	0.00
44	文化产业管理	0	40	0.00
45	物流管理	8	68	11.76
46	新闻学	0	119	0.00
47	英语	5	369	1.36
48	知识产权	0	23	0.00
49	自动化	8	119	6.72

2.3 教学经费投入情况

学校坚持经费源于学生学费、用于人才培养的思想，突出了“集中财力办大事，向教学一线倾斜，保重点、保必办，保证教职工待遇与事业发展同步提高”的原则，科学编制年度经费预算。2018 年本科专项教学经费比 2017 年有所增长，本科生人数为 21290 人，本科教学日常运行生均支出 1952.25 元，本科实践教学支出 775.78 元，生均 364.39 元。2018 年学校教学经费投入及生均经费见表 2-5。

表 2-5 2018 年教学经费投入及各项生均经费情况表

序号	类别	金额
1	本科专项教学经费（自然年内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）	1,293.50
2	生均本科教学日常运行支出（元/生）	1,936.06
3	生均本科实验经费（自然年内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元/生）	124.67
4	生均本科实习经费（自然年内学校用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元/生）	239.72

2.4 教学用房

学校占地 97.12 万平方米，总建筑面积 41.49 万平方米，教学行政用房面积 25.4 万平方米，生均教学行政用房面积为 11.93 平方米，其中实验室、实习场所面积为 3.57 万平方米，生均实验室面积 1.42 平方米。

表 2-6 学校行政用房情况

主要基本指标		学校数据
学校占地	面积（m ² ）	971201.00
	生均面积（m ² /生）	45.62
教学行政用房	面积（m ² ）	254003.00
	生均面积（m ² /生）	11.93
学生宿舍	面积（m ² ）	117000.00
	生均面积（m ² /生）	5.50

学校现有教室 511 间，座位 31340 个。其中，多媒体教室 318 间，制图专用

教室 37 间，素描室、画室 16 间，外语教学专用教室 15 间，能够满足不同类型课堂教学要求。学校建有电气信息综合实验中心、计算机实验教学中心、影视实验教学中心、通信与电子实践教育中心、经济与管理实验中心 5 个省级实验教学与实践教育中心，共有 286 个实验室。学校注重校企合作实体建设，与江苏省演艺集团、中科院软件研究所、快思聪中国有限公司、江苏省作家协会、华为技术有限公司、隆基乐叶光伏科技有限公司、汤姆马克企业管理有限公司等合作共建了演艺学院、中科三江软件工程师学院、智能家居学院、江苏省网络文学院、华为信息技术与网络技术学院、新能源产业学院、餐饮品牌服务学院、数字贸易学院、电子商务学院、智能建造产业学院和集成电路产业学院 11 个产业学院。学校注重企业实践平台建设，建有校外实践教育基地 189 个，目前承担了 6 个教育部产学合作协同育人项目建设任务。

2.5 教学科研仪器设备

截至 2019 年 8 月底，学校教学科研仪器设备总价值 14084.81 万元，仪器设备总数为 28836 台件，生均教学科研仪器设备 0.67 万元，2018-2019 学年新增教学科研仪器设备总值 1601.30 万元。

2.6 图书文献资源

学校图书馆目前已形成“总馆+五分馆”的格局，总建筑面积达 2.8 万平方米，阅览座位 4163 席。馆藏纸质图书总量 1370438 册，生均 64.31 册，电子图书 215.49 万册，电子期刊 35285 种。中外文电子文献数据库有中国知网、万方、维普、百度文库、EBSCO 等十多种，依托 CALIS、CADAL 和区域高校图书馆联合体的丰富资源，响应师生对外文学术资源的需求。图书馆实行全开架的借阅服务，每周开放 101.5 小时，2018-2019 学年图书借阅量 92427 册次。无线网络全馆覆盖，网上服务全天候开放，学术文献下载量约 30 万篇次。通过展板、海报以及微博、微信等社会化网络平台多渠道宣传图书馆。开通移动图书馆，推广移动和数字阅读。

图书馆面向全校开设信息素养课程，2018-2019 学年共授课 528 课时，学生 2009 人。此外，安排读者培训或专题讲座，指导学生对信息资源检索与利用，提高学生信息素养。每年图书馆通过举办读书节等大型读书文化活动及阅读推广等一系列主题活动，活跃校园文化气氛，增加图书馆的影响力。

2.7 课程信息资源建设情况

学校针对民办高校名师缺乏、基础课资源不优、选修课资源不多等问题，借助爱课程、尔雅、智慧树等中国大学 MOOC 平台，依据不同类型大学公共基础课差异不大、要求相近的特征，引进了 37 门“三名课程”（名校、名师、名课）；依据学校应用型人才培养需要，组织教师自行开发了 21 门网络课程，逐步推进实施了“线上+线下”混合式教学模式，加快了课程教学从教师主体向学生主体转变。2019 年 7 月，学校在电子信息工程学院卞璐老师主持的《JAVA 程序设计》网络课程入选“爱课程”江苏省在线开放课程平台的基础上，又遴选了 8 位教师的网络课程申报江苏省在线开放课程。

在微课资源建设方面，2019 年学校组织教师参加江苏省微课教学比赛，并取得较好成绩。近四年，我校共获省级奖项 26 项，其中，一等奖 3 项、二等奖 6 项、三等奖 17 项。

学校加快推进智慧教学软硬件建设。学校在完成 2 间外国语学院智慧教室建设并投入使用的基础上，积极调研各类兄弟院校建设情况，试用各类新型教学设备，信息化教学硬件设施建设工作配合智慧校园建设同步推进。

三、教学建设与改革

3.1 专业建设

学校以“强化优势专业，改造传统专业，培育新兴专业”为指导，按照“分类建群、分别定向、分层建设”的建设思路，采取四项措施，努力构建新办专业质量达标，优势专业彰显水平，传统专业与时俱进，新兴专业体现前瞻，所有专业均有特色的发展格局。

3.1.1 采取四项措施，扶持新办专业

一是明确设立要求。学校制定了《三江学院本科专业建设管理办法》，提出“有需求、有基础、有资源”的“三有”新专业设置原则，强化了新专业申报审查和建设常态监测机制。二是提供经费资助。学校在新专业条件建设上除条件保障外，还设置了新办专业专项资助经费，每年每专业资助 3 万元，用于教学调研、教学交流、专家咨询等。三是实行两期评估。首次评估在开办后第四年进行，目标是达到合格标准，取得学士学位授权资格。第二次评估在开办第七年进行，重在加快形成专业特色。四是加强过程管理。学校把专业建设绩效纳入二级学院年度考核内容，促进二级学院重点关注新办专业建设情况，定期开展自查自评，对存在问题及时解决调整。开办以来，学校所有新专业均顺利通过了省学位办组织的学士学位授权审核。

3.1.2 坚持示范引领，做强优势专业

学校制订了《三江学院品牌、特色专业建设管理办法》，明确建设目标、制定考核标准、提供保障措施，强化过程管理，着力构建国家、省、校三级一流专业建设体系，发挥示范作用，促进整体提升。近年来，学校贯彻落实学科专业发展定位，以“做强工科”为指导，以省、校两级品牌和重点专业建设为抓手，着力强化电子信息工程、自动化、机械电子工程、土木工程、计算机类等传统优势专业。以“做优经、管”为指导，科学设置人才培养方向，着力彰显物流管理等专业的培养特色。以“做特艺、文、法”为指导，全面实施了汉语言文学等专业的综合改革。目前，学校拥有国家级综合改革试点专业 1 个，江苏省“十二五”高等学校重点专业 2 个，“十三五”江苏省重点建设学科 4 个，江苏省品牌专业建设点 2 个（其中 A 类 C 类各一个），省级一流专业建设点 7 个，入选江苏省“卓越工程师（软件类）教育培养计划”试点专业 1 个，校级品牌、重点专业 6 个，专业建设总体水平名列全省民办本科高校首位。

3.1.3 紧跟社会发展，改造传统专业

学校紧跟行业产业发展，注重形态业态变化，通过调整专业方向、更新教学内容等措施，加大传统专业改造速度与力度，使传统专业焕发新的活力。如英语专业面对外贸行业的发展变化，深刻认识到在师资、教学内容等方面的不足，积极寻求与知名企业合作，共同构建人才专业方向课程体系，打造跨境电商人才实训基地，深化产学研融合，为英语专业的发展注入新的活力。

3.1.4 注重发展前瞻，培育新兴专业

学校依据江苏省大力发展先进制造业，坚持高端化、智能化、绿色化、服务化、品牌化方向，推进中国制造 2025 苏南城市群试点示范，推动智能制造快速发展，努力打造具有世界影响力的产业集群和知名品牌和建设“强富美高”新江苏的战略目标，在全国民办高校率先开办了机器人工程、互联网金融等与新兴战略支柱性产业密切对接的新兴专业。2018 年机器人工程江苏一志愿招录比 1.34:1，互联网金融 1.27:1，明显增强了学校发展活力。

3.2 课程建设

3.2.1 全校开设课程总门数及选修课程开设情况

2018-2019 学年，学校面向本科生开设课程 2133 门，包括专业课 1907 门，公共基础课 149 门，公共选修课 77 门（其中含 37 门网络课程，40 门/56 门次面授课程，表中仅为面授课程），具体情况见表 3-1。

表 3-1 不同类别课程开设情况

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模（人）
专业课	1907	59.78%	4719	85	42.00	51.22
公共必修课	149	72.48%	1912	35	39.77	65.97
公共选修课	40	52.5%	63	0	32.25	90.89

3.2.2 实践教学学分占总学分比例

学校规定理工科专业实践教学学分占比不少于 25%，人文社科专业实践教学占比不少于 20%。要求所有专业均要整合碎片化实践，至少设置 1 个综合性项目教学，形成学用创相融的实践载体。按学科门类、专业实践教学学分占总学分比例情况分别见表 3-2、3-3。

表 3-2 各学科实践教学学分占总学分比例统计表

学科门类	专业平均总学分	专业平均实践教学环节 学分比例 (%)
法学	188.5	21.75
工学	184	30.25
管理学	175.9	26.15
经济学	175.75	24.75
理学	170	28.53
文学	174.83	26.48
艺术学	175.94	31.73

表 3-3 各专业实践教学学分占总学分比例统计表

序号	专业名称	所属学科	总学分	集中性实践教学 环节学分数	实验教学 学分数	比例(%)
1	风景园林	工学	183	34	40.5	40.71
2	广播电视编导	艺术学	171.5	41	24	37.9
3	建筑学	工学	198.5	36	38.5	37.53
4	环境设计	艺术学	175.5	44.5	18	35.61
5	视觉传达设计	艺术学	177.5	44.5	18	35.21
6	公共艺术	艺术学	179.5	40	19	32.87
7	网络工程	工学	186	43	17	32.26
8	绘画	艺术学	166	26	27.5	32.23
9	软件工程	工学	184.5	43	16	31.98
10	计算机科学与技术	工学	185.5	43	16	31.81
11	广告学	文学	172	38	14.5	30.52
12	车辆工程	工学	192	47.5	11	30.47
13	动画	艺术学	172.5	36	16	30.14
14	汽车服务工程	工学	187	46.5	9	29.68
15	机械设计制造及其自 动化	工学	185.5	42.5	12.5	29.65
16	自动化	工学	188.5	43	12.7	29.55
17	工程管理	管理学	172	43.5	7	29.36

序号	专业名称	所属学科	总学分	集中性实践教学环节学分数	实验教学学分数	比例(%)
18	材料成型及控制工程	工学	184.5	42.5	11.5	29.27
19	土木工程	工学	170	40	8.5	28.53
20	微电子科学与工程	理学	170	32.5	16	28.53
21	机器人工程	工学	191	43	11.3	28.43
22	数字媒体艺术	艺术学	178	34	16.5	28.37
23	新闻学	文学	171	36	12.5	28.36
24	机械电子工程	工学	189.5	42.5	11.1	28.28
25	工程造价	管理学	172	41.5	7	28.2
26	电子信息工程	工学	170	30.5	17	27.94
27	通信工程	工学	170	30.5	17	27.94
28	摄影	艺术学	176.5	30	19	27.76
29	建筑电气与智能化	工学	188.5	41.5	10.5	27.59
30	旅游管理	管理学	173.5	38	9.5	27.38
31	日语	文学	179.5	42	7	27.3
32	市场营销	管理学	171.5	34	11.5	26.53
33	电子科学与技术	工学	170	32	13	26.47
34	财务管理	管理学	176	34	12.5	26.42
35	汉语言文学	文学	170.5	38	7	26.39
36	电气工程及其自动化	工学	188	40	9.5	26.33
37	物流管理	管理学	172	34	10.5	25.87
38	汉语国际教育	文学	170.5	36	8	25.81
39	会计学	管理学	175.5	34	11	25.64
40	文化产业管理	管理学	172.5	38	6	25.51
41	表演	艺术学	186.5	33	14.5	25.47
42	互联网金融	经济学	173	34	10	25.43
43	会展经济与管理	管理学	182.5	38	8	25.21
44	国际经济与贸易	经济学	179.5	34	11	25.07
45	投资学	经济学	174.5	34	8.5	24.36

序号	专业名称	所属学科	总学分	集中性实践教学环节学分数	实验教学学分数	比例(%)
46	保险学	经济学	176	34	8.5	24.15
47	知识产权	法学	188.5	30	11	21.75
48	电子商务及法律	管理学	191.5	30	11	21.41
49	英语	文学	185.5	31	7	20.49

3.2.3 选修课学分占总学分比例

2017 年，学校进一步修订了人才培养方案，要求各专业要主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求。根据学分制管理改革的要求，压缩或控制必修课程学分，增加选修课程比例，在“平台+模块”的课程体系基础上，增加选修模块与专业扩展课程，在保证专门人才基本规格和普遍要求的基础上，为学生根据自身特点制订个性化学习计划和目标创造条件，提供多样化的培养形式和成才途径。按学科门类、专业选修学分占总学分比例情况分别见表 3-4、3-5。

表 3-4 各学科选修课学分占总学分比例统计表

学科门类	总学分	选修课学分数	比例 (%)
法学	188.5	52.0	27.59
工学	184.0	33.2	18.04
管理学	175.9	36.5	20.67
经济学	175.8	33.5	19.07
理学	170.0	31.0	18.24
文学	174.8	38.0	21.64
艺术学	175.9	56.0	31.57

表 3-5 各专业学生选修课学分占总学分比例统计表

序号	专业名称	所属专业	总学分	选修课学分数	比例(%)
1	英语	文学	185.5	28.5	15.36
2	日语	文学	179.5	37.5	20.89
3	新闻学	文学	171.0	36.0	21.05
4	汉语言文学	文学	170.5	47.0	27.57
5	汉语国际教育	文学	170.5	44.0	25.81

序号	专业名称	所属专业	总学分	选修课学分数	比例(%)
6	广播电视编导	艺术学	171.5	32.0	18.66
7	电子商务及法律	管理学	191.5	50	26.11
8	知识产权	法学	188.5	52	27.59
9	财务管理	管理学	176	38	21.59
10	市场营销	管理学	171.5	34	19.83
11	物流管理	管理学	172	40	23.26
12	保险学	经济学	176	34	19.32
13	会计学	管理学	175.5	38	21.65
14	互联网金融	经济学	173	34	19.65
15	国际经济与贸易	经济学	179.5	32	17.83
16	投资学	经济学	174.5	34	19.48
17	计算机科学与技术	工学	185.5	32	17.25
18	软件工程	工学	184.5	34	18.43
19	网络工程	工学	186	34	18.28
20	建筑学	工学	198.5	36	18.14
21	风景园林	工学	183	26.5	14.48
22	电气工程及其自动化	工学	188	34	18.09
23	自动化	工学	188.5	34	18.04
24	建筑电气与智能化	工学	188.5	34	18.04
25	机器人工程	工学	191	34	17.80
26	机械设计制造及其自动化	工学	185.5	34	18.33
27	材料成型及控制工程	工学	184.5	34	18.43
28	机械电子工程	工学	189.5	34	17.94
29	汽车服务工程	工学	187	34	18.18
30	车辆工程	工学	192	34	17.71
31	土木工程	工学	170	29	17.06
32	工程管理	管理学	172	29	16.86
33	工程造价	管理学	172	29	16.86

序号	专业名称	所属专业	总学分	选修课学分数	比例(%)
34	电子信息工程	工学	170	34	20.00
35	电子科学与技术	工学	170	33.5	19.71
36	通信工程	工学	170	32	18.82
37	微电子科学与工程	理学	170	31	18.24
38	旅游管理	管理学	173.5	34.5	19.88
39	会展经济与管理	管理学	182.5	34	18.63
40	广告学	文学	172	33	19.19
41	文化产业管理	管理学	172.5	38	22.03
42	视觉传达设计	艺术学	177.5	51	28.73
43	动画	艺术学	172.5	50.5	29.28
44	绘画	艺术学	166	55	33.13
45	环境设计	艺术学	175.5	49	27.92
46	摄影	艺术学	176.5	54	30.59
47	数字媒体艺术	艺术学	178	60	33.71
48	公共艺术	艺术学	179.5	53	29.53
49	表演	艺术学	186.5	98	52.55

3.2.4 课堂教学规模

学校通过政策引导,按培养方向和难易程度,根据学生自身兴趣、学习能力、职业取向实施分层教学,结合学分制改革,从制度上构建满足学生在选课程、选教师、选专业方面的个性需求,并在提升学生课堂专注度与参与度方面下功夫,控制班级人数规模,采取措施实现部分专业课小班化教学,见表 3-6。

表 3-6 课堂教学规模

课程类别	课程门数	课程规模			
		30人及以下 课程门次数	31-60人课程 门次数	61-90人课程 门次数	90人以上课 程门次数
专业课	4719	931	2423	1042	323
公共必修课	1912	307	1011	154	440
公共选修课	63	8	17	7	31

3.2.5 实践教学情况

学校高度重视实践教学条件建设，现有实验室 286 个，实验室面积 3.02 万平方米，校外实践教育基地 189 个（见表 3-7）、省级实验教学与实践教育中心 5 个。

表 3-7 三江学院各专业校外实践基地统计表

序号	所属单位名称	面向专业	校外实习基地数
1	外国语学院	日语	4
2	外国语学院	英语	3
3	文学与新闻传播学院	广播电视编导	6
4	文学与新闻传播学院	汉语国际教育	5
5	文学与新闻传播学院	汉语言文学	5
6	文学与新闻传播学院	新闻学	7
7	法商学院	财务管理	12
8	法商学院	保险学	3
9	法商学院	国际经济与贸易	15
10	法商学院	电子商务及法律	6
11	法商学院	互联网金融	7
12	法商学院	会计学	9
13	法商学院	市场营销	21
14	法商学院	投资学	5
15	法商学院	物流管理	9
16	法商学院	知识产权	5
17	计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	5
18	计算机科学与工程学院	软件工程	8
19	计算机科学与工程学院	网络工程	4
20	建筑学院	风景园林	12
21	建筑学院	建筑学	24
22	机械与电气工程学院	材料成型及控制工程	7
23	机械与电气工程学院	车辆工程	8
24	机械与电气工程学院	电气工程及其自动化	3

序号	所属单位名称	面向专业	校外实习基地数
25	机械与电气工程学院	机器人工程	3
26	机械与电气工程学院	机械电子工程	3
27	机械与电气工程学院	机械设计制造及其自动化	9
28	机械与电气工程学院	建筑电气与智能化	3
29	机械与电气工程学院	汽车服务工程	8
30	机械与电气工程学院	自动化	3
31	土木工程学院	工程管理	7
32	土木工程学院	工程造价	3
33	土木工程学院	土木工程	6
34	电子信息工程学院	电子科学与技术	3
35	电子信息工程学院	电子信息工程	4
36	电子信息工程学院	通信工程	5
37	电子信息工程学院	微电子科学与工程	5
38	文化产业与旅游管理学院	广告学	9
39	文化产业与旅游管理学院	会展经济与管理	9
40	文化产业与旅游管理学院	旅游管理	9
41	文化产业与旅游管理学院	文化产业管理	9
42	艺术学院(演艺学院)	表演	3
43	艺术学院(演艺学院)	动画	5
44	艺术学院(演艺学院)	环境设计	6
45	艺术学院(演艺学院)	绘画	2
46	艺术学院(演艺学院)	摄影	4
47	艺术学院(演艺学院)	视觉传达设计	5
48	艺术学院(演艺学院)	数字媒体艺术	4
49	高等职业技术学院	不限定专业(6个专业)	2

注：部分实习基地面向多个专业，实习基地数量为 189 个。

3.2.6 毕业论文（设计）情况

学校将毕业设计作为培养学生综合应用能力和基本研究能力的重要环节，强

调团队合作，鼓励与企业合作育人，在与企业联合制定相关要求并实行“双导师制”的基础上统一安排学生在实习单位完成毕业设计（论文）工作，确保毕业设计（论文）环节不流于形式。学校 2019 届学生通过毕业设计人数共 5780 人，一人一题，全校 50% 以上的选题来自教师的科研基金和工程研发项目、大学生创新训练项目，毕业综合训练情况见表 3-8。

表 3-8 毕业综合训练情况

序号	专业名称	毕业综合训练课题总数（个）	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例（%）
1	日语	107	85	79.44
2	英语	172	99	57.56
3	广播电视编导	65	65	100.00
4	汉语国际教育	33	22	66.67
5	汉语言文学	89	48	53.93
6	新闻学	172	115	66.86
7	财务管理	699	500	71.53
8	国际经济与贸易	305	155	50.82
9	市场营销	220	140	63.64
10	投资学	125	65	52.00
11	物流管理	79	41	51.90
12	计算机科学与技术	165	90	54.55
13	软件工程	245	130	53.06
14	网络工程	52	30	57.69
15	风景园林	54	54	100.00
16	建筑学	147	147	100.00
17	材料成型及控制工程	67	67	100.00
18	车辆工程	81	55	67.90
19	电气工程及其自动化	334	290	86.83
20	机械电子工程	64	64	100.00
21	机械设计制造及其自动化	365	355	97.26
22	建筑电气与智能化	41	35	85.37

序号	专业名称	毕业综合训练课题 总数（个）	在实验、实习、工程实 践和社会调查等社会 实践中完成数	比例 （%）
23	汽车服务工程	108	55	50.93
24	自动化	84	83	98.81
25	工程管理	126	126	100.00
26	工程造价	56	56	100.00
27	土木工程	363	363	100.00
28	电子科学与技术	39	39	100.00
29	电子信息工程	133	133	100.00
30	通信工程	86	86	100.00
31	微电子科学与工程	35	35	100.00
32	广告学	259	206	79.54
33	旅游管理	282	246	87.23
34	文化产业管理	53	44	83.02
35	动画	108	108	100.00
36	环境设计	115	115	100.00
37	绘画	46	46	100.00
38	摄影	36	36	100.00
39	视觉传达设计	108	108	100.00
40	数字媒体艺术	37	37	100.00
41	表演	25	25	100.00

在江苏省 2018 届普通高校本专科毕业设计（论文）评优与抽检工作中我校共获得江苏省优秀本科毕业设计（论文）二等奖 1 项，三等奖 3 项，优秀团队 1 项的好成绩，抽检的 2 篇毕业设计（论文）全部合格。

3.2.7 学生创新创业教育

2017 年 8 月底，学校成立了专门开展创新创业教育工作的部门——创新创业学院，制定了专业教育与创新创业教育有机融合的人才培养方案，自 2017 级起设置了 8 个创新创业教育学分，以“面向全体、分类施教、结合专业、强化实践”为原则开展创新创业教育。

1、创新创业教育体系构建

学校以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心，坚持创新创业教育与专业教育相结合、普及和提高相结合、课内和课外相结合、校内和校外相结合、训练与竞赛相结合，开设“基础+模块”的创新创业课程体系，构建以竞赛为核心、创新项目训练及创业项目实践为依托的创新创业工作体系，建立线上线下结合的创新创业实践平台，实现创新创业活动的全覆盖。

2、创新创业平台建设

学校通过建设和打造 5 大平台，实现创新创业活动的全覆盖：完善双创竞赛平台，推进创新创业竞赛活动普及化；搭建双创活动交流平台，营造倡导创新创业教育的校园文化；共建校、政、企、行双创教育实践平台，积极吸引社会资源和国内外优质教育资源；建设双创教学资源平台，改革现有创新创业类通识平台课程；打造众创平台，建设大学生科技园、大学生创业园等众创基地。2019 年 4 月至 6 月，创新创业学院联合有关学院举办了第二届大学生双创文化节，文化节在继续举办已有传统和品牌活动的基础上，走出校门、走到校外，举办了首届青少年科技体验开放日，参加了 2019 江苏高校优秀艺术作品联展，参观了 2019 南京创新周“黑科技”展，取得了显著的效果和成果。2019 年 5 月，创新创业学院教师团队自编立项的江苏省高等学校重点教材《创青春-大学生创新与创业》通过江苏省高等教育学会专家组审定后正式出版；2019 年 9 月，《大学生创新基础课程》在爱课程学习平台正式上线，全校 2017 级和 2018 级近 9000 名学生成为首批学习创新创业教育基础课程的学生。

3、创新创业教育成效明显

创新创业教育改革有效提升了学校创新创业平台建设水平和人才培养质量，取得了一系列成效。2019 年遴选资助大学生创业孵化基地入驻项目 8 项，协助近 20 个学生项目成功注册公司，开始自主创业，基地现已成为融合大学生创业培训、创业实践、创业孵化、创业服务于一体的创新创业平台。

2019 年，创新创业学院为优化资源配置、提升双创竞赛服务能力，发布了《三江学院大学生创新创业竞赛项目指导目录》，取得了很好的效果，本年度我校学生参加各类创新创业竞赛共获省级及以上奖励 401 项，获奖数量在 2018 年较 2017 年增长 71.6%至 278 项的基础上，2019 年获奖数量较 2018 年再次大幅度增长 44.24%，其中全国特等奖 1 项，全国一等奖 27 项，全国二等奖 77 项，全国三等奖 91 项，省级特等奖 4 项，省级一等奖 23 项，其中获得 2019 年“西门子杯”中国智能制造挑战赛全国特等奖 1 项、2019 年全国高校商业精英挑战赛经贸物流实践竞赛全国总决赛冠军 1 项、2019 中国大学生计算机设计大赛全国一等奖 2 项、2019 中国机器人大赛全国一等奖（季军）1 项；2019 年，创新创业学

院协助各学院组织的各类校内竞赛参与学生人数达到约 5000 人次，极大丰富了校园创新创业活动氛围。

3.3 教学改革与研究情况

3.3.1 明确指导思想，注重政策激励

学校依据应用型人才培养目标定位，注重教学改革的顶层设计和整体规划。近年来，学校以内涵转型为抓手，针对应用型人才培养存在的问题，明确内涵转型的工作目标，提出了本科教学改革总体思路：以立德树人为根本，以教学工作为中心，以提高质量为核心，把促进学生的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准，优化专业结构，重构课程体系，重组教学内容，重建教学载体，全面深化教育教学改革。对接专业评估与认证，推进品牌特色专业建设；推进“三教融合、自主分流”的才培养模式改革创新，给学生以充分自主选择权；完善实践教学体系，促进学用创相融合；构建创新创业教育体系，强化课程内容、教学模式与方法、能力评价方式；完善教学质量保障体制机制，全面提升本科层次应用型人才培养质量。

学校不断加大教学改革激励力度，先后制定了《三江学院教学建设与改革项目管理办法》、《三江学院教学成果评选及奖励办法》等文件，每年设立校级教改专项经费，对省级教改项目实行 1:1 配套，资助教师开展教学改革研究；学校将教师的教改成果和教学质量作为教师岗位考核、职称评审、评奖评优的重要内容，将教学改革研究项目与科学研究项目同等对待，列为教师职称评聘的重要条件，将教学改革工作列入院（部）和教师个人年度考核的必要内容。2018-2019 学年教改校级以上项目 10 项，参与教师 71 人；校级立项 27 项，参与教师 93 人，立项项目及参与教师数较上一年度均有较大提升，见表 3-10。

表 3-9 近两年教研教改立项及参加参与情况表

年度	级别	立项数	主持&参加人次	
2017-2018	校级以上	10	71	164
	校级	27	93	
2018-2019	校级以上	1	1	50
	校级	33	49	

3.3.2 依据转型目标，创新培养模式

近年来，学校研究应用型本科人才特征和培养规律，明确“以社会需求为导

向，以学习者为中心，以产教融合为路径”的教改思路，构建“三教融合、自主分流、产教融合、协同育人”培养模式。“三教融合”是指：通识教育、专业教育、职业教育相融合，“自主分流”是指：大一期间，学生完成本科通识基础课学习后，依据对专业的了解自主选择调整专业。大二期间，学生完成专业基础平台课学习。大三根据个人兴趣选择发展方向。大四期间，学生进入合作企业进行实战培养与训练，结合企业项目完成毕业综合训练。2012 年，学校在电子信息工程学院采用大类招生试点，2015 年实现所有学生大一结束自主选择专业。2018-2019 学年学校转专业学生共计 413 人；电子信息工程学院分流 186 人。学生自主选择调动了学习积极性，转专业学生成绩有了明显提高。以 2015 届学生为例，全体转专业学生年级综合排名占比提高了 18 个百分点，综合成绩在后 30% 学生成绩综合排名平均提高了 32 个百分点。

学校依据“三教融合、自主分流、产教融合、协同育人”培养模式改革需要，采取三项措施，改革教学管理，创新育人载体，引领学生发展：

一是实行学分制管理。为进一步提高综合应用型人才培养质量，真正体现以人为本、以学生为中心的现代教育理念，落实因材施教原则，培养学生个性，提高学生综合素质。学校从 2015 级起试行学分制管理，制定了《三江学院学分制收费管理暂行办法》，为实现教育规格和个性化管理提供了制度保证。

二是创办产业学院。学校打通“学科、专业、产业”之间的联系，先后成立了演艺学院、中科三江软件工程师学院、智能家居学院、江苏省网络文学院、华为信息技术与网络技术学院、新能源产业学院、餐饮品牌服务学院、数字贸易学院、电子商务学院、智能建造产业学院和集成电路产业学院 11 个产业学院，实施“一对多、对多一”的产学研交叉培养。

三是配备三类导师。学校依据人才成长规律和培养模式改革，对学生进行全程的学业发展和成长指导，创建“依据学程、三师引领”学生管理模式。大一期间为学生配备思政导师，重点解决学生从中学到大学学习模式和生活环境改变导致的不适应问题，全程进行学生思政管理。思政导师通过军训、入学教育、社团活动、心理健康辅导、初级党课等途径加强新生的教育，让新生做好“三认知一规划”，即认知大学，认知专业，认知制度，在此基础上明确目标，制定好职业生涯发展规划。大二、大三期间，按照 1:100 的师生比配备学业导师，重在对学生的学业规划、专业学习、创新创业能力培养进行指导。学校出台了《三江学院学业导师管理办法》，配置了学业导师专项经费，定期评选表彰优秀学业导师，学业导师经历作为专任教师晋升高职称的必要条件之一。大四期间配备企业导师，重在强化学生职业素养和从业能力。企业导师通过讲座、毕业实习、毕业设计、就业形势分析与指导、职业技能训练、岗前培训等方式，提高学生的职业能力，

增强了毕业生的就业竞争力。

3.3.3 注重境外交流，拓宽国际视野

学校注重引进国外应用型人才培养理念，一是与美国、英国、韩国、日本、澳大利亚、荷兰等国家的高校实施合作教育。机械与电气工程学院与美国纽黑文大学电气工程及自动化本科教育合作项目；商学院与英国东英吉利亚大学、德蒙福特大学、哈德斯菲尔德大学推出的 3+1+1、3+2 合作培养模式，均为学生提供了更宽的发展空间。二是与美国、英国、澳大利亚等国家和港澳台地区大学开展学分互认的短期交换学习。三是外语类专业实行跨境实践教学，外国语学院与日本和英国有关机构建立了学生实习实训基地，部分学生的毕业实习和毕业论文在境外合作基地进行，双方共同指导毕业综合训练。四是积极开展文化和体育等交流，我校学生龙舟运动队是我校特色体育项目，在国内有一定的盛誉，代表南京出国参加各类体育文化交流项目。

学校通过各类国际化平台，加强招生宣传，吸引国外境外学生来我校学习进修，聘请不同专业外国教师来我校任教。目前我校有外籍教师 8 名，2018-2019 学年我校到境外交流学生 105 人，有 3 个月以上境外学习经历学生占本科生总人数的 0.03%，外国留学生来我校交流 4 人，均为非学历生，占全部本科生总数的 0.02%。学校不断规范留学生管理，满足留学生进一步深造的需求。学校根据外国学生的学习心理和学习背景，寓教于乐，改进汉语教学模式和教学方法；修缮留学生公寓，改善住宿条件，不断提升留学生的学习环境与学习效果。

四、专业培养能力

4.1 专业培养目标

学校依据应用型人才培养目标定位，密切行业、专业、职业三者关系，提高行业企业参与人才培养的话语权，所有学院均成立了业界专家参与的专业建设指导委员会，要求各专业贯彻落实学校人才培养总体目标，深入行业企业和兄弟院校开展调研，研究分析地方经济社会对人才的需求，依据国家本科教育的基本标准，围绕行业企业提出的用人标准，制定学校人才培养标准，形成国家、行业、学校三级标准体系。学校研究分析生产、管理、服务一线中级技术人才的岗位特征，依据“体现本科层次、突出应用类型、注重职业方向”的培养思路，明确了12条人才培养基本规格：

- （1）具有良好的思想政治素质、职业素养和法律意识；
- （2）具有吃苦耐劳、挑战自我、勇于创新的拼搏精神；
- （3）具有严谨、求真、求证的科学精神；
- （4）具有一定的人文与艺术修养；
- （5）具有健康的体魄和良好的心理素质；
- （6）较为系统地掌握本专业的基础知识和基本理论；
- （7）了解与本专业相关的知识技术前沿与趋势；
- （8）掌握本专业必要的基本技能和方法；
- （9）具有运用科学方法与专业技术工具从事实际工作的能力；
- （10）具有综合分析及处理本专业领域一定复杂问题的能力；
- （11）具备相应的外语水平和计算机应用技能；
- （12）具有较强的沟通交流能力及团队协作能力。

各专业依据学校人才培养的总体目标和基本要求，细化知识、能力、素质的具体要求，通过多主体参与、倒推法路线、一体化设计，调整优化培养方案。多主体参与是指：吸收业界专家参与培养方案制定，把教学决策从学校单一主体转变成学校、业界、学生三个主体。倒推法路线是指：按照“专业培养方向→从业岗位分布→人才能力要求→课程体系设计→教学内容选择”的路径，确定课程设计和教学内容。一体化设计是指：统筹考虑理论教学、实践环节、职业素养三个维度，实行教学目标、教学模式、评价方法同步设计，强化培养方案对培养目标的支撑度。

4.2 人才培养

学校以应用型人才培养为目标，以转型发展为抓手，深化教育教学改革，优化人才培养过程，改革课堂教学方法，创新实践教学载体，强化创新创业教育，完善教育教学管理，初步形成了“三教融合、自主分流”的人才培养模式和“三师引导、协同育人”的人才培养机制，增强了培养过程与培养目标的符合度。

近年来，学校贯彻落实学科专业发展定位，以“做强工科”为指导，以省、校两级品牌和重点专业建设为抓手，着力强化电子信息工程、自动化、机械电子工程、土木工程、计算机类等传统优势专业。以“做优经、管”为指导，科学设置人才培养方向，着力彰显物流管理等专业的培养特色。以“做特艺、文、法”为指导，全力推进英语专业的产学研建设。目前，学校拥有国家级综合改革试点专业 1 个，江苏省“十二五”高等学校重点专业 2 个，“十三五”江苏省重点建设学科 4 个，江苏省品牌专业建设点 2 个（其中 A 类、C 类各一个），省级一流专业建设点 7 个，入选江苏省“卓越工程师（软件类）教育培养计划”试点专业 1 个，校级品牌、重点专业 6 个，专业建设总体水平逐年提高。

学校积极探索先进教育技术使用，以通识教育课程为主体，依托爱课程、尔雅、智慧树等网络课程资源平台，引进了 49 门名师、名校、名课课程，自主开发了 63 门网络课程，实施了“线上+线下”混合式教学，利用 QQ 群、微博、微信等手段，引导学生进行自主学习，强化学生学习主体地位。

学校注重学习评价对教与学的导向作用，积极推进多样化考试考核方式改革，出台了《三江学院关于深化课程考核改革的若干意见》，鼓励教师按照能力导向要求，根据课程性质和教学特点选择闭卷、开卷考试、大型作业、上机考试、技能测试、课程论文（设计）、调研报告等考核方式。学校加大过程性评价比重，引导学生积极参与课堂学习和讨论。“考核内容综合化、考核形式多样化，学习评价全程化”的课程新考核模式正在形成。

学校依据“多课程知识集成、多环节实践整合”的实践教学要求，优化基础性实验、综合性实验、设计性实验占比，促进实验教学与创新创业活动有机整合，推动实验教学与双创活动同步共进。目前，学校实验开出数量 837 个，实验开出率达 100%，其中设计性实验占 12.1%，综合性实验占 35.8%。学校改革传统“碎片化”实践教学，要求所有专业以真实性、综合性、探究性为原则，开发设计贴近工程实际、学用创相融合的项目教学，在课内平台、竞赛平台、企业平台实施，使学生在校期间受到较为系统的综合实践与实战训练。

学校根据应用型人才培养需求，不断加大力度，每年投入上千万元进行实验室建设，现建有各类实验室 286 个，教学科研仪器设备总值达 14083.17 万元，

建有 5 个省级实验教学与实践教育中心，部分实验室达到了国内同类高校先进水平。

学校贯彻落实教育部《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，整合资源成立了创新创业学院，聘请具有创业经验的企业家担任创业教育客座教师，聘请成功创业校友担任学生“创业导师”，充分发挥他们的经验优势，提高创业教育的针对性和实效性。学校鼓励支持大学生创业，出台系列政策，拿出 100 万设立创业基金，对创业项目给予 5000-50000 元不等的经费支持。学校大力实施大学生实践创新训练计划项目，2019 年共组织申报立项省级及以上大创项目 66 项。学校连续举办了多届大学生创新创业大赛，每年参加江苏省大学生创新创业大赛，通过赛事平台强化学生双创意识、选拔重要项目、孵化创业团队。2019 年遴选资助大学生创业孵化基地入驻项目 8 项，协助近 20 个学生项目成功注册公司。

在学风管理方面，学校教学与学工紧密配合，共同推进学风建设。围绕以教学为中心，对教师课堂育人提出明确要求，2017 年、2018 年先后出台《关于开展教风学风建设月活动的通知》，使教风学风建设活动规范化、制度化。2019 年，学校在总结教风学风建设月活动基础上，出台了《关于进一步加强和改进教风、学风建设的实施意见》，通过教风学风建设月活动学生能够端正学习态度、勤奋学习、刻苦钻研，严格遵守校纪校规。对辅导员进课堂、进公寓、进考场提出明确要求，鼓励任课教师指导学生参加各类学科竞赛活动，提高学生学习的兴趣。建立学工教务联动机制，定期召开学工教务联席会议，着眼解决学校教风学风建设的问题，推进教育与教学的有机融合，管理与服务的密切配合。第一课堂和第二课堂的良性互动和有效结合，每年都召开优秀学生表彰典礼，作为学校学风建设的一件盛事，树立起了身边的三江榜样，进一步激励同学们你追我赶，奋发向上。实现全员、全方位、全过程的育人，促进学生成长成才。

学校根据社会人才需求，不断调整优化培养方案，加大对师资、教学资源的投入，落实立德树人的根本任务，加强课程体系建设，构建科学的创新创业教育体系，注重学风管理，在人才培养上取得了一定成果。2018-2019 学年学生发展情况见表 4-1。

表 4-1 学生发展情况

项目		内容
1.学科竞赛获奖（项）	总数	369
	其中：国际级	1
	国家级	154
	省部级	214
2.文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	62
	其中：国际级	4
	国家级	31
	省部级	27
3.学生发表学术论文（篇）		33
4.学生发表作品数（篇、册）		2
5.学生获准专利数（项）		5
6.英语四级考试累计通过率（%）		72.54

五、质量监控与保障体系建设

5.1 人才培养中心地位

学校依据教学型应用型高校类型定位，持续巩固、不断强化人才培养的中心地位，优先保障教学投入，建立健全管理制度，创立“三教融合、三院协同”应用型人才培养模式，注重营造教学文化，着力推进全员育人，持续提升培养质量。

学校定期召开校务会议，研究及讨论最多的就是教学工作，及时并最大限度地解决教学中出现的问题，时刻将教学放在学校工作的首位。一是领导重视教学，学校领导经常深入教学第一线进行调查研究，解决教学工作中的实际问题。二是经费保障教学，坚持把教学基本建设放在首位，加大基础设施建设，加大对教学仪器设备的购置力度，落实学生实验实习经费，确保教学需要。三是管理服务教学，以建立现代大学管理制度体系为目标，以提高决策水平、管理效率和服务质量为目的，不断深化校内管理体制的改革与建设，使管理更好地服务于教学工作。四是科研促进教学，教师通过科学研究，提高了学术水平，丰富了课堂教学内容，并为学生的毕业设计（论文）提供实践性课题。学生参与科研有效地培养了创新精神和实践能力，形成了教学科研相互促进的局面。五是舆论关注教学，利用宣传舆论阵地，推动师德师风建设，宣传教学工作的成绩和模范人物，把握正确的舆论导向，创造良好的舆论环境。六是突出教师主体地位，营造和谐的工作环境和民主的学术氛围，在评优评先、出国进修、攻读学位、福利待遇等方面，向教学一线教师倾斜，突出了教师在办学中的主体地位。

5.2 出台相关政策措施

为进一步加强教学管理，促进教学研究，发展规划与质量评估处出台《三江学院教学质量研究项目管理办法（试行）》，从研究角度促进教学质量的提升。

5.3 教学质量保障体系建设

学校依据应用型人才培养目标定位，转变传统质量观和质量管理模式，依据“管、教、评”分离的改革思想，积极探索教学质量管理的机制和新方法，强化教学质量管理的力度和效度。发展规划与质量评估处和教务处采用双线运行管理模式，教务处侧重教学运行质量管理，发展规划与质量评估处重在教学质量进行检测与评估，形成了运行管理与质量检测相互制约，决策、执行、监督相互协调的质量治理结构。

学校注重质量管理与保障体系的统筹设计与科学规划，以“质量保障、层层有责”为指导，编制了4万字的《三江学院教学质量内部管理与保障体系》，明确了各级各层的质量责任和管理目标，形成了教学质量管理体系建设的顶层设计，并开展了相关建设。

运行表明，教学质量保障体系运行可靠，能够及时发现问题，成因分析比较客观，改进效果较为显著。

5.4 日常监测及运行情况

学校针对过分依靠校级督导专家导致的监控面窄、基层被动等问题，依据质量管理“全员化”思想，注重“服务重心上移、管理重心下移”，强调教学单位质量管理的主体作用，强化学生群体的质量意识，制定了《三江学院教学督导工作管理办法》、《三江学院教师信息员管理办法》、《三江学院学生教学信息员管理办法》，减少了校级督导专家数量，把院级督导专家从原来的每学院1人增加到3人，每教学分院（部、中心）遴选1名责任心强的教师作为教学信息员，每教学班遴选1名处事公平的学生作为学生教学信息员，形成了学校、学院、教师、学生“四层次”教学质量管理团队。

学校基于“全程监控、全面评估”的管理理念，依据“常态监控与专项检查相结合、校内评价与社会评价相结合”的基本原则，以校级督导专家为主导，以二级教学单位为主体，以学生全面参与为特色，形成了常态监控、闭环调节、持续改进的质量监控模式（图5-1）。

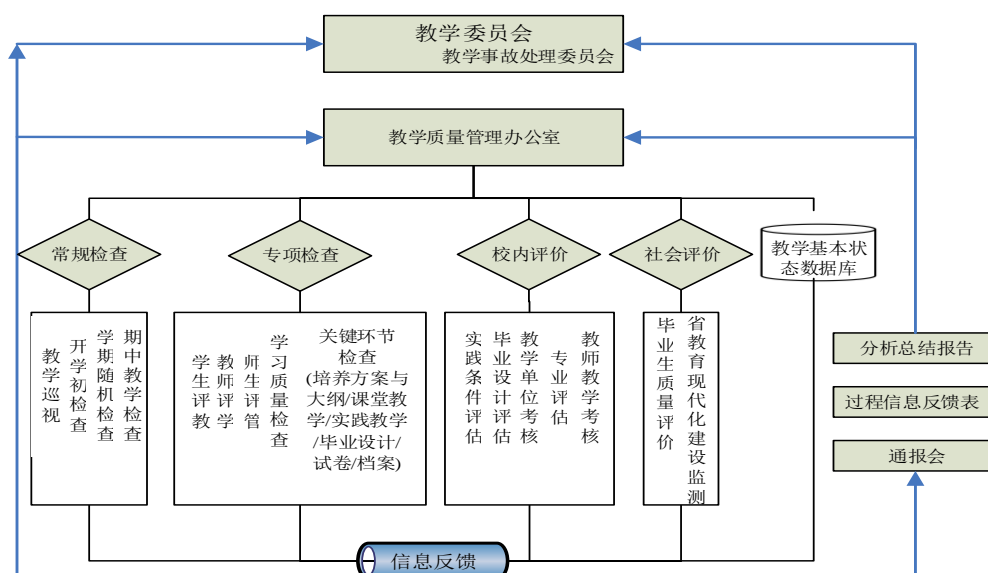


图 5-1 教学质量监控模式

5.5 规范教学行为情况

（一）质量信息及利用

学校多渠道收集整理教学质量信息，多形式及时反馈，有效利用信息，为质量管理提供依据。

一是多种渠道收集质量信息。学校通过教师信息员和学生教学信息员等途径广泛收集教学质量信息，2018-2019 学年学校遴选了 15 位教师信息员和 614 位学生教学信息员，共收集教师信息员提供信息 313 条，学生教学信息员提供课堂教学信息 15636 条。学校利用智慧三江平台，开通了校长信箱，建立了微信平台、QQ 群，听取师生对教学质量的意见；教务处、发展规划与质量评估处等教学管理部门定期公布教学质量检查结果，利用校园网及时向师生发布教学信息；学生事务中心为学生提供现场咨询服务。学校要求教学管理人员经常深入教学一线，直接了解教学运行状况，相关部门通过对教学工作质量信息的收集反馈，促进了教学质量的不断提高。

二是召开会议征求质量信息。学校每学期均要开展召开一把手参加的教学工作专题会，定期召开教学工作会、教学例会、工作研讨会、督导例会，收集教育教学方面的意见与建议。期中教学检查召开校、院两个层面的教师座谈会和学生座谈会，征求师生对教学工作和教学管理的意见和建议。学校坚持开展校院两级毕业生跟踪调查，通过网络或信函，了解毕业生发展状况、学生对学校的评价以及用人单位满意度。

三是职能部门采集质量信息。学校按照教育部评估中心要求，注重教学状态数据日常采集，职能部门依据工作范围分配数据采集种类，对师资状况、课堂教学、教学投入、科技竞赛、创新创业等核心数据进行采集监测、统计分析并及时向领导汇报、向教学单位反馈，指导教学建设。学工部门每年对就业市场需求情况、就业率、就业趋势等进行统计，形成分析报告向校内各部门反馈，为招生计划安排、师资引进、就业指导等提供依据。

四是研究管理部门发布数据。学校十分重视省教育厅、评估院发布的毕业生质量跟踪调查信息，将毕业生就业质量信息、社会评价信息、毕业生意见建议向校领导、中层干部、专业负责人通报交流，为专业建设与改革、人才培养方案修订优化等提供重要的参考。

学校重视质量信息的梳理统计与挖掘分析，通过网络平台、教学例会等途径，采用公开通报、个别反馈等模式，及时通报教学质量信息和统计评价结果。发展规划与质量评估处每学期及时发布开学前检查、开学日巡查、期中和随机教学检查、期末巡视、学生评教、学生教学信息员建议情况等 7 项报告。教务信息系统

每学期对学生的学业进程、课程成绩等信息实时更新、发布。

学校注重将各类教学数据与办学水平较高的兄弟院校进行对比分析，主动寻找薄弱环节，及时向校领导和相关职能部门反馈，挖掘提升空间，制定措施整改，促进质量提升。

（二）开展专项评估

学校基于教学运行监控基础，把质量监控范围延展到人才培养全过程，依据专业、课程、教材建设需要，加强专项评估，体现以评促建。

一是开展教学基本档案评估。学校制定了《三江学院教学单位本科教学档案建设与管理办法》，以资料的完整性、填写的规范性、装订的美观性为基本要求，从试卷、论文等基本档案建设入手，每学期组织开展课程试卷专项检查，每学年开展毕业设计（论文）专项评估，对规范教学和教学管理行为起到了明显促进作用。

二是开展培养方案质量评估。2015年起，学校每年聘请校内外专家，采用网评与现场评审相结合方式，对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》对人才培养方案进行评估，对优化课程体系、更新教学内容、强化实践教学、彰显专业特色起到了促进作用。

三是开展课程教学大纲评估。学校把课程视为学生获取知识、培养能力主要渠道，把教学大纲作为课程的顶层设计和质量标准，每学期教学检查均把教学大纲列为重点内容，连续开展课程大纲专项评估，促进了课程大纲的完备性、编写体例的规范性、内容选择的先进性、教学设计的适应性、教学要求的明确性、学习评价的科学性。

5.6 本科教学基本状态分析

学校每年撰写《本科教学质量报告》，并在校园网主页公开发布。通过质量报告编制过程中的数据收集、整理与分析，对教学过程中突出问题进行梳理和研究，明确学校教学建设与改革的方向和任务。每年开展毕业生就业情况调研，依托第三方编制《毕业生就业质量报告》并公开发布，有力促进了专业建设，促进了就业指导服务的积极性和主动性，提升了毕业生就业质量。

5.7 开展专项评估情况

2018年底，本科教学工作审核评估专家组对我校本科教学工作进行了现场考察评估。专家组在充分肯定我校办学成效和办学特色的同时，就学校的办学定位与目标、教师队伍、教学资源、培养过程、学生发展、质量保证、办学特色7

个方面提出了 21 条建议并强调了必须整改之处。为巩固审核评估建设成果，有效推进教学整改工作，根据专家组提出的建议和学校《自评报告》反映的问题，结合《三江学院“十三五”事业发展规划》，制定《三江学院本科教学工作审核评估整改工作方案》。

深入推进专业认证评估工作。组织开展了 6 个新设本科专业评估，其中物流管理、车辆工程和工程造价三个专业已经顺利通过 2018 年度新专业评估，电子商务及法律、保险学、会展经济与管理三个专业已完成 2019 年新专业评估申报工作；组织开展了 7 个专业参与专业综合评估，其中计算机科学与技术、软件工程、网络工程等计算类专业已经顺利通过 2018 年度专业综合评估，市场营销、财务管理、文化产业管理、会计学四个专业已完成 2019 年专业综合评估申报工作。同时，学校引入第三方机构（麦可思和清华大学教育研究院）对毕业生就业质量及在校生满意度等作出评价，对学校人才培养的总体效果进行评估和督查，作出综合分析，提出整改建议，为学校正确决策提供重要参考。

六、学生学习效果

6.1 学生满意度调查

学校请第三方评估机构麦可思数据公司对 2018 届毕业生进行满意度调查。根据麦可思的调查结果，本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 94.81%，本校近四届毕业生对母校的总体满意度分别为 94.88%、95.67%、95.35%、94.81%，持续稳定在较高水平。

6.1.1 教学满意度

本校近四届毕业生对教学满意度（分别为 92.05%、93.01%、91.10%、92.01%）均保持在九成及以上，本校教学工作整体开展效果较好，毕业生对学校教学工作的认可程度较高，对教学质量的评价较好。

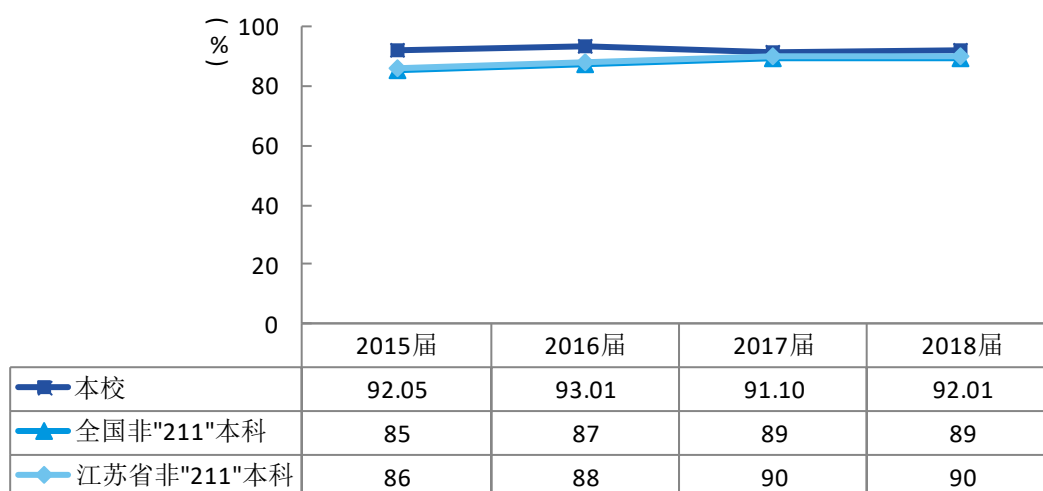


图 6-1 教学满意度变化趋势

数据来源：三江学院 2018 届毕业生培养质量评价报告

6.1.2 学生工作、生活服务满意度

学生工作与生活服务是影响学生在校体验的重要因素。本校近四届毕业生对学生工作的满意度评价（分别为 91.62%、92.05%、90.14%、90.18%）、对生活服务的满意度评价（分别为 94.09%、94.01%、91.64%、93.22%）均持续稳定在较高水平。本校的学生工作和生活服务开展情况反映出学生在校体验整体较好。

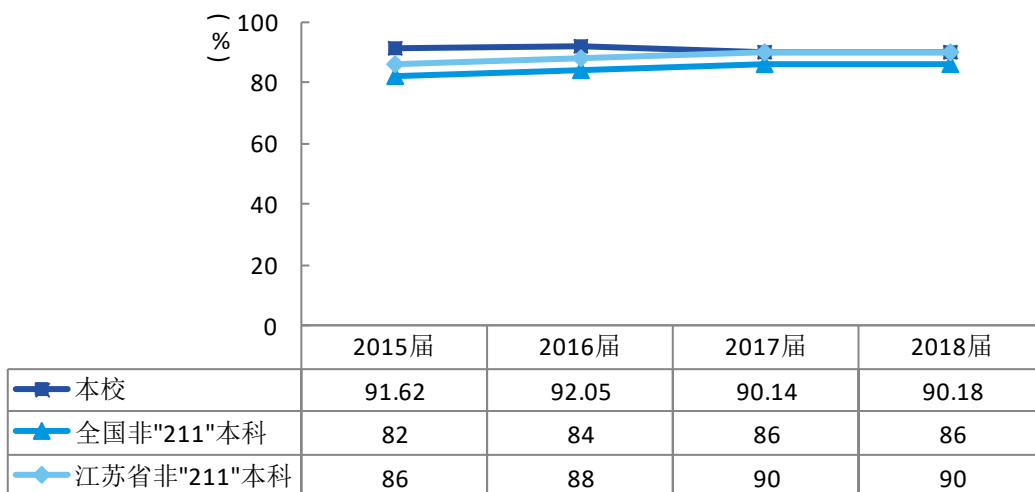


图 6-2 学生工作满意度变化趋势

数据来源：三江学院 2018 届毕业生培养质量评价报告

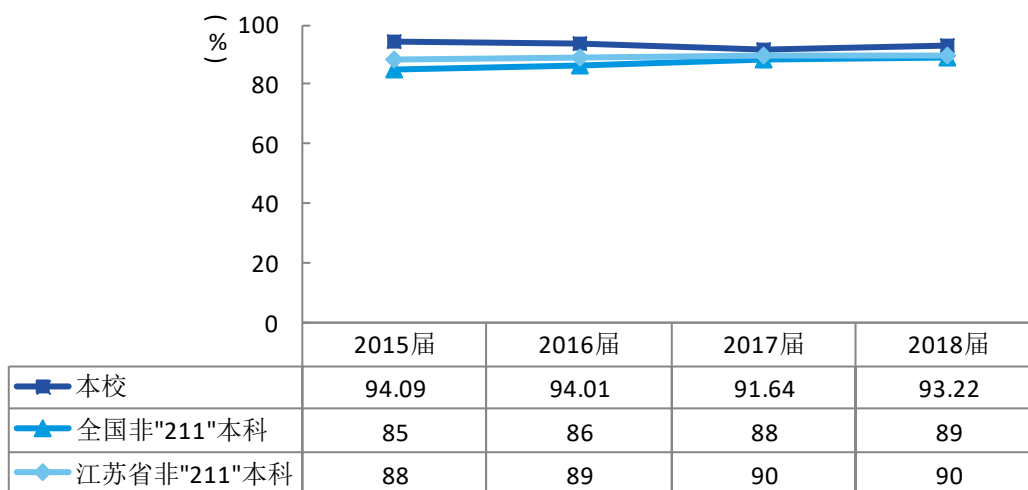


图 6-3 生活服务满意度变化趋势

数据来源：三江学院 2018 届毕业生培养质量评价报告

6.1.3 学生就业满意度

本校近四届毕业生的就业现状满意度（分别为 61.42%、69.83%、70.40%、73.22%）整体呈上升趋势，毕业生对自身的就业感受整体有所提升。

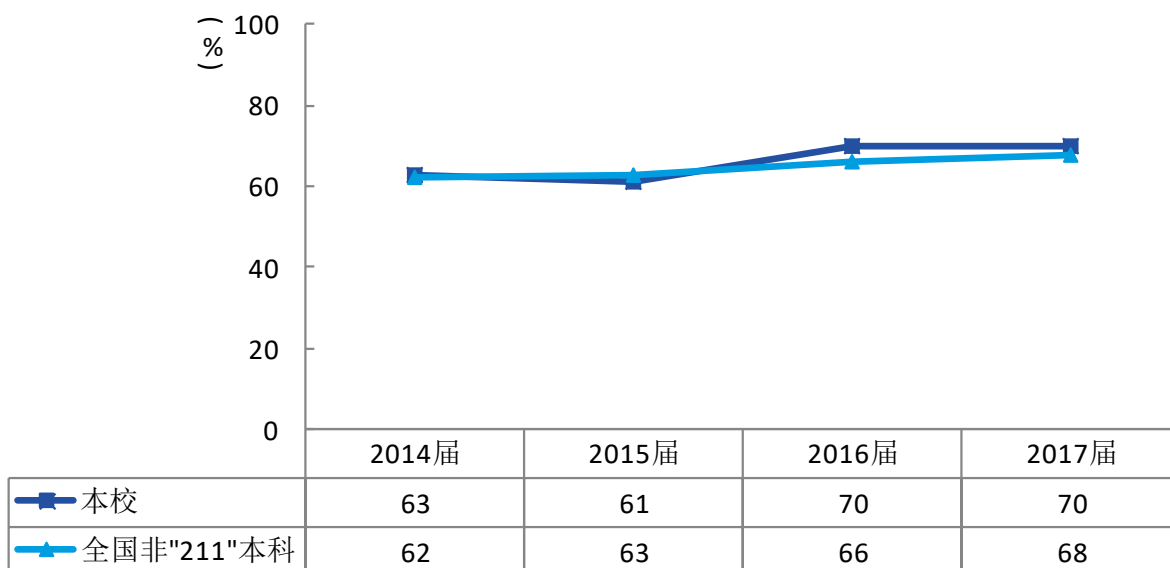


图 6-4 就业现状满意度变化趋势

6.2 毕业与学位授予情况

学校 2019 届毕业生共有 5829 人，其中按期毕业人数为 5686 人，未按期毕业人数 144 人，毕业率为 97.55%，学位授予率为 94.85%。

表 6-1 各专业毕业率与学位授予情况

序号	专业名称	应届毕业生数	毕业率 (%)	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)
1	日语	107	100	104	97.2
2	英语	172	100	172	100
3	建筑电气与智能化	41	97.62	38	92.68
4	机械设计制造及其自动化	368	98.4	320	86.96
5	汽车服务工程	108	98.18	102	94.44
6	视觉传达设计	108	100	108	100
7	文化产业管理	53	100	52	98.11
8	计算机科学与技术	171	96.07	159	92.98
9	国际经济与贸易	303	97.12	286	94.39

序号	专业名称	应届毕业生数	毕业率 (%)	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)
10	数字媒体艺术	37	97.37	36	97.3
11	财务管理	702	99.43	692	98.58
12	广告学	260	97.74	252	96.92
13	广播电视编导	63	100	60	95.24
14	投资学	124	100	123	99.19
15	工程管理	124	100	124	100
16	市场营销	221	96.93	208	94.12
17	工程造价	58	96.67	51	87.93
18	动画	106	100	104	98.11
19	绘画	46	97.87	45	97.83
20	摄影	36	94.74	34	94.44
21	表演	26	96.3	25	96.15
22	软件工程	257	95.19	231	89.88
23	电气工程及其自动化	334	98.53	314	94.01
24	物流管理	81	97.59	77	95.06
25	机械电子工程	64	96.97	62	96.88
26	建筑学	147	96.71	140	95.24
27	材料成型及控制工程	68	98.55	66	97.06
28	网络工程	57	93.44	51	89.47
29	电子信息工程	132	98.51	126	95.45
30	自动化	84	97.67	80	95.24
31	旅游管理	284	97.93	277	97.54
32	通信工程	88	97.78	86	97.73
33	车辆工程	82	98.8	79	96.34
34	土木工程	376	94	336	89.36
35	环境设计	116	97.48	113	97.41

序号	专业名称	应届毕业生数	毕业率 (%)	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)
36	新闻学	172	96.63	163	94.77
37	电子科学与技术	39	86.67	30	76.92
38	风景园林	54	96.43	52	96.3
39	微电子科学与工程	38	86.36	32	84.21
40	汉语国际教育	33	97.06	32	96.97
41	汉语言文学	89	97.8	87	97.75

6.3 体质测试达标率

2018-2019 学年, 我校体质测试达标率为 88.42%, 各专业达标情况见表 6-2。

表 6-2 各专业体质测试达标率

序号	校内专业名称	及格率 (%)	不及格率 (%)
1	英语	95.10	4.90
2	新闻学	92.79	7.21
3	汉语言文学	91.37	8.63
4	汉语国际教育	95.89	4.11
5	广播电视编导	86.12	13.88
6	知识产权	82.57	17.43
7	电子商务及法律	89.97	10.03
8	财务管理	94.59	5.41
9	市场营销	90.15	9.85
10	物流管理	90.05	9.95
11	保险学	92.50	7.50
12	会计学	91.39	8.61
13	互联网金融	85.14	14.86
14	计算机科学与技术	84.87	15.13
15	软件工程	82.70	17.30
16	网络工程	83.90	16.10

序号	校内专业名称	及格率 (%)	不及格率 (%)
17	建筑学	90.97	9.03
18	风景园林	91.39	8.61
19	电气工程及其自动化	85.85	14.15
20	自动化	85.59	14.41
21	建筑电气与智能化	88.95	11.05
22	机器人工程	82.71	17.29
23	土木工程	80.87	19.13
24	工程管理	89.55	10.45
25	工程造价	90.38	9.62
26	电子信息工程	89.64	10.36
27	电子科学与技术	85.33	14.67
28	微电子科学与工程	92.11	7.89
29	通信工程	81.08	18.92
30	旅游管理	91.71	8.29
31	会展经济与管理	89.40	10.60
32	日语	90.83	9.17
33	广告学	88.24	11.76
34	文化产业管理	90.19	9.81
35	视觉传达设计	87.73	12.27
36	动画	81.92	18.08
37	绘画	81.91	18.09
38	环境设计	87.84	12.16
39	摄影	83.64	16.36
40	数字媒体艺术	84.38	15.63
41	表演	95.73	4.27
42	机械设计制造及其自动化	85.17	14.83
43	材料成型及控制工程	91.78	8.22
44	机械电子工程	80.47	19.53

序号	校内专业名称	及格率 (%)	不及格率 (%)
45	汽车服务工程	86.31	13.69
46	车辆工程	84.44	15.56
47	国际经济与贸易	93.88	6.12
48	投资学	92.78	7.22
49	公共艺术	-	-
全校		88.42	11.58

6.4 攻读研究生情况

三江学院鼓励和支持在校学生报考研究生，学校提供考研辅导班培训，开辟了学生考研专用教室，近几年考研录取率 5% 左右，学生考研蔚然成风。学校 2019 届毕业生共有 260 名同学考取南京大学、东南大学、南京师范大学、南京航空航天大学、河海大学、上海大学、哈尔滨理工大学等国内名校硕士研究生，5 名同学考取南京理工大学第二学士学位。2019 届共有 42 名同学进入美国斯蒂文斯理工学院、英国纽卡斯尔大学、英国利物浦大学、澳大利亚新南威尔士大学、东京外国语学院等国外大学留学深造。法商学院、机械与电气工程学院、外国语学院、建筑学院、土木工程学院、电子信息工程学院考研、出国率高。

6.5 毕业生初次就业率

学校 2019 届本科毕业生共有 5884 人，7 月 4 日离校就业率为 80.93%，截至 9 月 1 日，我校本科毕业生初次就业率为 86.83%，其中签约率 81.42%，升学率 4.50%，出国率 0.63%，自主创业率达 0.15%，灵活就业率 0.12%。2019 届各专业毕业生初次就业率情况见表 6-2。

表 6-2 三江学院 2019 届本科毕业生各专业初次就业率

校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	初次就业人数	初次就业率 (%)
101A	英语	172	166	96.51
102A	新闻学	172	126	73.26
102B	汉语言文学	90	59	65.56
102F	广播电视编导	66	58	87.88

校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	初次就业人数	初次就业率（%）
102K	汉语国际教育	33	22	66.67
104A	财务管理	703	641	91.18
104B	市场营销	223	199	89.24
104G	物流管理	82	72	87.80
105A	计算机科学与技术	175	161	92.00
105B	软件工程	258	227	87.98
105C	网络工程	59	49	83.05
106B	建筑学	147	128	87.07
106C	风景园林	54	37	68.52
107A	电气工程及其自动化	337	293	86.94
107B	自动化	84	69	82.14
107D	建筑电气与智能化	41	39	95.12
108A	土木工程	394	295	74.87
108B	工程管理	127	112	88.19
108I	工程造价	59	52	88.14
109A	电子科学与技术	39	27	69.23
109B	电子信息工程	132	113	85.61
109C	通信工程	88	70	79.55
109N	微电子科学与工程	39	26	66.67
110A	旅游管理	285	232	81.40
111A	日语	107	106	99.07
112A	广告学	260	236	90.77
112B	文化产业管理	54	50	92.59
113B	绘画	46	41	89.13
113P	环境设计	115	91	79.13
113Q	视觉传达设计	109	102	93.58
113R	动画	107	95	88.79
113S	摄影	36	32	88.89

校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	初次就业人数	初次就业率（%）
113T	数字媒体艺术	37	34	91.89
114D	表演	27	23	85.19
115D	机械设计制造及其自动化	370	349	94.32
115G	机械电子工程	62	56	90.32
115H	车辆工程	82	65	79.27
115I	材料成型及控制工程	68	59	86.76
115J	汽车服务工程	108	102	94.44
118A	国际经济与贸易	307	282	91.86
118C	投资学	130	113	86.92

6.6 社会用人单位对毕业生满意度

6.6.1. 对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 91.77%。用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。）

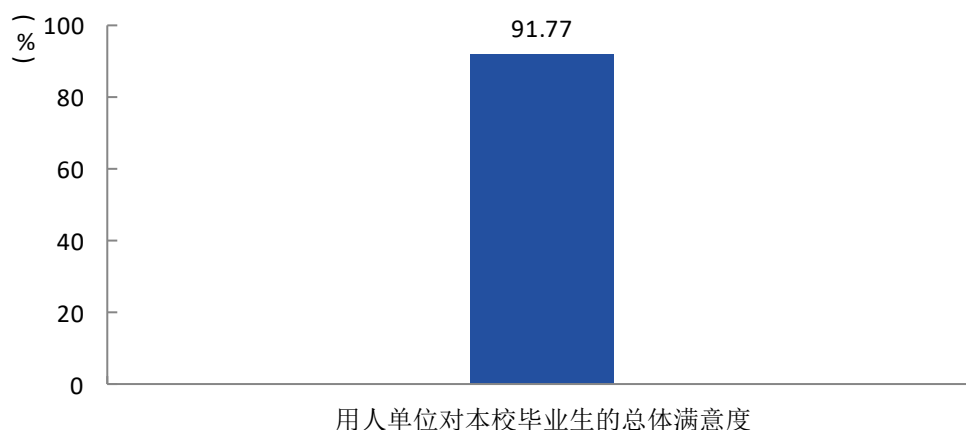


图 6-5 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

6.6.2. 对毕业生知识的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（90.55%）的满意度较高，其次是跨学科专业知识（90.24%）。

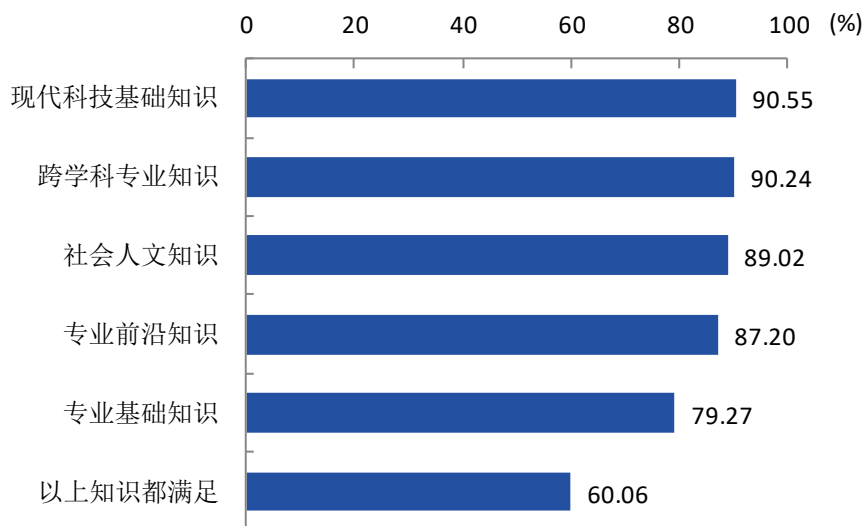


图 6-6 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

6.6.3. 对毕业生职业能力的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（94.21%）的满意度较高，其次是创新能力（92.07%）。

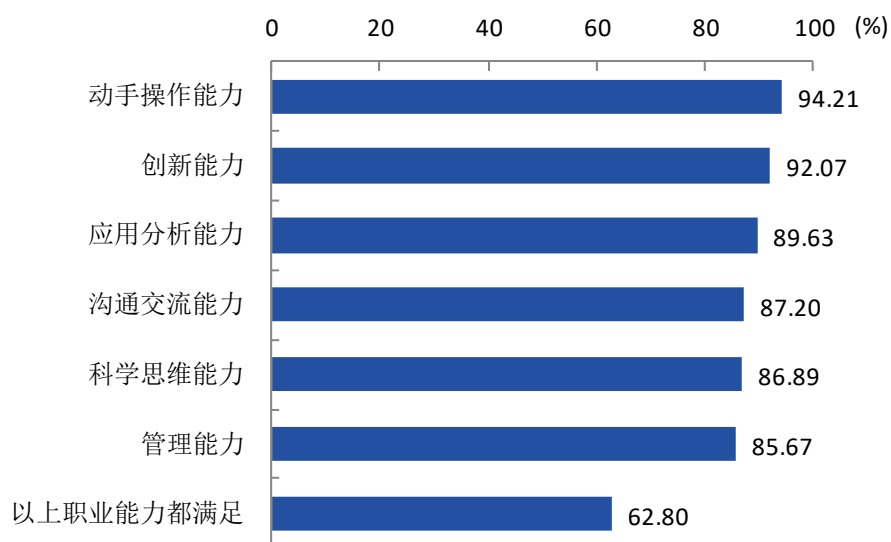


图 6-7 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

6.6.4. 对毕业生职业素养的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生做事方式（96.34%）的满意度较高，其次是情感与价值观（94.51%）。

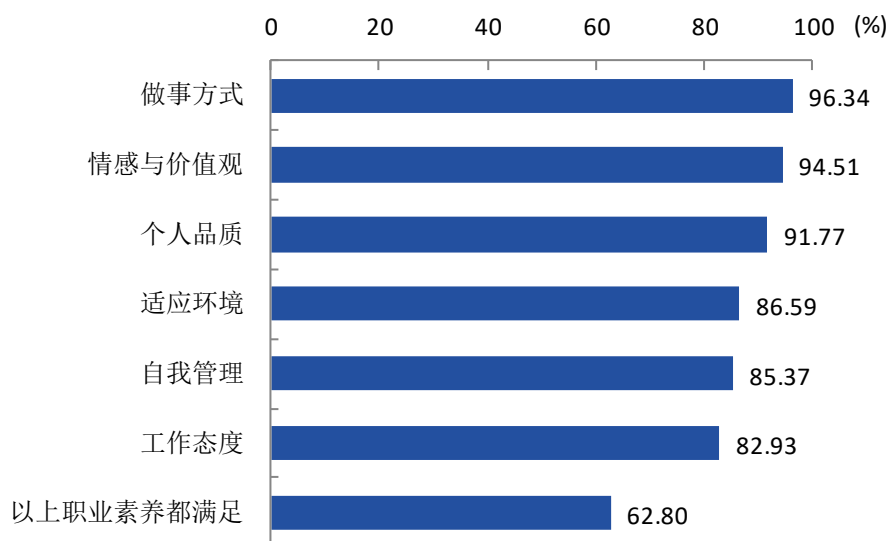


图 6-7 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

6.7 毕业生成就

学校不仅重视毕业生就业工作，而且重视高质量就业，将高质量就业纳入新学年的重要工作之一。学校是应用型本科高校，毕业生大多数在中小型企业就业，这符合我校的人才培养定位。我校近年毕业生考取公务员、事业单位、国家地方基层项目，入职国有企业、三资企业等优质单位人数不断增加，这一人数 2017 届是 275 人，2018 届是 409 人，2019 届已增长至 491 人，再加考研、第二学位、出国 307 人，人数达到 798 人。2019 届毕业生创业 11 人，其中机械与电气工程学院汽车服务工程专业周磊创办南京戍宁文化传媒有限公司；电子信息工程学院微电子科学与工程专业赵家兴创办南京维宸信息科技有限公司；文学与新闻传播学院新闻学张奥创办南京森诺潮电子商务有限公司；演艺学院表演专业唐天坤创办苏州唐门吊装有限公司。

表 6-3 2018-2019 年三江学院毕业生就业类型表

单位性质	2018 年	
	人数	占全校%
机关	4	0.07
国家、地方基层项目	2	0.03
事业单位	85	1.44
农村建制村	5	0.08
城镇社区	4	0.07
国有企业	249	4.23
三资企业	125	2.12
艰苦企业	0	0
其他企业	4317	73.37
签约共计	4791	81.42

七、特色发展

办学以来，学校弘扬三江师范学堂“嚼得菜根，做得大事”的校训，兼收并蓄前东南大学“四平衡”、南京大学“三融合”的理念，吸收渗透南京名校的办学基因，提出了“三江传人办三江，办好三江为人民”的价值追求，确立了“立德树人、以生为本、学用结合、服务社会”的办学方针，形成了“不忘初心、潜心育人”的办学传统。

近年来，学校贯彻落实三部委《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》、《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）、《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高〔2019〕6号）、《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》（教高厅函〔2019〕18号）、《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》（教高〔2019〕8号），针对我国应用型本科教育培养规格不清、质量标准不明、课程体系不优、育人平台不宽、课程改革不深等问题，抓住“为谁培养人？培养什么样的人？如何培养这样的人？”三个基本问题进行深入研究，注重通识教育、专业教育、职业教育相互融合；注重学生个性化培养，给学生发展以充分选择权；注重资源共建、全程参与的平台载体建设，形成了“三教融合、自主分流、协同育人”的人才培养模式，彰显了学校应用型人才培养特色。

7.1 明确“本科层次、应用类型”的培养规格

学校注重厘清应用型本科教育、学术型本科教育、高职高专教育三者区别，针对应用型本科教育到底培养什么样的人的问题，主持了“应用型本科‘全方位、深层次’专业改革机制的研究与实践”、“转型发展背景下‘多课程联动、学用创相融’的课程改革模式研究与实践”、“转型试点高校课程体系重构范式研究”、“面向新工科的智能制造产业学院建设模式研究与实践”等多项省级研究课题，提出了应用型本科教育的四个观点，形成了实施综合性改革的坐标指向。

7.2 创建“三教融合、自主分流”的培养模式

学校按照应用型人才培养特征和“三特”目标（办学有特色、专业有特点、学生有特长），提出了“三教融合、自主分流”的培养模式。

“三教融合”是指通识教育、专业教育、职业教育相融合。强调通识教育形成本科人才应有底蕴，体现本科教育层次。专业教育注重综合应用，强化解决复杂工程问题能力，形成创新创业的基础。职业教育注重从业人员的业务素养，形成

上手快的优势。学校依据人才培养模式改革要求，沿循专业人才培养目标——专业特色方向设置——人才培养标准——知识、能力、素质要求——课程体系设计——教学内容选择的路径，注重教学内容、教学方法、学习评价一体化设计，全面修订人才培养方案，形成了与职业岗位契合的多元化培养方向；对应专业和职业能力培养的模块化课程体系，开发了促进学用创融合的项目化教学载体，实施了能力导向的多样化学习评价，实现了人才培养与社会发展、学生发展两个需求的精准对接。

“自主分流”是指：改变人才培养“路径单一，目标统一”导致的学生学习兴趣不高、动力不足问题，在培养路径和发展方向上给学生充分自主选择权。学校制定了《三江学院关于学生转专业的规定》、《三江学院学分制收费管理暂行办法》等文件，大一期间，学生在专业学院完成专业大类本科通识教育；大一结束后，学生可以根据自身对学校开设专业的了解和志趣爱好，自主选择所喜爱的专业，进行专业调整，即：第一次分流。大二期间，学生完成专业基础课学习，形成专业发展基础；大三期间，学生在学业导师指导下自主选择职业发展方向，完成职业特长课程模块学习。大四期间，学生依据职业发展方向，进入企业或产业学院学习，形成专业特长。2018-2019 学年学校调整专业人数达 413 人，满足了学生个性化需求，强化了就业竞争力。

7.3 搭建“校企合作、协同育人”的培养平台载体

学校依据校企合作、协同育人需要，组建了校企合作促进办公室，形成了供求信息沟通和校企共建协调机制，与西门子公司、三菱公司、恩智浦公司、中电光伏、古檀网络等企业共建有 20 个特色实验室(实验中心)，与江苏省演艺集团、中科院软件研究所、快思聪中国有限公司、江苏省作家协会、华为技术有限公司、隆基乐叶光伏科技有限公司、汤姆马克企业管理有限公司等合作共建了演艺学院、中科三江软件工程师学院、智能家居学院、江苏省网络文学院、华为信息技术与网络技术学院、新能源产业学院、餐饮品牌服务学院、数字贸易学院、电子商务学院、智能建造产业学院和集成电路产业学院 11 个产业学院，1 个国家级大学生校外实践教育基地，189 个校外、境外实习实训基地。

学校以资源共建为切入点，将校企合作延伸到人才培养的各个层面，如：外国语学院已有 200 多名学生在美国、英国、日本开展境外实训。文化产业与旅游管理学院与牛首山文化旅游区开展多维深度合作，以院长沙润教授为首的教师团队负责旅游区规划设计、导游设计、员工培训等工作，学生定期到旅游区实训，目前景区一半解说员为我校学生，不少毕业综合训练环节在实战环境完成，多项

实践成果获校、省两级奖励。建筑学院每年派送近 30 名学生到上海中森建筑与设计顾问有限公司进行为期 4 个月的合作培养，每周 2 天进行现场理论教学，其余时间学生在高级工程师带领下完成工程项目，进行“一对一”实训。电子信息工程学院形成了“平台共建、全程参与”的校企合作模式，与华为等公司合作编写出版了 4GLTE 移动通信技术系列教材。机械与电气工程学院和富强科技有限公司合作，实施了“3+1”联合培养工业机器人专业人才。计算机科学与工程学院与中软集团联合培养服务外包类人才。

7.4 实行“全员参与、全程监控”的质量管理

学校组建了发展规划与质量评估处，实行质量监控管理。每年年初，学校依据近期发展规划提出年度工作要点，设计工作任务项目，对教学单位的教学工作状况进行分析，按照“扬长补短”的原则，分常规性指标和个性化目标下达建设任务，在实施过程中，学校改革传统教学过程管理模式，依据加快办学内涵转型需要，建设质量监控队伍体系、教学质量标准体系、质量监控方法体系，注重质量数据分析挖掘，实现了质量管理的四个转变。

一是监控主体“从上到下”的转变。学校树立质量管理“人人有责、基层为要”的基本理念，改变依靠少量校级督导专家监控教学质量的做法，以“指导主体上移、管理主体下移”为指导，组建了校级督导专家、院级督导专家、教师信息员、学生教学信息员“四层次”的质量监控队伍。其中，校级督导专家重在研究质量监控办法、指导院级督导进行质量监控、针对质量热点问题进行专项评估。院级督导专家重在负责本单位教学质量监控，组织同行听课，确定免听教师和重点听课教师；教师信息员重在收集本单位教师对教学管理的信息，形成教学单位与管理部相互监控、双向促进机制；学生教学信息员对各类教学进行实时监控，随时通过网络上报失常情况。主体下移、逐层加重的监控队伍体系覆盖了所有教学空间，尤其强化了学生群体的质量意识。

二是监控内容“从外到内”的转变。学校依据加快办学内涵转型需要，及时调整质量监控内容，强化教学质量的实质性监控。在课程质量管理与评价上，从评价教师教学态度、板书水平、教师仪表等外在表现为重转变到重在评价教学设计是否充分？教学内容是否更新？教学方法是否得当？学生学习有否收获？等课程内涵上；在实践教学质量管理上，从实验是否开出？开出率是否达标？等外显内容转变到注重分组人数是否合理？实践内容与实际是否贴近？学生能力是否提升？等能力培养上；教学质量监控内容从外相向内涵的转变，不仅强化了教师教学的认真态度，更促进了教师研究教学、改革教学的重视程度，对内涵转型起

到了推动作用。

三是监控范围“从点到线”的转变。学校改变以往质量管理等于课堂质量管理的窄化认识与做法，沿循应用型人才培养的各环节，抓住应用型人才培养的全要素，实施专业培养目标设定、培养方案制定、教学大纲编写、教学资源配置、教学实施过程、毕业综合训练、学生就业质量全程性评价。近年来，学校通过专业培养目标评估，明确了专业特色方向，解决了目标过于宽泛，学生没有专长问题；通过人才培养方案评估，强化了模块化课程、项目化载体、工程化实训、产品化成果“四化”特色；通过教学大纲质量评价，提升了教师对教学设计的关注度。通过师资配置评价，消除了助教职称教师承担核心课程问题；通过课程试卷评估，促进了以能力为导向的学习评价方法改革；通过毕业设计（论文）评估，源于实践或在实践中完成的课题占比明显加大，学生专业能力快速提升。通过学生就业质量评价，为调整专业布局、培养目标、课程体系等提供了依据。

学校实施“三教融合、自主分流、协同育人”培养模式，强化了人才培养的“四个度”，培养质量和社会影响显著提升。目前，学生大学英语四级通过率稳定在70%以上，名列全国同类高校前茅。2015年以来，学生获得国家级、省级及以上奖项1100项，其中，2019年“西门子杯”中国智能制造挑战赛全国特等奖1项、2019年全国高校商业精英挑战赛经贸物流实践竞赛全国总决赛冠军1项、2019年中国大学生计算机设计大赛全国一等奖2项、2019年中国机器人大赛全国一等奖（季军）1项。在《武书连2018年中国民办大学综合实力排行榜》上，三江学院排名第8位。学校报考比高，生源质量高，录取线远远超出省控线。近三年我校毕业生年终就业率为97.03%（2017年）、96.57%（2018年）、93.22%（2019年），江苏省高校招生就业指导服务中心对毕业生的跟踪调查表明，用人单位对我校毕业生的总体满意度较高。

八、需要解决的问题

8.1 师资队伍数量与结构不合理

8.1.1 问题表现

高水平学科专业带头人，科技创新领军人才缺乏，入选“333”、“青蓝工程”等省级以上人才工程教师数量不多。人才引进、培养和使用的环境有待进一步优化完善，鼓励优秀教师和创新人才脱颖而出的体制机制尚不健全。每年学校有数名高层次教师流向公办大学，对整体教师队伍建设产生一定的负面效应。

8.1.2 改进措施

统一思想，提高师资队伍建设的重视程度。围绕建设特色鲜明的高水平应用型大学的目标，牢固树立“人才资源是学校第一资源”的办学思想、“人才是强校之本”的人才观。以师资队伍“优先发展、分类发展、特色发展”为指导，努力营造有利于推行人才强校战略的体制机制和政策环境，把握好培养、引进和使用三个环节，通过有目的的引进，有效果的使用，做到人尽其才、才尽所用、用当其时、各得其所，全方位、多层次、整体性地推进学校人才队伍建设。

抓住重点，提升师资队伍建设的效益。以“岗位不同、要求不同”为指导，采用“一事一议”、“一人一策”等方式，对实施 136 工程学科专业急需的高层次人才，开设“绿色通道”，采用“直签模式”，重点引进一批名校博士和双高人才；对于专业建设和人才培养，重点引进一批专业实践丰富的双师、双能型教师；对于实践教学，重点针对综合性、项目化改革，重点引进一批业界专家，强化现有教师专业实践能力不足问题。对于公共基础课教师，重点引进若干名师，实施标准化课程建设带头人；对于在职青年教师，重点任务是以强化教学能力为前提，强化专业实践能力培养。

深化改革，创新师资队伍建设的模式机制。以“重实绩、重贡献”为指导，加快分配制度改革进程，通过薪酬制度向高层次人才和关键岗位倾斜，吸引一批高层次人才，稳定激励现有高层次人才。坚持绩效导向，进一步改革人才评价模式，优化完善技术职务晋升办法，鼓励优秀青年教师和科研骨干脱颖而出；改革教师考核评价方式，加快实现由过程管理向目标管理转变，由聘期考核向年度考核转变。建立灵活多样的柔性用人机制，依据“学科交叉、资源共享”原则，顺应现代技术交叉融合的发展趋势，打通相关学科专业师资队伍配置与使用。坚持“民办公助”的师资队伍建设模式，建立丰富多样的用人机制。

争取政府支持，提高教师地位。积极争取政府支持，落实《民办教育促进法》

规定的“民办学校的教师、受教育者与公办学校的教师、受教育者具有同等的法律地位”，改善学校师资队伍建设的政策环境。学校出台内部政策，使民办学校教师享受与公办学校教师同等待遇，逐步解决公办与民办教师“二元制”结构问题，提高教师的社会地位和认可度。

提高办学水平，取得社会认可。提高办学水平是得到社会认可的前提。学校将以特色鲜明的高水平民办大学为目标，以审核评估为契机，以“136”工程为抓手，大力推进应用型品牌专业建设，全力打造应用技术特色学科，通过提高学科专业建设水平，获得社会认可，通过构筑学科发展平台，吸引高层次人才。靠学生和社会两个满意度，获取社会公众的信任。

依据办学需求，制定发展规划。以“摸清家底，明确需求”为依据，以“按需设岗、按岗配置”为原则，科学处理短期目标与长远规划，合理摆布全面提高与重点突破的关系，依据学校办学功能和发展需求，明确教师数量、学科分布、师资结构要求，科学制定师资队伍规划建设，有效实施相关建设。

实施分类引导，助力教师发展。完善优化教职工培养培训、职称评聘、岗位管理、考核激励等制度，使教师有付出、有回报，提高积极性，强化稳定性。建立科学的薪酬激励体系，建立以业绩为导向的薪酬制度。加强教师发展中心建设，为教师提供全方位、全过程服务，强化教师发展设计，增加培训培训机会，使教师感受到学校对教师发展的真正关心。对标“333”、“青蓝工程”、“六大高峰人才”等省级人才工程项目，为教师提供政策支持、项目支持和经费支持；投入专项资金为高端人才建设科学研究平台，提供研究资金，组建学术梯队；大力推进卓越教师培养工程，打造一支教学卓越、具有创新意识和国际化视野的优秀中青年教师队伍；实施名师培养计划，每年遴选校级名师，并给予专项资助，推荐参评省级和国家级教学名师。

8.2 国际合作层次需要提升

8.2.1 问题表现

境外学习的学生数量较低，推进国际化合作的动力仍显不足，教师参与境外交流、进修、培训的积极性有待进一步提高。引进国外先进教育理念不多，课程资源、国外专家、学者来校授课人次、到我校留学的境外学生数等均存在较大的提升空间。与国内高校开展学生互换、学分互认等方式的合作育人工作尚未启动。

8.2.3 改进措施

加强组织保障。学校成立由主要领导亲自挂帅，各部门协同的国际化工作委

员会；充分激发教学单位的办学主体地位和作用，积极推进学科专业的国际化建设。筹备组建国际教育学院，适应国际化办学需要，建立高水平的国际化管理服务体系，设立示范性海外学生交流基地和国际应用型人才培养研究基地。

加强机制保障。制定学校教育国际化的相关制度和政策，充分发挥教学单位和部门的作用，将教育国际化工作纳入各单位的年度考核。各部门主要负责人是本单位国际化推进工作的第一责任人，负责制定并组织实施本单位教育国际化推进计划，并把教育国际化列入年度工作。

加强经费保障。未来五年，学校通过多种渠道筹集经费用于实施国际化战略，主要建立学生海外访学经历资助体系、师资队伍国际合作交流资助体系、留学生教育资助体系，全面推进学生国际化交流、师资国际化水平和留学生教育。

加强课程建设。修订双语课程管理办法，进一步明确双语课程的类别和建设标准，引进一批国外高校优质课程和原版教材。在人才培养方案中逐步增加双语课程，为学生阅读外文文献，了解国外文化，熟悉国外发展提供课程支持。

拓宽合作途径。加大与国（境）外同类国际知名大学合作培养人才的力度，大力引进国外优质教育资源开展合作办学，努力提升大学生的国际视野，培养跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。推动教师互派、学生互换、学分互认和学位互授联授类的合作项目，探索与国（境）外知名大学开展本硕连续培养。使大学生的国际化水平大幅提高，留学生教育取得突破，课堂教学中国（境）外优质教学资源比例显著提高。开展调查研究，制定管理办法，按照“优势互补，资源共享”的原则，开展本科生国内交流合作培养。

丰富跨境活动。积极开展国际领域的学术讲座、海外实习、暑期课程、国际竞赛等素质拓展和学习交流活动，加强学生的国际交流与培养。积极发展留学生教育，加强在校中外学生的文化交流，促进国际语言环境的形成，营造校园国际化氛围。

8.3 条件滞后规模发展

8.3.1 问题表现

学校目前自有占地面积 97.12 万平方米，尽管通过合作办学增加了占地面积，基本满足了办学需要，但多校区办学，给教学运行和学生管理都带来了一定的困难。学校近几年一直在积极规划筹建新校区，目前处于新校区筹建、学校准备搬迁阶段，无法在旧校区加大建设投入、完善办学条件。

8.3.2 改进措施

加快新校区建设速度。目前，尽管江苏高校大规模新校区建设时代已经结束，现有可供开发的土地资源极其有限，但学校历经种种困难、破解无数难题，已经在江宁经济技术开发区拿地 1680 亩。在江苏省、南京市、雨花台区、江宁区有关部门支持下，目前新校区用地的规划空间指标、新增建设用地指标、耕地占补平衡指标都已基本解决。学校计划通过盘活现有铁心桥老校区土地资源，利用获取的收益筹集新校区建设资金。新校区计划按 2.4 万名在校生规模设计，一期规划建设校舍 77 万平方米。

注重基础性设施维护。进一步重视师生体育活动和体育基础设施建设，满足各校区学生参加体育运动需要。以本科教学工作审核评估整改为契机，加快改善各校区体育活动条件，配备专门管理人员，对场地设施和器材定期检查评估，保证场地安全，避免人身伤害。

提升数字化校园水平。持续增加信息化建设经费投入，按照“老校区改善为主、新校区适当冗余，总体规划设计、分步组织实施”的思路：一是对现有校区网络设施进行适当的完善、优化，对核心设备和带宽进行升级扩容，增建无线网络，实现全校覆盖，采用适用的网络管理软硬件，提高学校网络监控和管理能力，使之成为可运行、可管理、安全、高速的校园网络。二是依托“爱课程”等平台，建成一批具有较高质量和学校特色的 MOOC 课程，面向社会及同类高校共享服务；鼓励教师结合课程教学实际，自主开发微课、多媒体课件、试题库等多种教学资源。三是结合教学服务及管理的需求，对部分业务系统升级或重建。基于“智慧三江”平台，提升移动信息服务平台的推广和应用的能力。